

EMPLEO soñado

2019



OBJETIVOS

- ➔ Obtener y compartir valiosa información con quienes trabajan en el área de Gestión Humana de las organizaciones, como con quienes desde el ámbito académico tienen la responsabilidad del diseño curricular de las diferentes carreras, así como la posterior inserción laboral de los estudiantes.
- ➔ Identificar y entender las expectativas de los jóvenes en su vinculación con el mercado de trabajo y su carrera profesional.

EMPLEO
soñado

POBLACIÓN OBJETIVO:

Jóvenes, de entre 17 y 26 años, estudiantes universitarios, que no se encontraran trabajando.



EMPLEO
Soñado

METODOLOGÍA Y DESARROLLO:

- ➔ El estudio fue realizado por CREAR Comunicación y contó con el apoyo de ExpoEmpleo, y la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas.
- ➔ Se realizó durante 8 semanas , en el período comprendido entre el 06 de Mayo y el 28 de Junio de 2019, convocándose a través de redes sociales, universidades, colectivos, y también acciones con sorteos y obsequios para lograr el resultado en la convocatoria.
- ➔ Herramienta : Encuesta de preguntas abiertas y cerradas.
- ➔ Participaron: 2.385 estudiantes

EMPLEO
Soñado

Oh, the Places

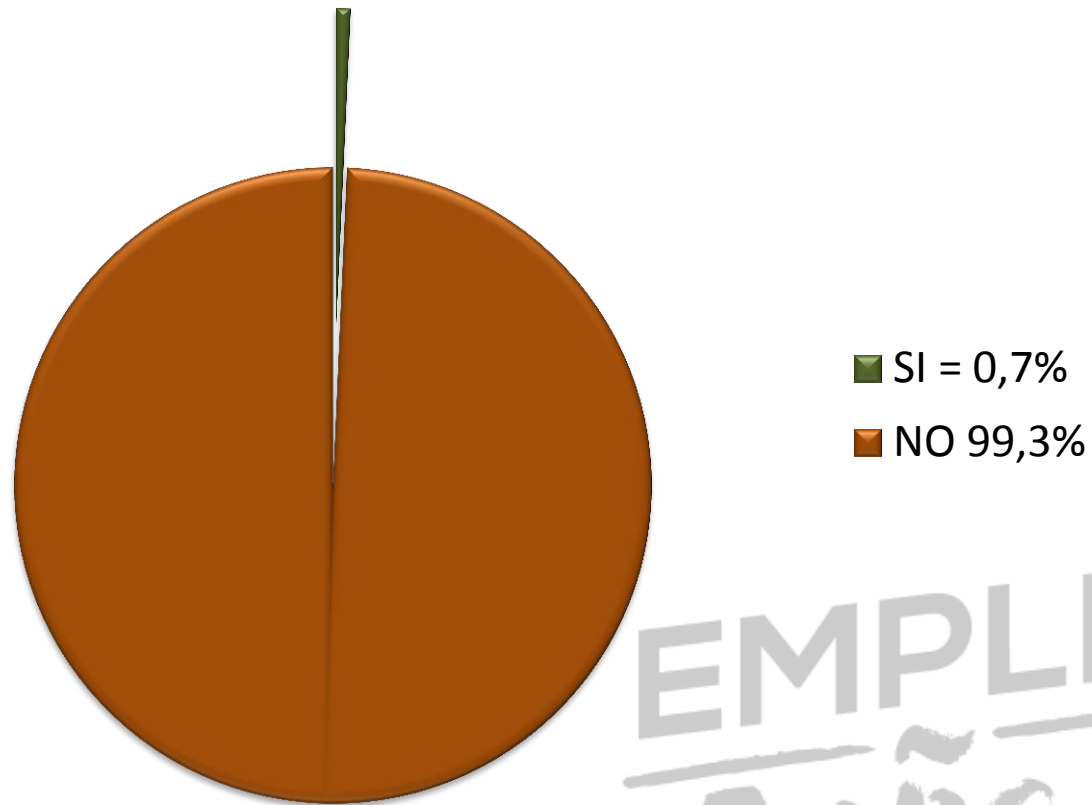


By
DR. SEUSS

Resultados

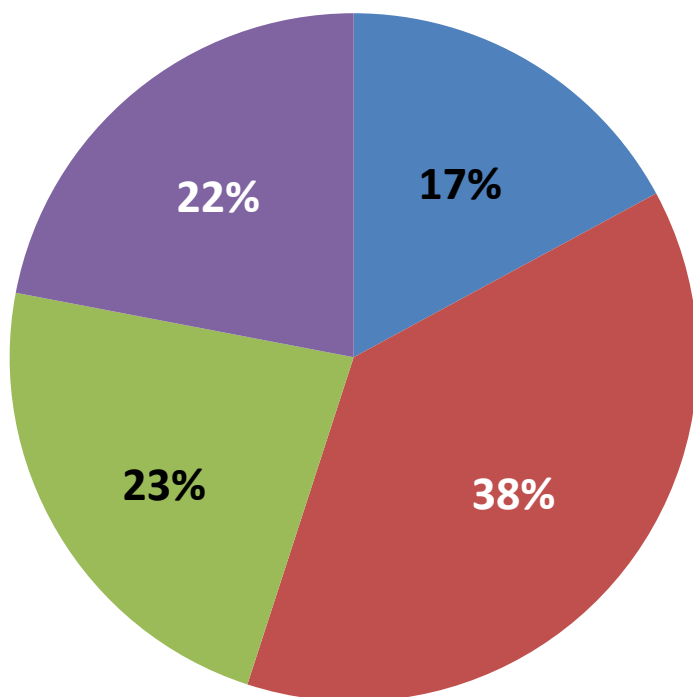


PARTICIPÓ - RESPONDIÓ LA ENCUESTA EL AÑO PASADO:



EMPLEO
soñado

EDAD DE LOS PARTICIPANTES:



■ 17 a 19 = 17,1%

■ 20 a 22 = 37,7%

■ 22 a 24 = 23%

■ 24 a 26 = 22%

EMPLEO
soñado

QUE TIPO DE ACTIVIDAD TIENES?



