

Con la participación de 2.864
estudiantes universitarios finalizó
el segundo trabajo de
investigación de
#MarcaEmpleadora
en Uruguay

EMPLEO
soñado

Una realización de  **Crear!**
Comunicación

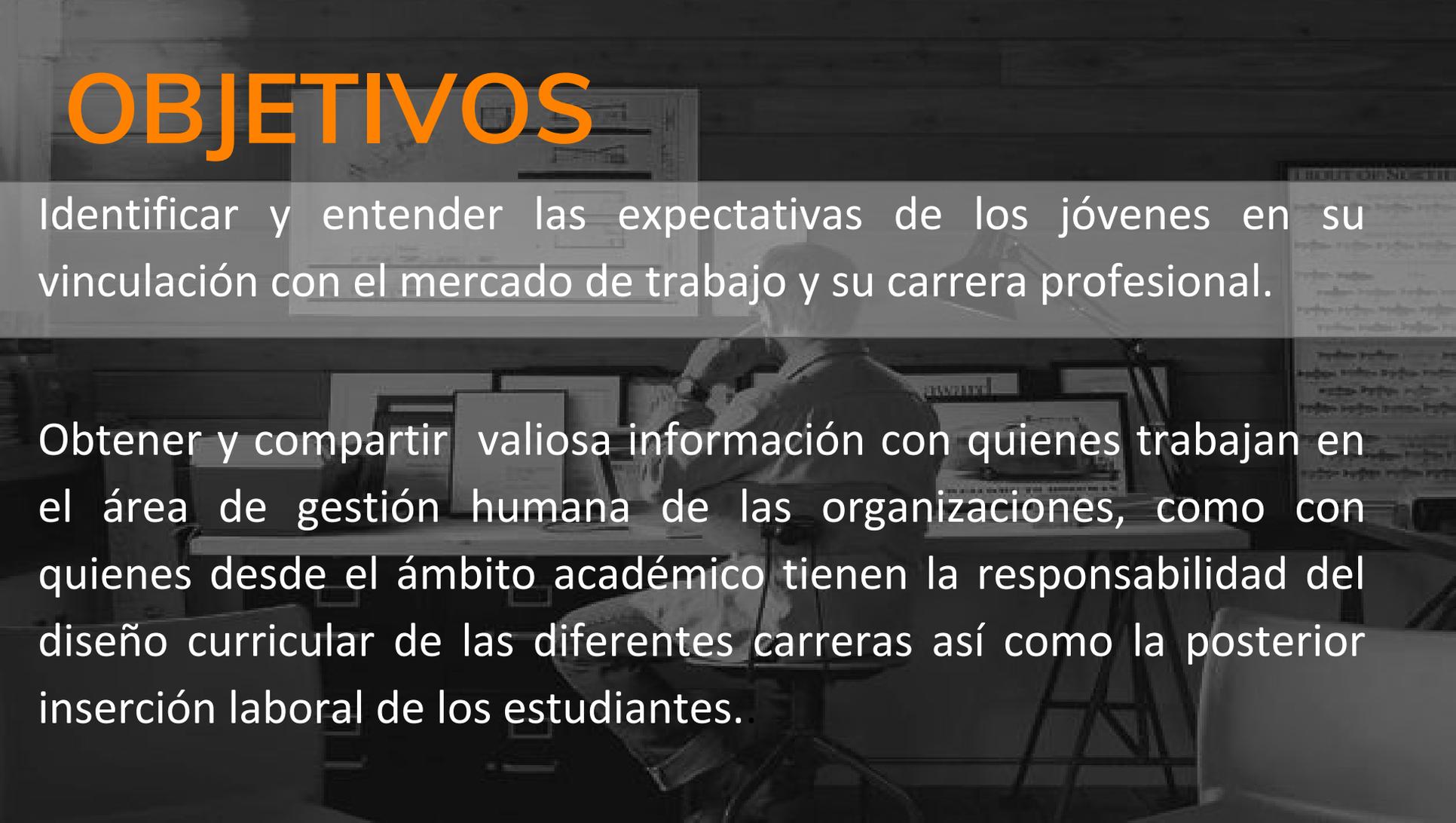
Con el apoyo de



uni>ersia

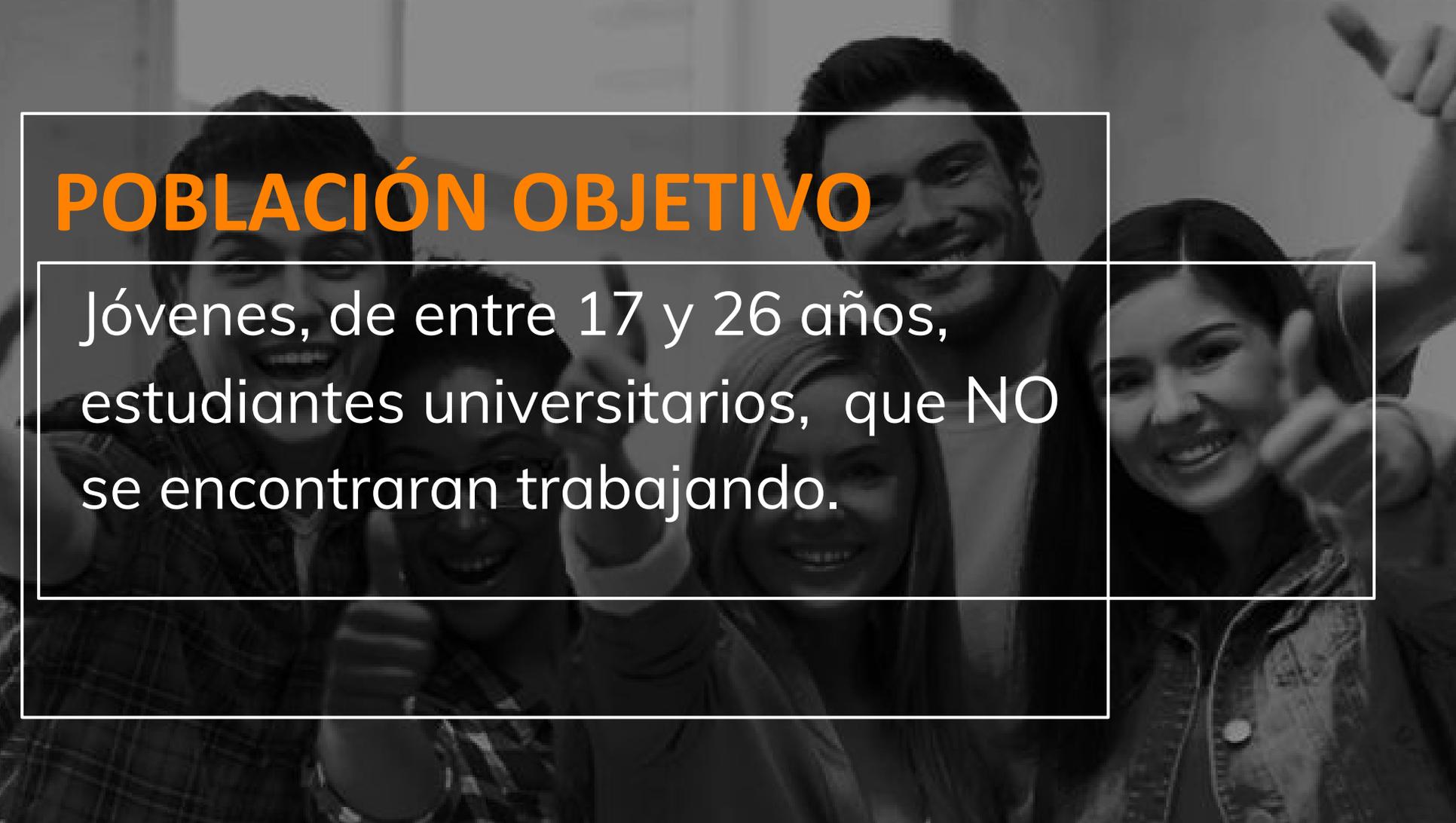


OBJETIVOS



Identificar y entender las expectativas de los jóvenes en su vinculación con el mercado de trabajo y su carrera profesional.

Obtener y compartir valiosa información con quienes trabajan en el área de gestión humana de las organizaciones, como con quienes desde el ámbito académico tienen la responsabilidad del diseño curricular de las diferentes carreras así como la posterior inserción laboral de los estudiantes.

A group of young people, including men and women, are smiling and giving thumbs up. The image is in grayscale with a semi-transparent white box overlaid on top containing text.

POBLACIÓN OBJETIVO

Jóvenes, de entre 17 y 26 años,
estudiantes universitarios, que NO
se encontraran trabajando.

METODOLOGÍA Y DESARROLLO

El estudio fue realizado por CREAM Comunicación, contando con el apoyo de Universia, ExpoEmpleo y Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas.

Se realizó durante 8 semanas , desde el lunes 17 de Abril al viernes 09 de Junio del 2017, donde se realizaron diferentes acciones en redes sociales, universidades, colectivos, y también acciones con sorteos y obsequios para lograr el resultado en la convocatoria.

Herramienta : Encuesta de preguntas abiertas y cerradas.

Participaron: 2.864 estudiantes

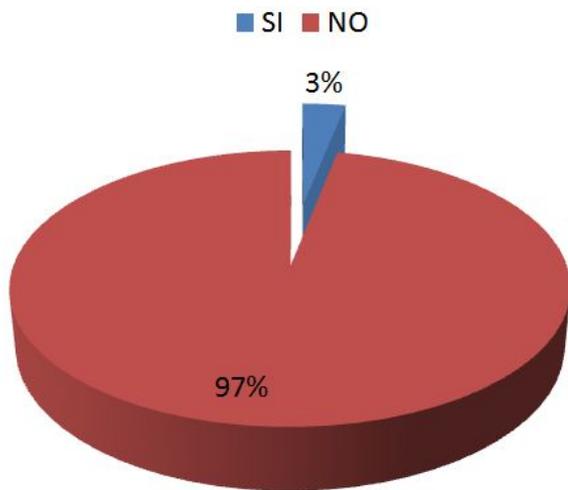
RESULTADOS

EMPLEO

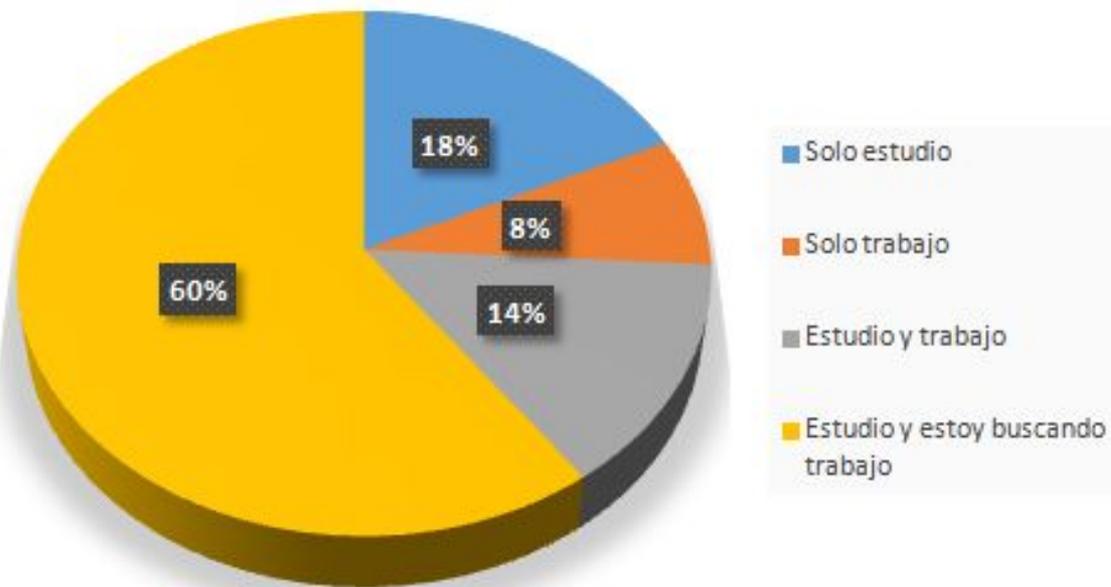
soñado

2017

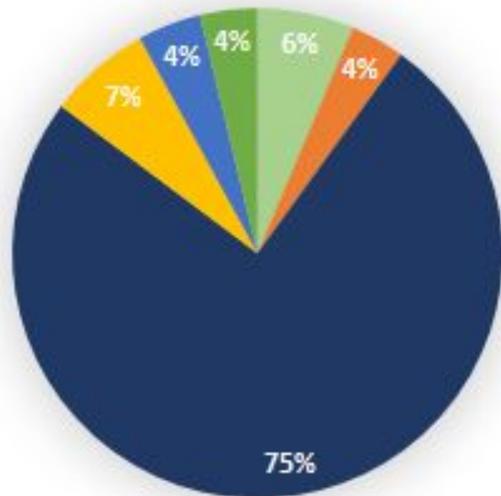
PARTICIPASTE DE ESTA ENCUESTA EL AÑO PASADO ?