■ Solo estudio = 20,5%

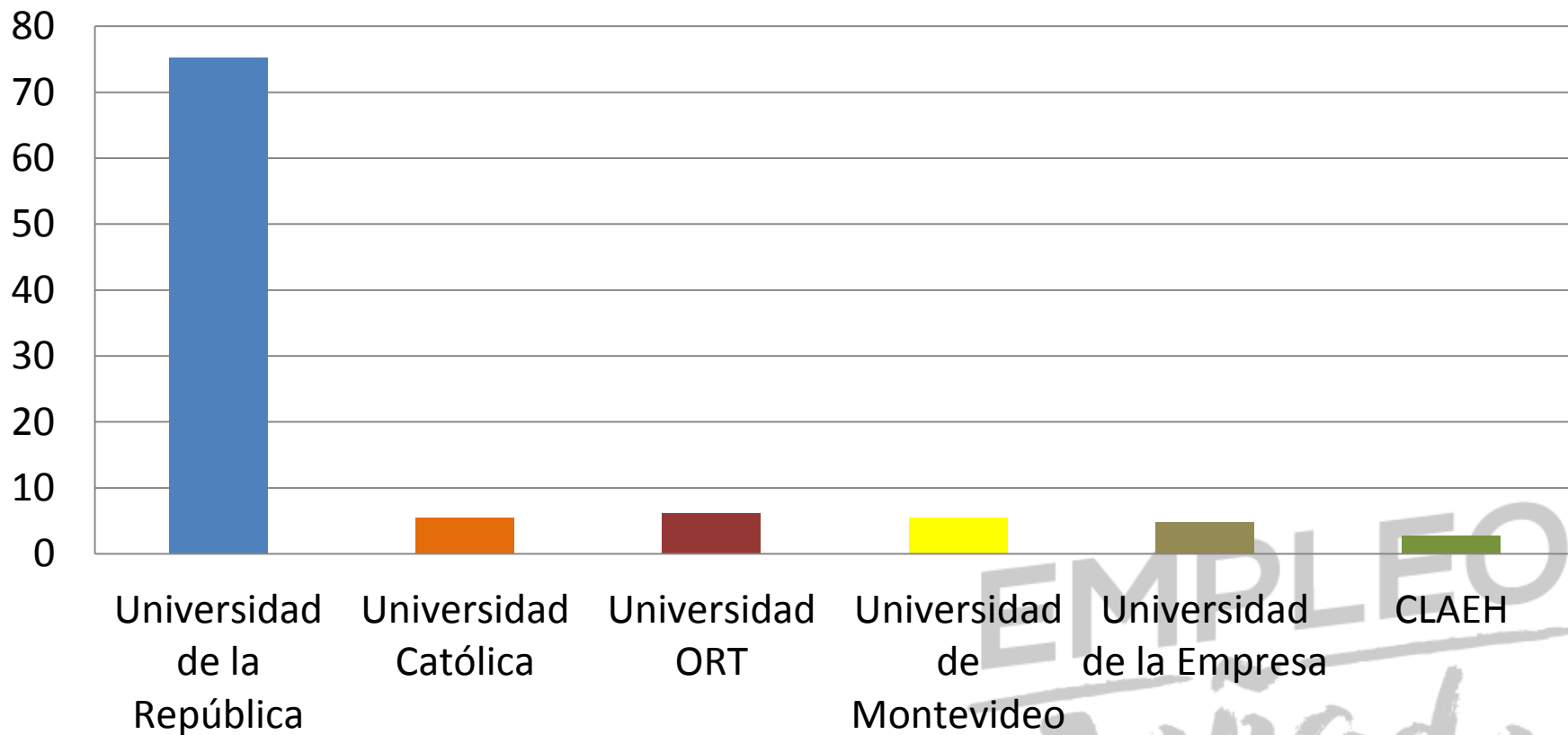
■ Solo trabajo = 6,2%

■ Estudio y trabajo = 8,9%

■ Estudio y estoy buscando trabajo = 64,4%

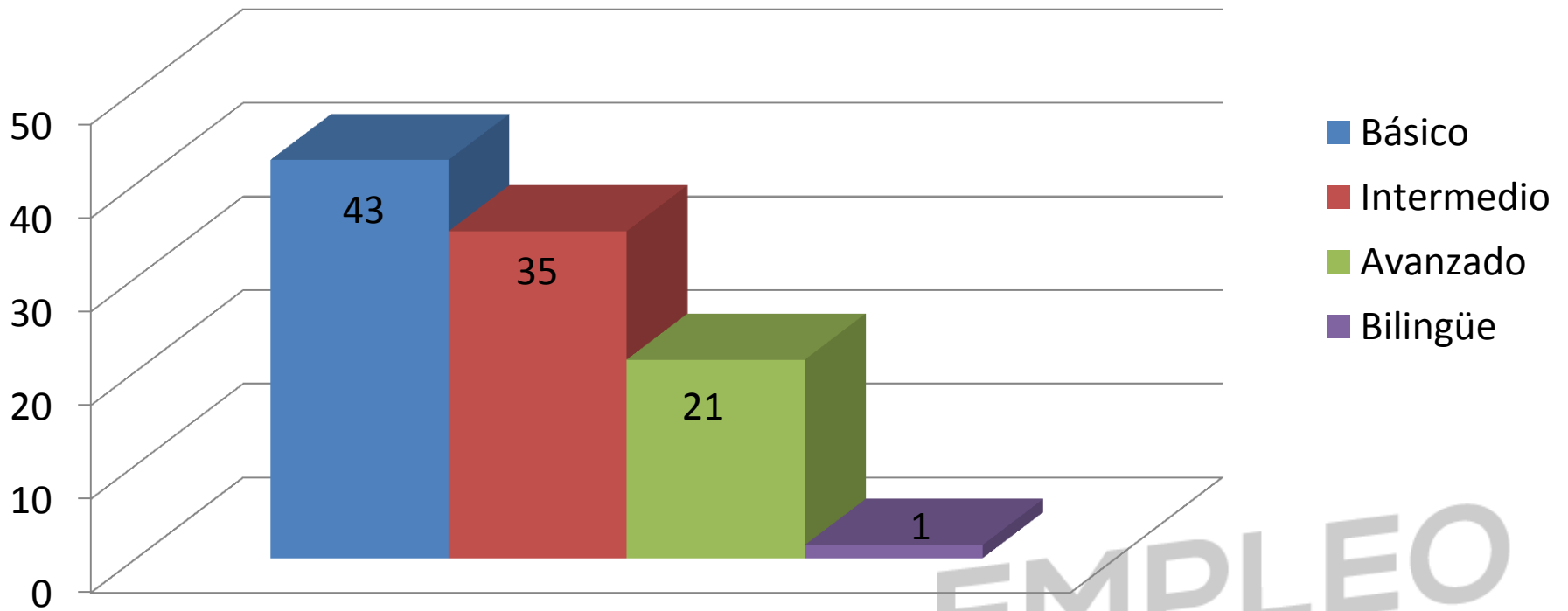
EMPLEO
soñado

EN QUÉ UNIVERSIDAD ESTUDIAS?



EMPLEO
soñado

NIVEL DE INGLÉS:



EMPLEO
soñado

CANTIDAD DE MATERIAS DE LA CARRERA YA APROBADAS?



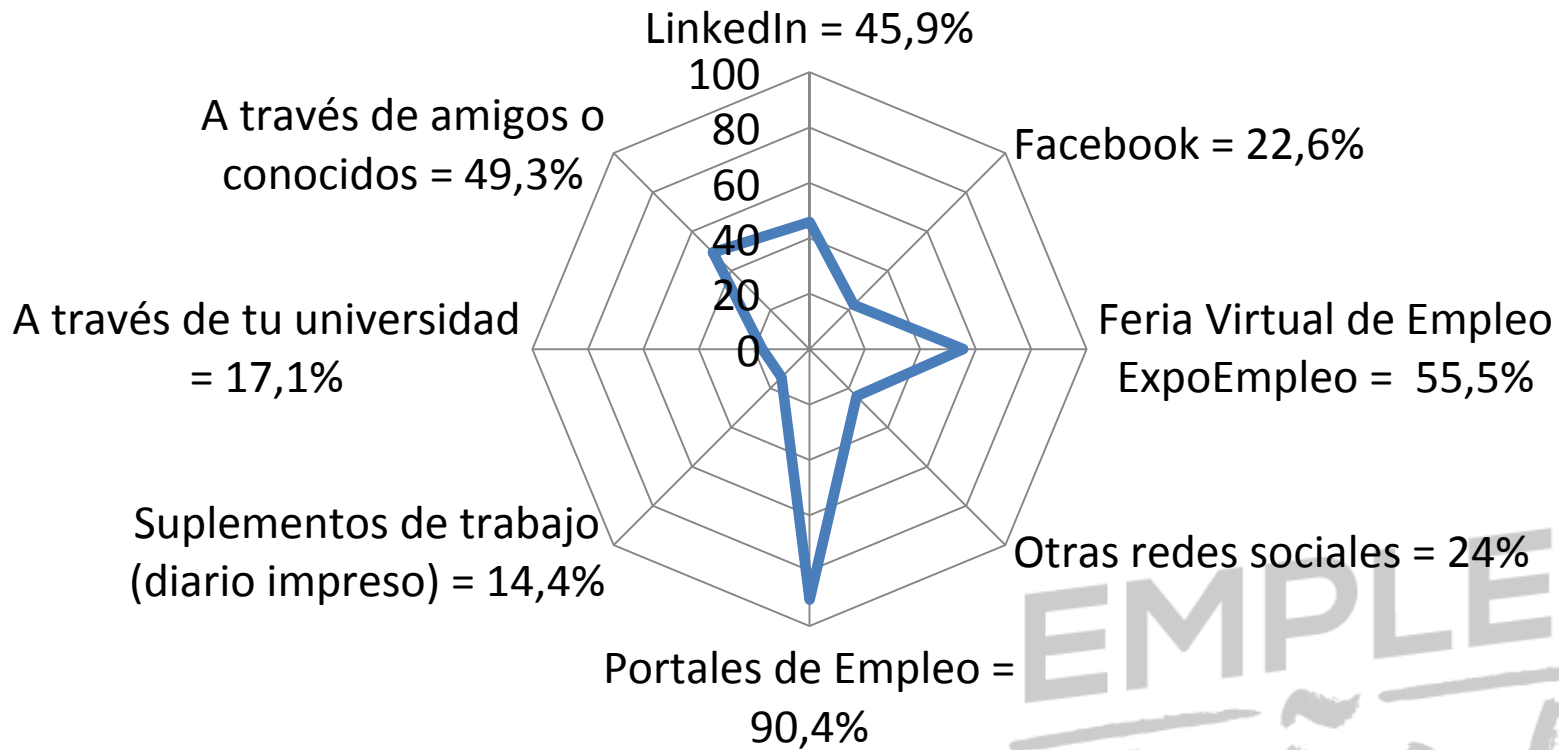
■ Menos de 10 materias

■ Entre 11 y 25 materias

■ Más de 25 materias

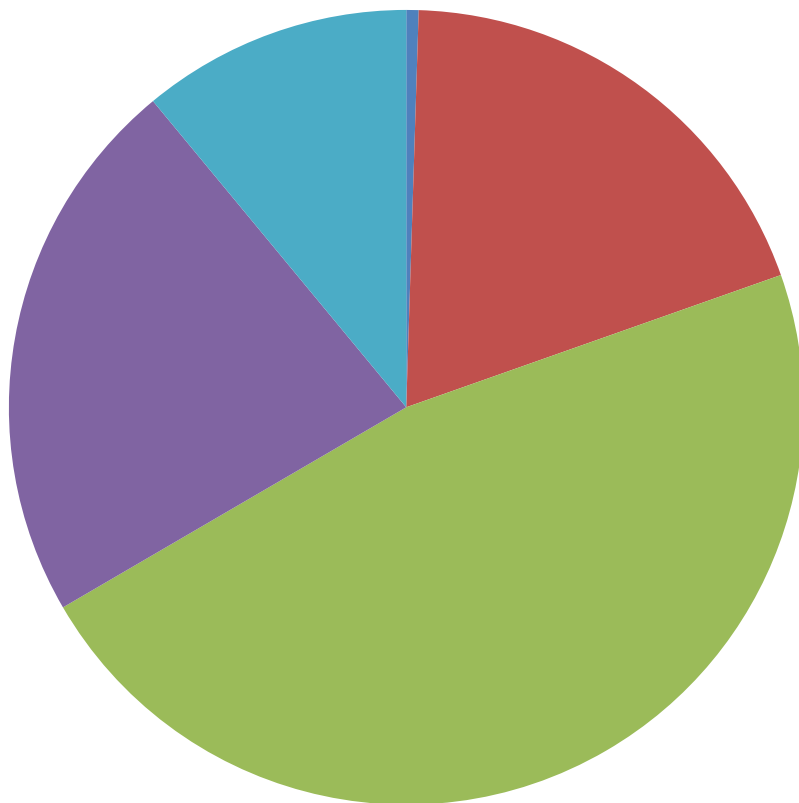
EMPLEO
Soñado

MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:



EMPLEO
soñado

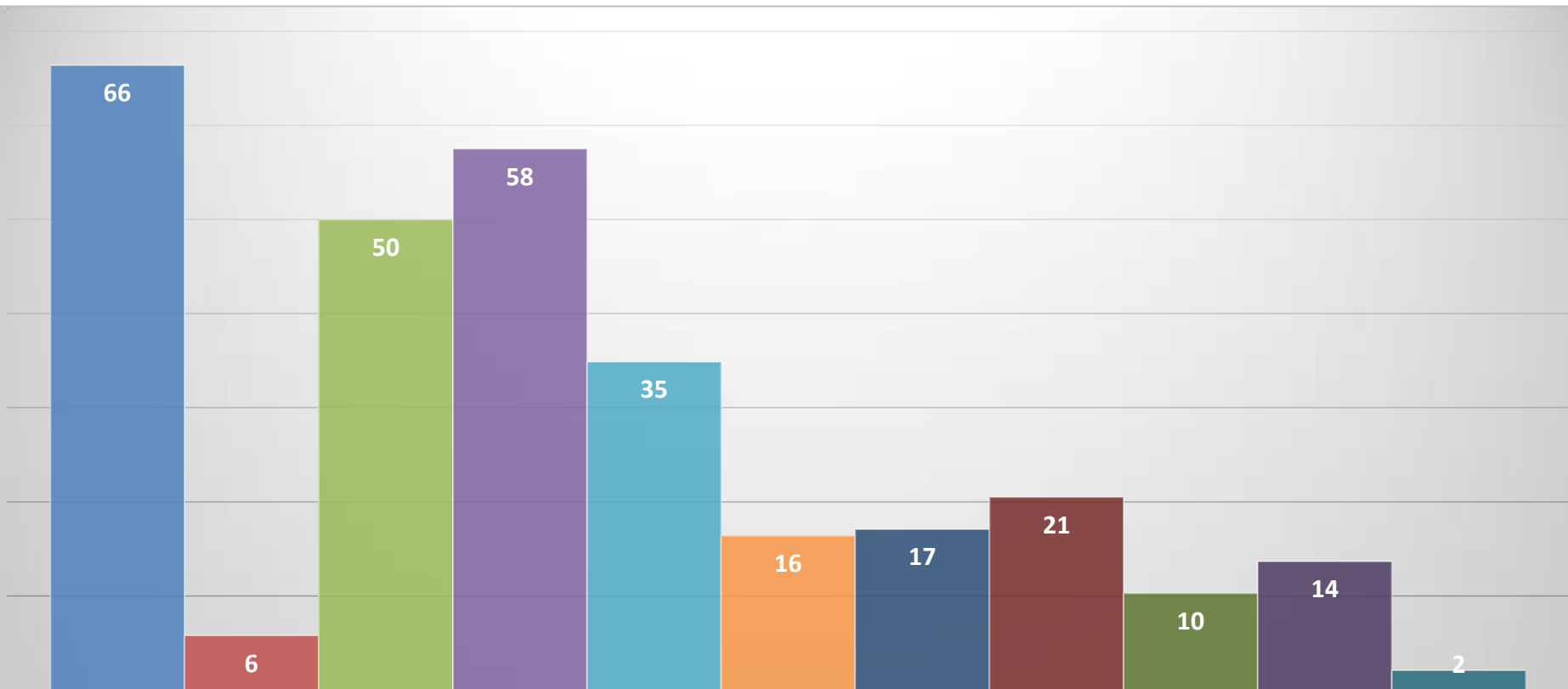
TIEMPO IDEAL PARA TRABAJAR EN UNA MISMA EMPRESA:



- Hasta un año = 0,5%
- Entre uno y dos años = 19,1%
- Entre dos y cinco años = 47%
- Entre cinco y diez años = 22,4%
- Más de diez años = 11%

EMPLEO
soñado

MOTIVOS DE RENUNCIA A UN BUEN TRABAJO:



■ El ambiente laboral no fuera bueno

■ Horario labora incompatible con Universidad

■ Baja remuneración

■ Falta de reconocimiento

■ Inestabilidad financiera de la empresa

■ Si no me ofrecen beneficios adicionales

■ Si no tuviera oportunidades de desarrollo de carrera


■ La empresa/organización no me facilita continuar estudios

■ Demasiado extenso el horario

■ Falta de dialogo con mis superiores

■ Falta de liderazgo de mis superiores

RAZONES POR LA QUE LOS ENCUESTADOS RENUNCIARÍAN A UN BUEN EMPLEO:

 El ambiente laboral no fuera bueno **66,4%**

 La empresa no me facilita continuar con los estudios **57,5%**

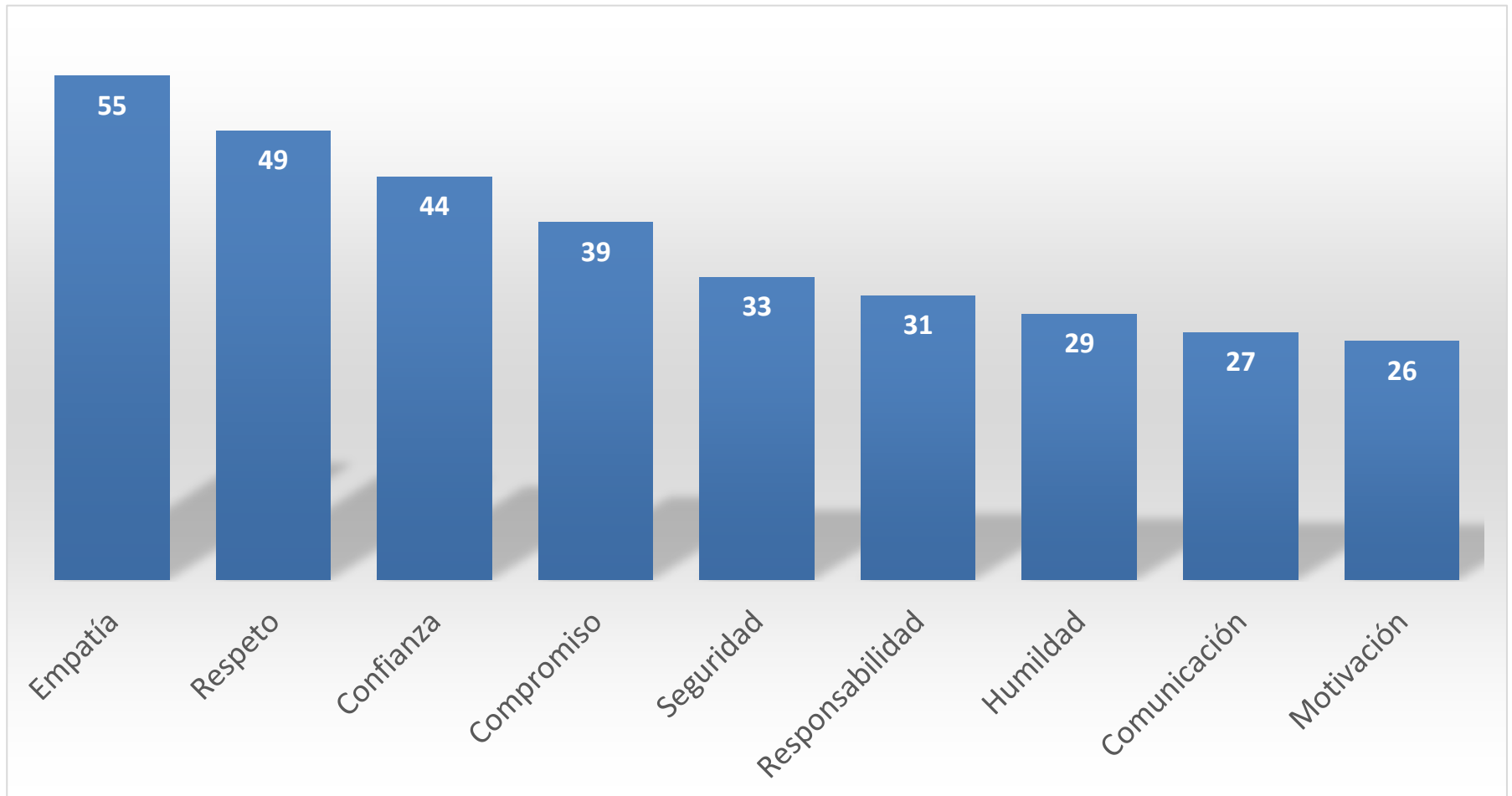
 Si el horario laboral fuera incompatible con los estudios **50%**