INDICANOS TU ACTIVIDAD ACTUAL

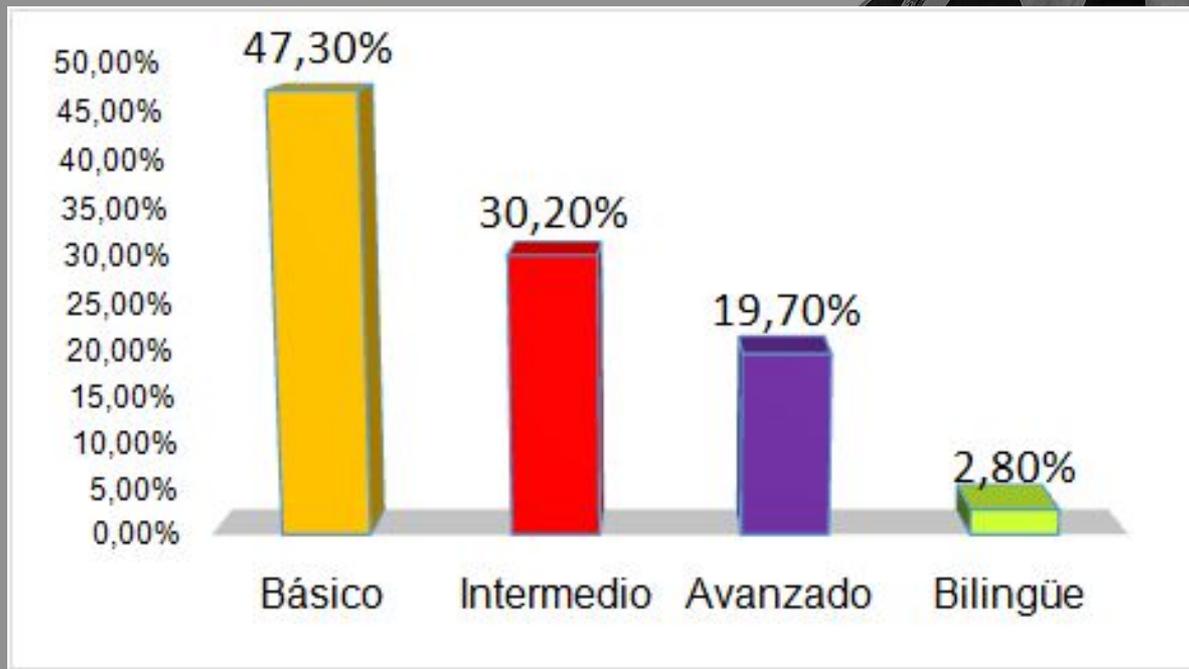


EN QUÉ UNIVERSIDAD ESTUDIAS ?

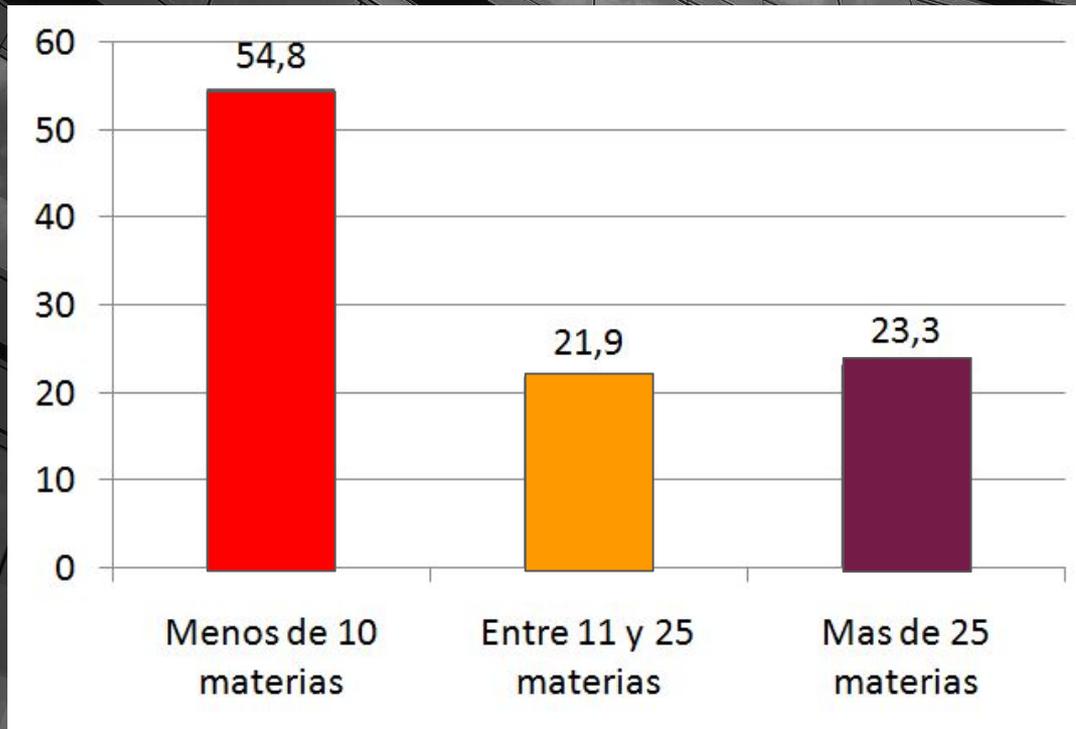


- Universidad Católica
- Universidad de la Empresa
- Universidad de la República
- Universidad de Montevideo
- Universidad ORT
- CLAEH