 Baja remuneración **34,9%**

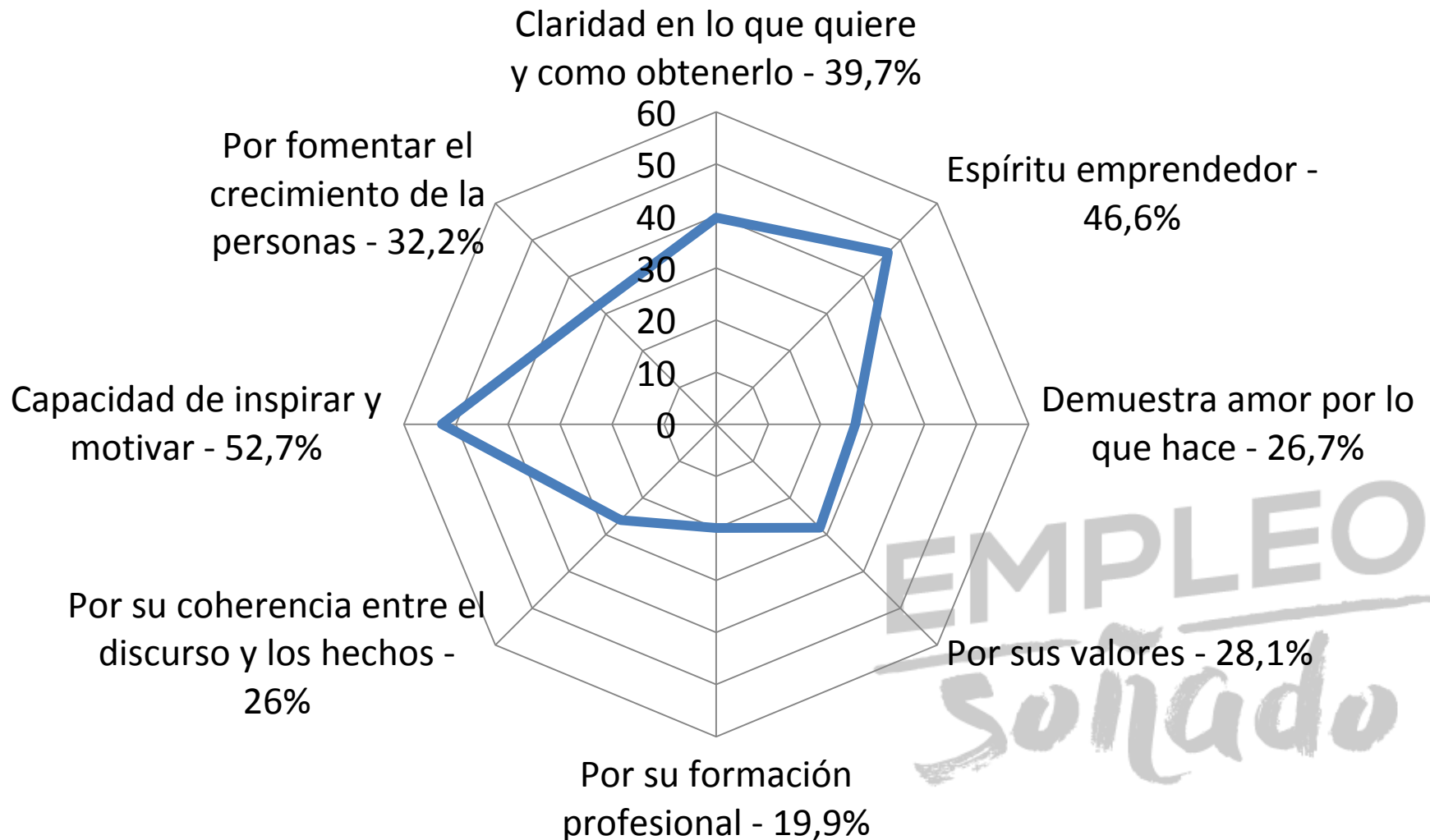
 Falta de diálogo con mis superiores **20,5%**