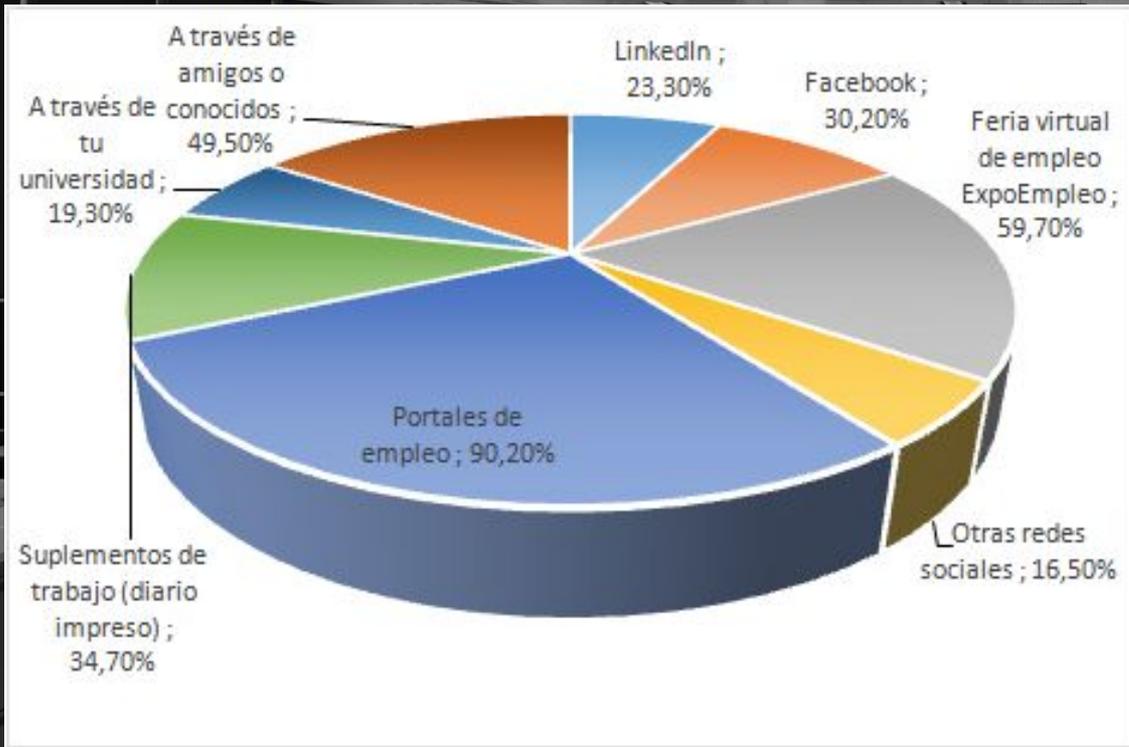
INDICANOS TU NIVEL DE INGLÉS



NÚMERO DE MATERIAS APROBADAS?