EMPLEO
Soñado

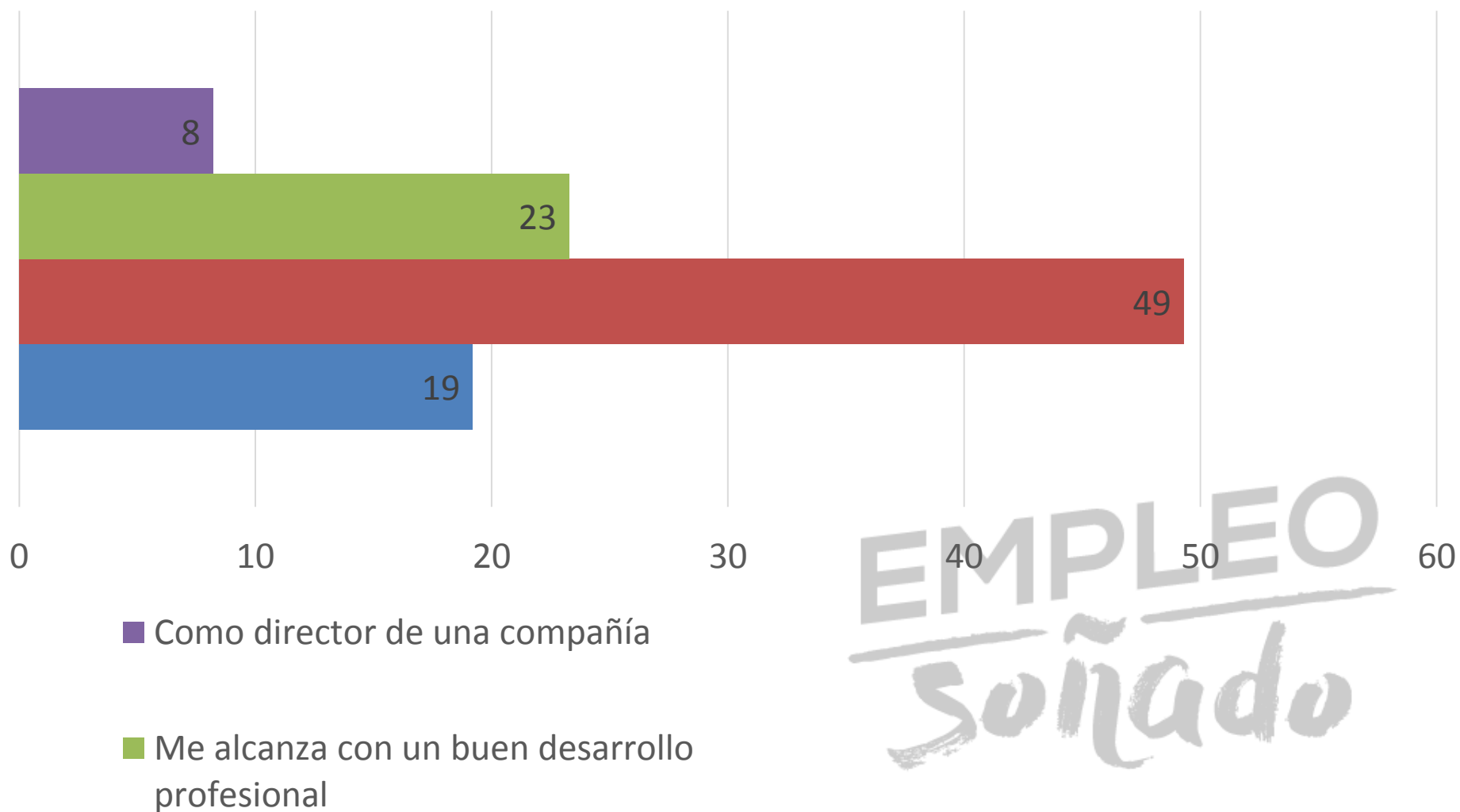
EN UNA SOLA PALABRA, QUÉ NO PUEDE FALTAR EN UN LÍDER?



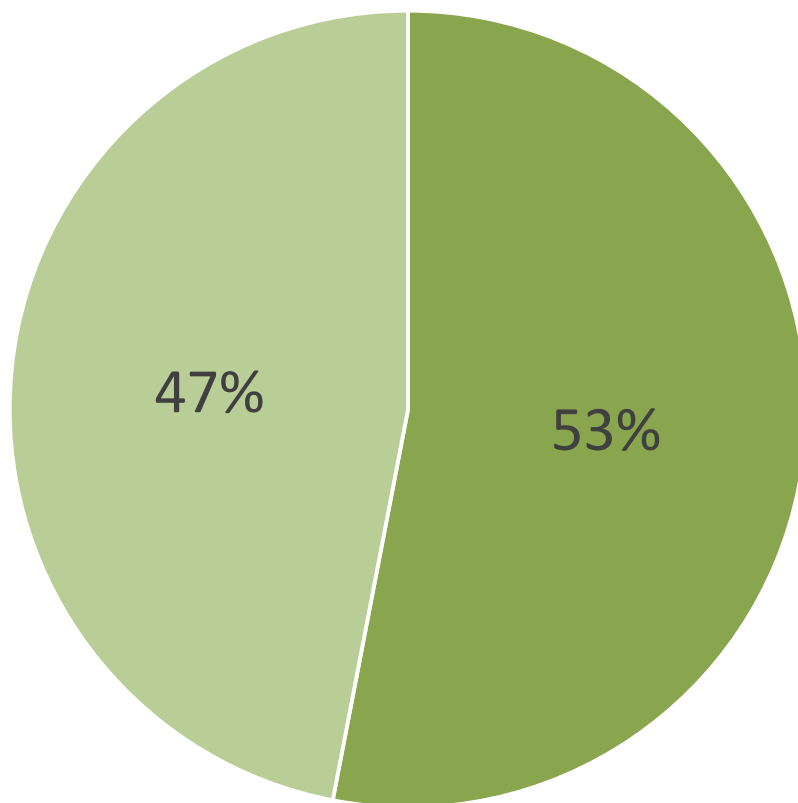
CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER SEGÚN ESTOS JÓVENES:



CÓMO TE IMAGINAS EN EL FUTURO RESPECTO A TU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL:



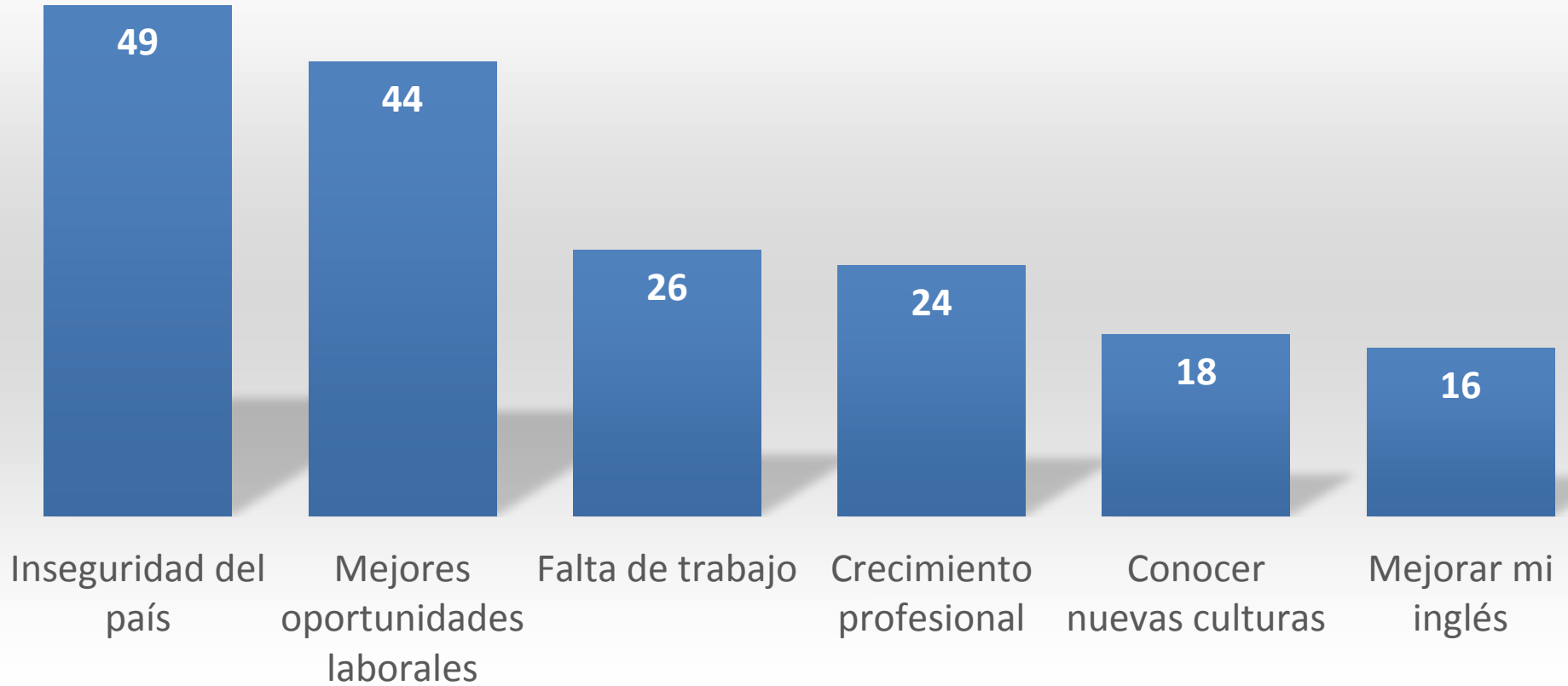
TIENES PLANIFICADO IRTE DEL PAÍS AL FINALIZAR TUS ESTUDIOS?