MEDIOS MÁS UTILIZADOS A LA HORA DE BUSCAR EMPLEO



MÁS UTILIZADOS

PORTALES
DE EMPLEO

90.2%



59.70%

A TRAVÉS DE
AMIGOS O
CONOCIDOS

49.50%

TIEMPO IDEAL PARA TRABAJAR EN UNA MISMA EMPRESA



MOTIVOS POR LOS CUALES RENUNCIARÍAS A UN BUEN TRABAJO

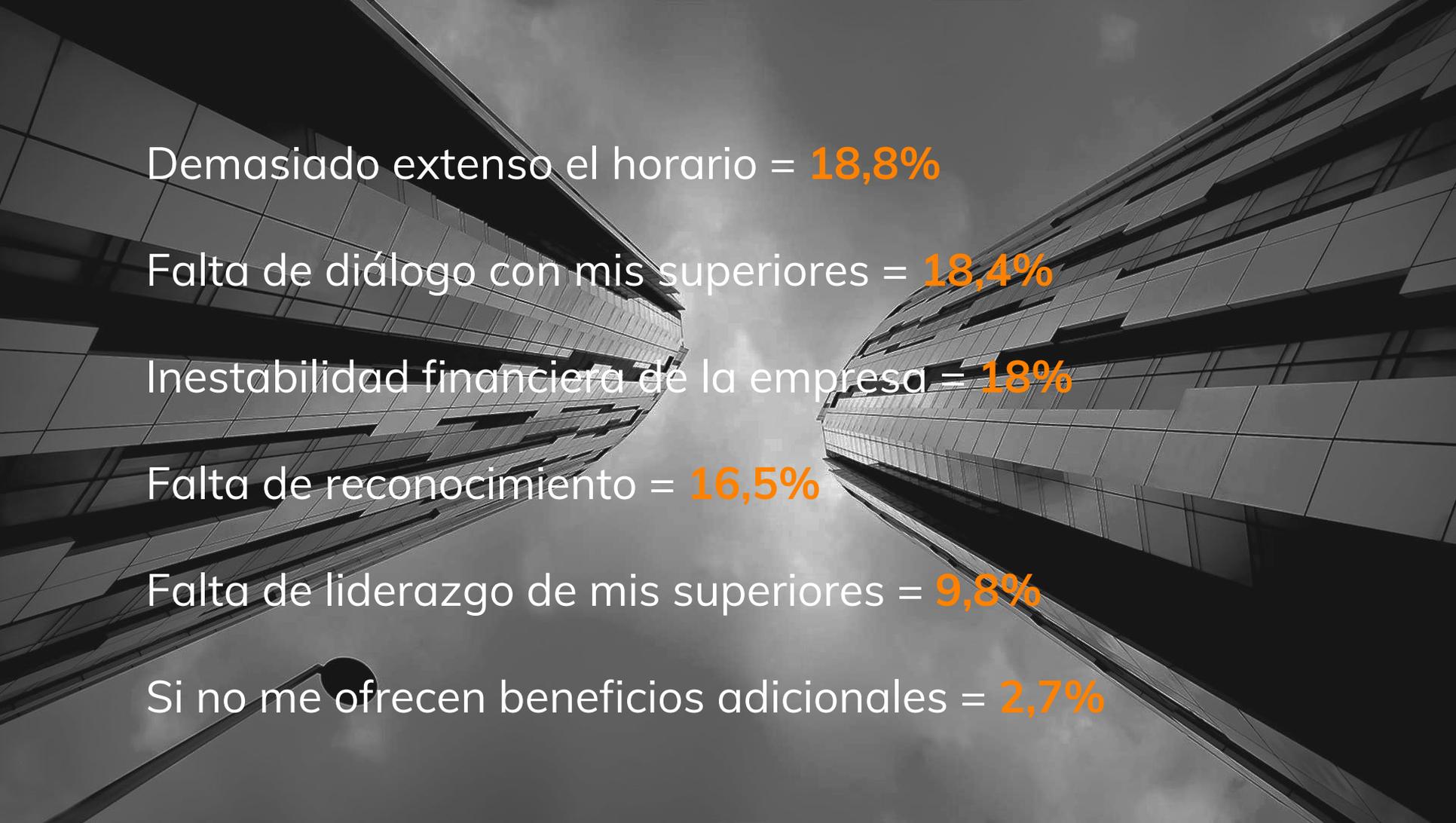
El ambiente laboral no fuera bueno = **60,9%**

Si no tuviera oportunidades de desarrollo de carrera = **52,9%**

La empresa/organización no me facilita continuar estudios = **51,1%**

Horario laboral incompatible con Universidad = **48%**

Baja remuneración = **39,9%**



Demasiado extenso el horario = **18,8%**

Falta de diálogo con mis superiores = **18,4%**

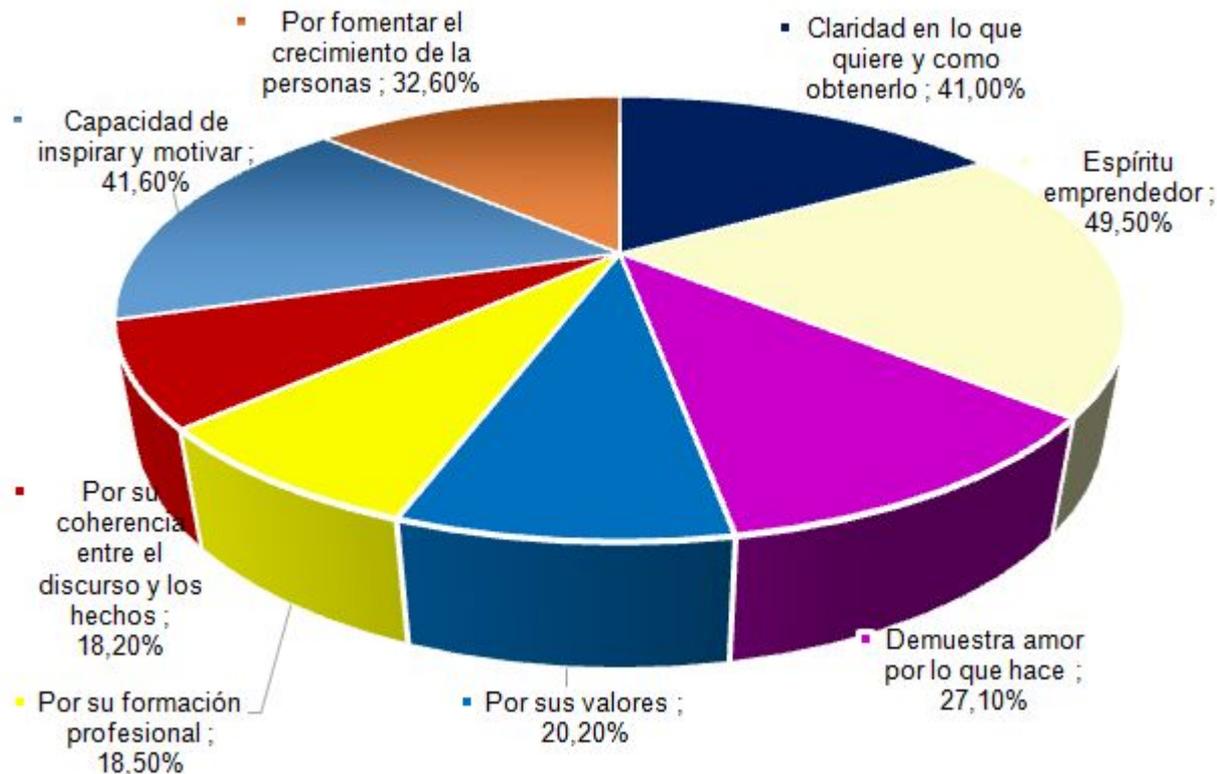
Inestabilidad financiera de la empresa = **18%**

Falta de reconocimiento = **16,5%**

Falta de liderazgo de mis superiores = **9,8%**

Si no me ofrecen beneficios adicionales = **2,7%**

RAZONES POR LAS CUALES CONSIDERAN A UN LÍDER



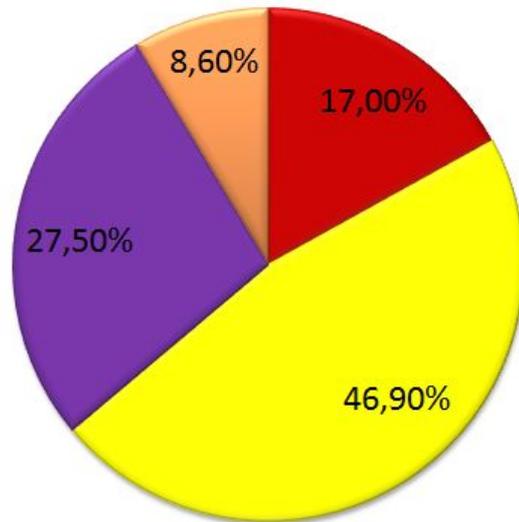


ESPÍRITU EMPRENDEDOR 49.50%

CAPACIDAD DE INSPIRAR
Y MOTIVAR 41.60%

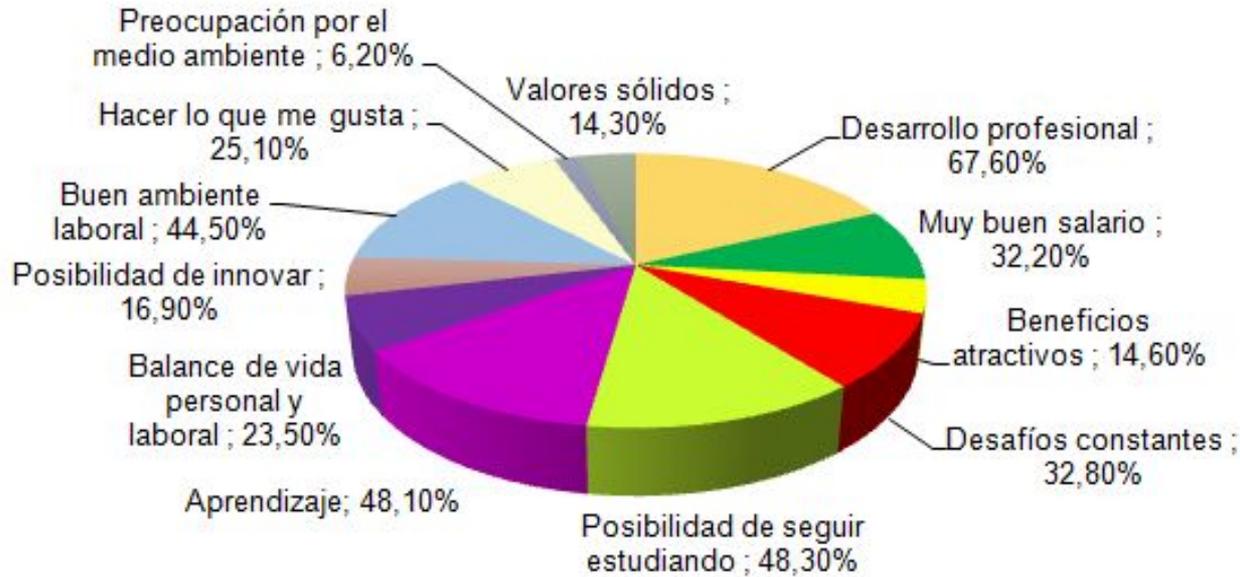
CLARIDAD EN LO QUE QUIERE
Y COMO OBTENERLO 41%