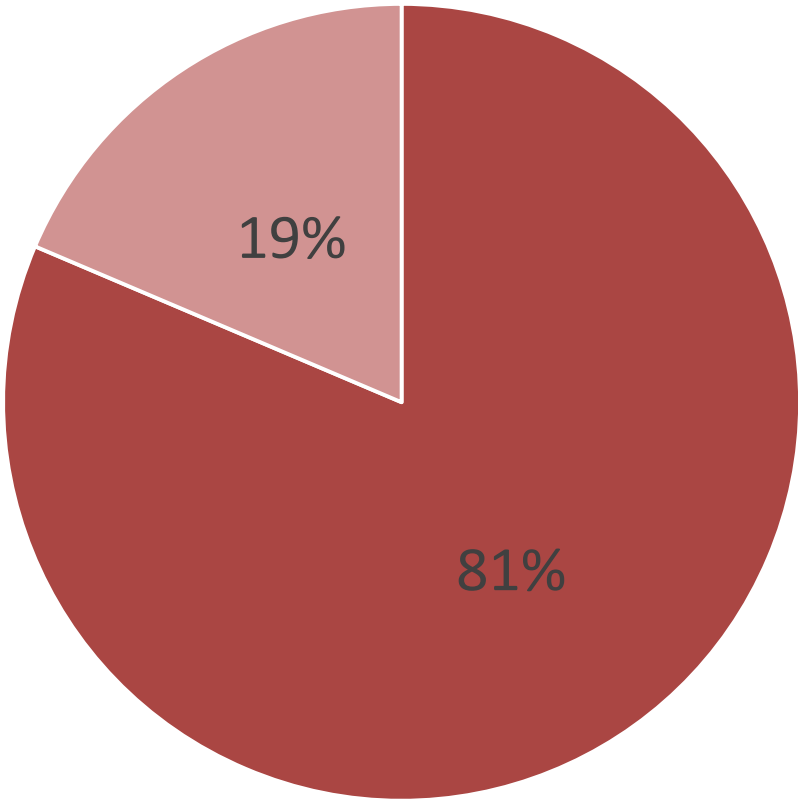
■ SI ■ NO

EMPLEO
soñado

POR QUÉ RAZÓN TE IRÍAS?



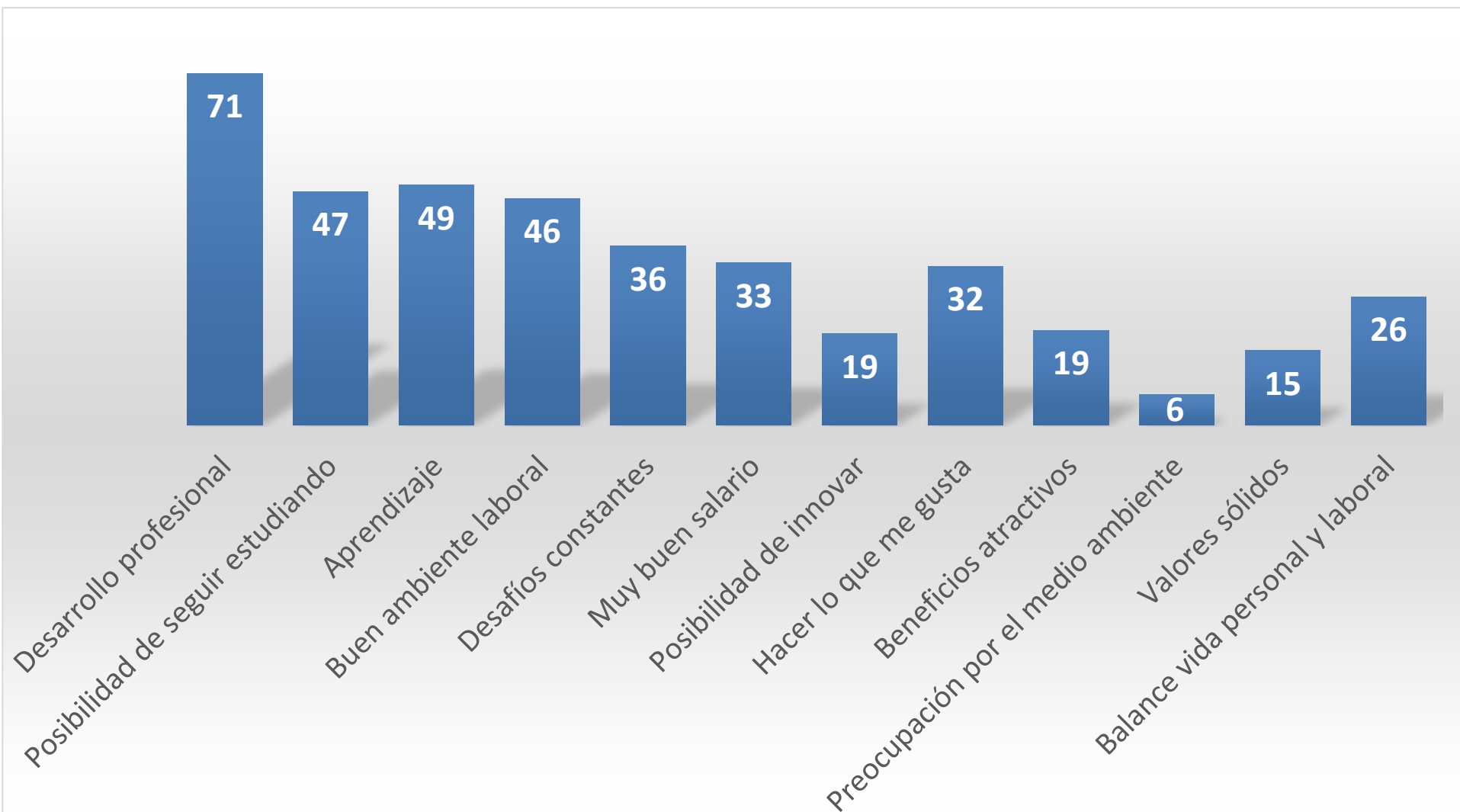
CON LA IDEA DE RETORNAR AL PAÍS EN ALGÚN MOMENTO?



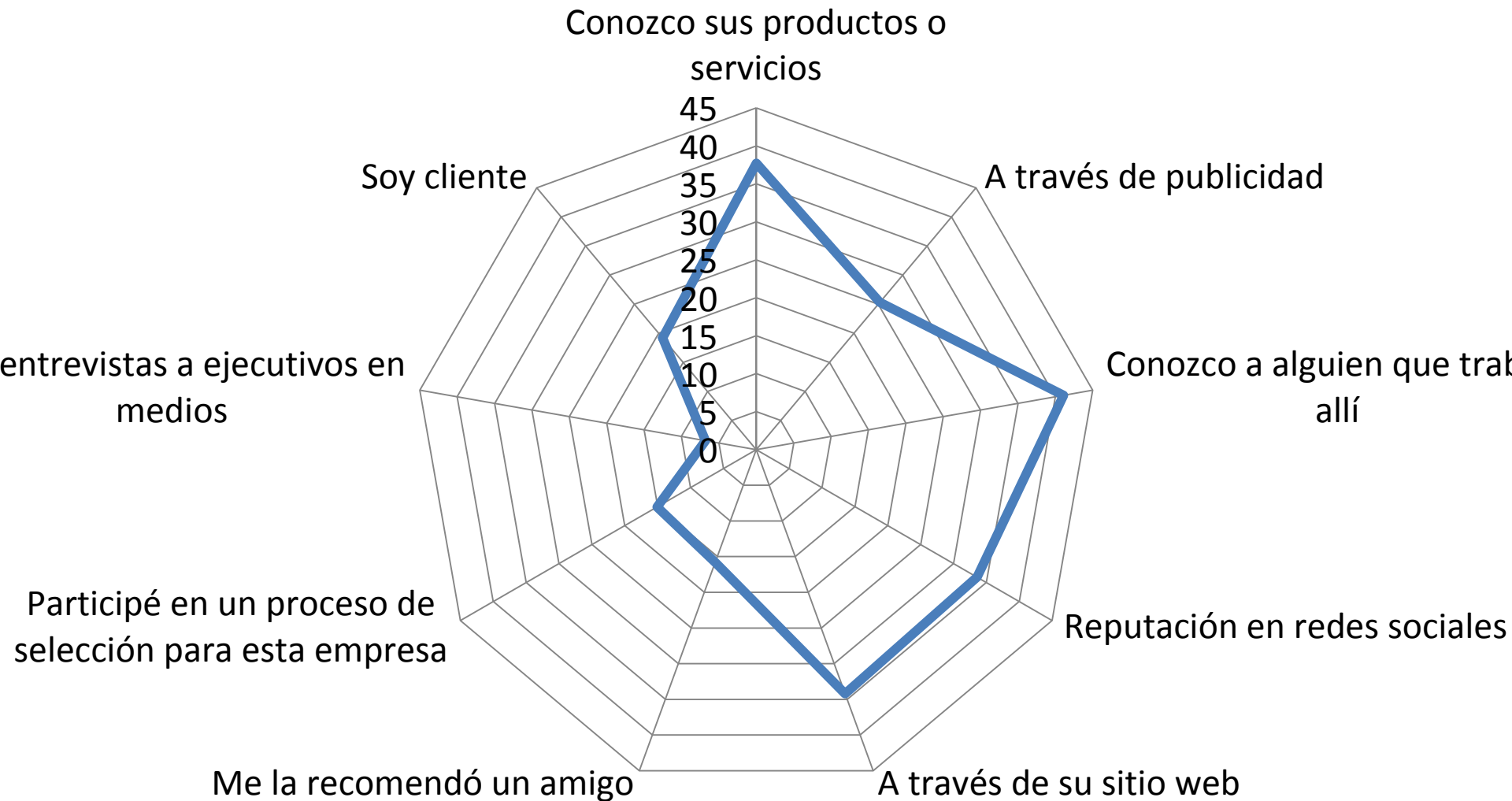
■ SI ■ NO

EMPLEO
soñado

QUE PUEDEN OFRECERTE ESAS EMPRESAS PARA CONSIDERARLAS QUE SEAN TU EMPLEO SOÑADO?:



CÓMO SABES QUE ESA EMPRESA OFRECE ESTO?





Resumen

LABORAL:

- Los jóvenes priorizan:
 - Aspectos que tienen que ver con el ambiente laboral
 - El desarrollo profesional ofrecido por la empresa y las posibilidades de seguir estudiando
- La remuneración es tomada en cuenta pero no es el primer factor para determinar la permanencia
- Buscan un estilo de liderazgo que motive e inspire, no haciendo énfasis en la formación profesional
- Valoran poseer un muy buen empleo



EMPLEO
soñado



Desafios

A NIVEL DE LAS EMPRESAS:

- Comprender el desafío que implica gestionar la diferencia generacional
- Tener presente que la generación Y elige donde quieren trabajar. Obrar en consecuencia a la hora de atraer talento
- Desarrollar una marca empleadora, ser conscientes de la imagen que proyecta en este sentido
- Trabajar en la comunicación adecuada y en la construcción de compromiso y pertenencia para la diversidad generacional
- No desatender los modelos de liderazgo que se promueven en la empresa
- Fomentar los ámbitos participativos y flexibles, el buen clima y la innovación
- Instrumentar políticas que sostengan el aprendizaje y el desarrollo

EMPLEO
Soñado

REFLEXIONES SOBRE EL ÁMBITO EDUCATIVO:

- Incluir en las curriculas el desarrollo de habilidades blandas
- Favorecer el desarrollo de habilidades innovadoras
- Ampliar el servicio que prestan como contacto para ofertas laborales



EMPLEO
soñado

EMPLEO Soñado

Otra realización de



Av. Luis A. de Herrera 1248, WTC Torre 1 – Piso 10



2626 0185



www.marcaempleadora.com.uy



info@marcaempleadora.com.uy