CÓMO TE IMAGINAS EN EL FUTURO CON RESPECTO A TU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL ?

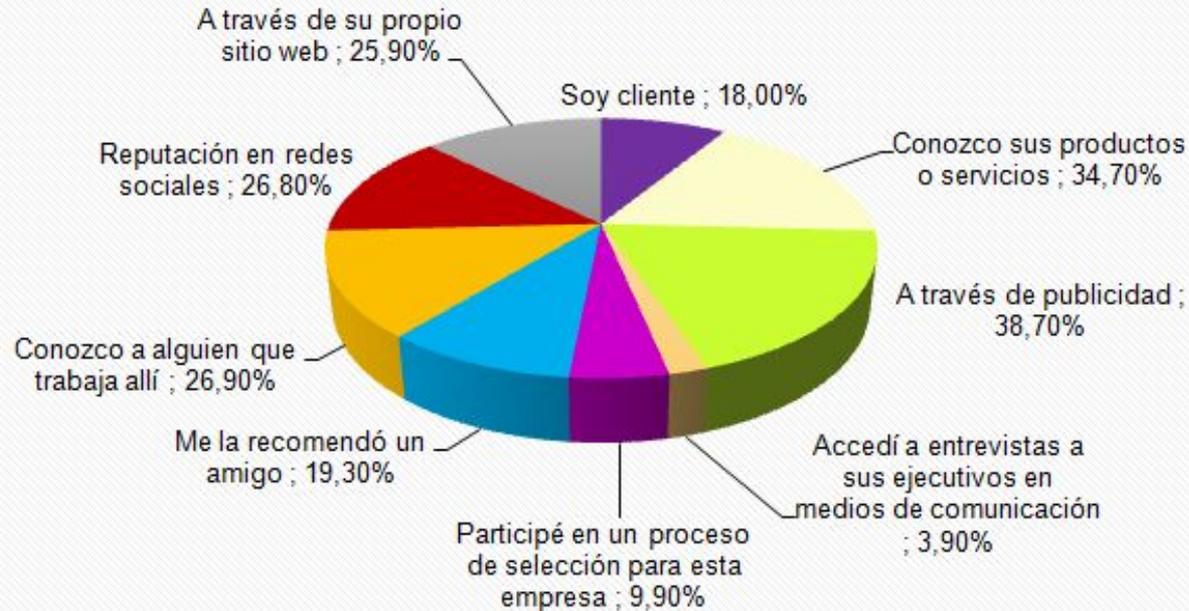


- Con negocio propio
- Con un muy buen empleo
- Me alcanza con buen desarrollo profesional
- Como director de una compañía

QUE OFRECEN LAS EMPRESAS PARA CONSIDERAR QUE SEA UN EMPLEO SOÑADO ?



COMO SABES QUE LA EMPRESA LO OFRECE ?



A TRAVÉS DE PUBLICIDAD 38.7%

CONOZCO SUS PRODUCTOS O
SERVICIOS 34.7%

CONOZCO A ALGUIEN QUE
TRABAJA ALLÍ 26.9%

REFLEXIONES 1

- Resultados similares edición 2016 y 2017
- Características Jóvenes:
 - Universidad pública mayoritario
 - Nivel inglés bajo
 - Medios de búsqueda de empleo, redes electrónicas o conocidos.

EMPLEO
Sonado

REFLEXIONES 2

- Expectativas jóvenes y empresas
 - Tiempo de trabajo entre 2 y 5 años.
 - Renuncia: ambiente laboral, desarrollo, estudios
 - Liderazgo: emprendedor, motivador y objetivos claros.
 - Futuro: empleo muy bueno, desarrollo profesional medio.

EMPLEO
Soñado

REFLEXIONES 3

- Expectativas jóvenes y marca empleadora
- Empresas empleo soñado: Desarrollo profesional, continuar estudios, ambiente laboral.
- Conocimiento sobre la empresa: publicidad, productos o redes de conocidos o electrónicas.

EMPLEO
soñado