

EMPLEO soñado

2020



OBJETIVOS

- ➔ Obtener y compartir valiosa información con quienes trabajan en el área de Gestión Humana de las organizaciones, como con quienes desde el ámbito académico tienen la responsabilidad del diseño curricular de las diferentes carreras, así como la posterior inserción laboral de los estudiantes.
- ➔ Identificar y entender las expectativas de los jóvenes en su vinculación con el mercado de trabajo y su carrera profesional.

EMPLEO
soñado

POBLACIÓN OBJETIVO:

Jóvenes, de entre 17 y 26 años, estudiantes universitarios, que no se encontraran trabajando.



EMPLEO
Soñado

METODOLOGÍA Y DESARROLLO:

- ➔ El estudio fue realizado por CREAR Comunicación y contó con el apoyo de ExpoEmpleo, y la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas.
- ➔ Se realizó durante 10 semanas , en el período comprendido entre el 06 de Abril y el 12 de Junio de 2020, convocándose a través de redes sociales, universidades, colectivos, y también acciones con sorteos y obsequios para lograr el resultado en la convocatoria.
- ➔ Herramienta : Encuesta de preguntas abiertas y cerradas.
- ➔ Participaron: 3.284 estudiantes

EMPLEO
Soñado

Oh, the Places

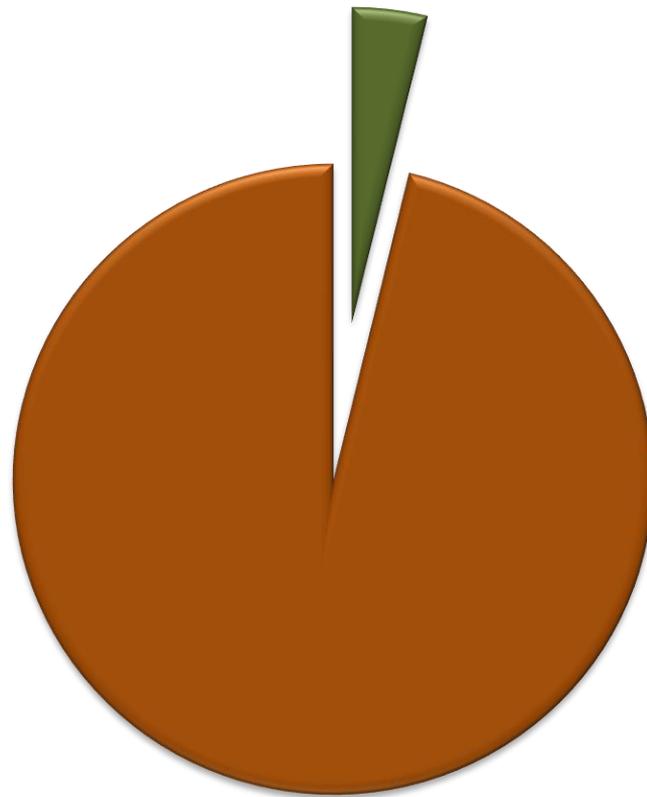


By
DR. SEUSS

Resultados



PARTICIPÓ - RESPONDIÓ LA ENCUESTA EL AÑO PASADO:



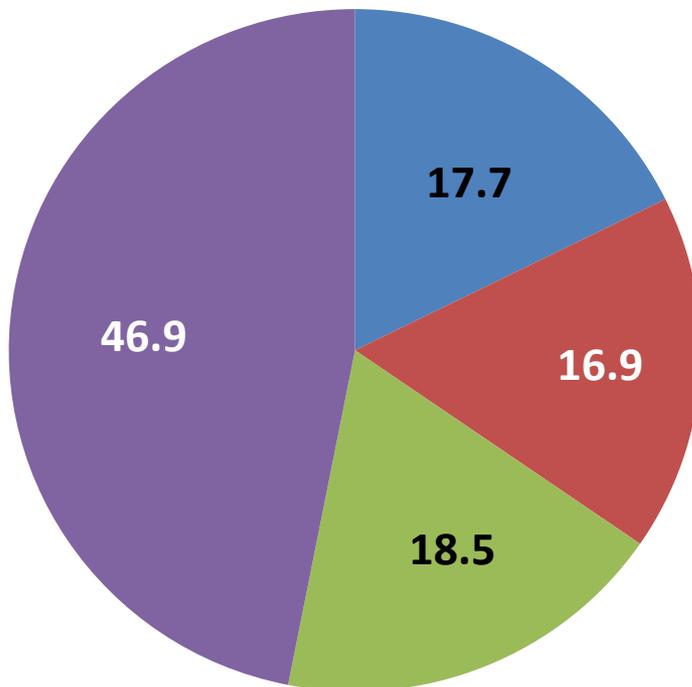
■ SI = 3.8%

■ NO = 96.2%

EMPLEO

soñado

EDADES DE LOS PARTICIPANTES:



■ 17 a 19 = 17,7%

■ 20 a 22 = 16.9%

■ 22 a 24 = 18.5%

■ 24 a 26 = 46.9%

EMPLEO

soñado

QUE TIPO DE ACTIVIDAD TIENES?



■ Solo estudio = 34,6%

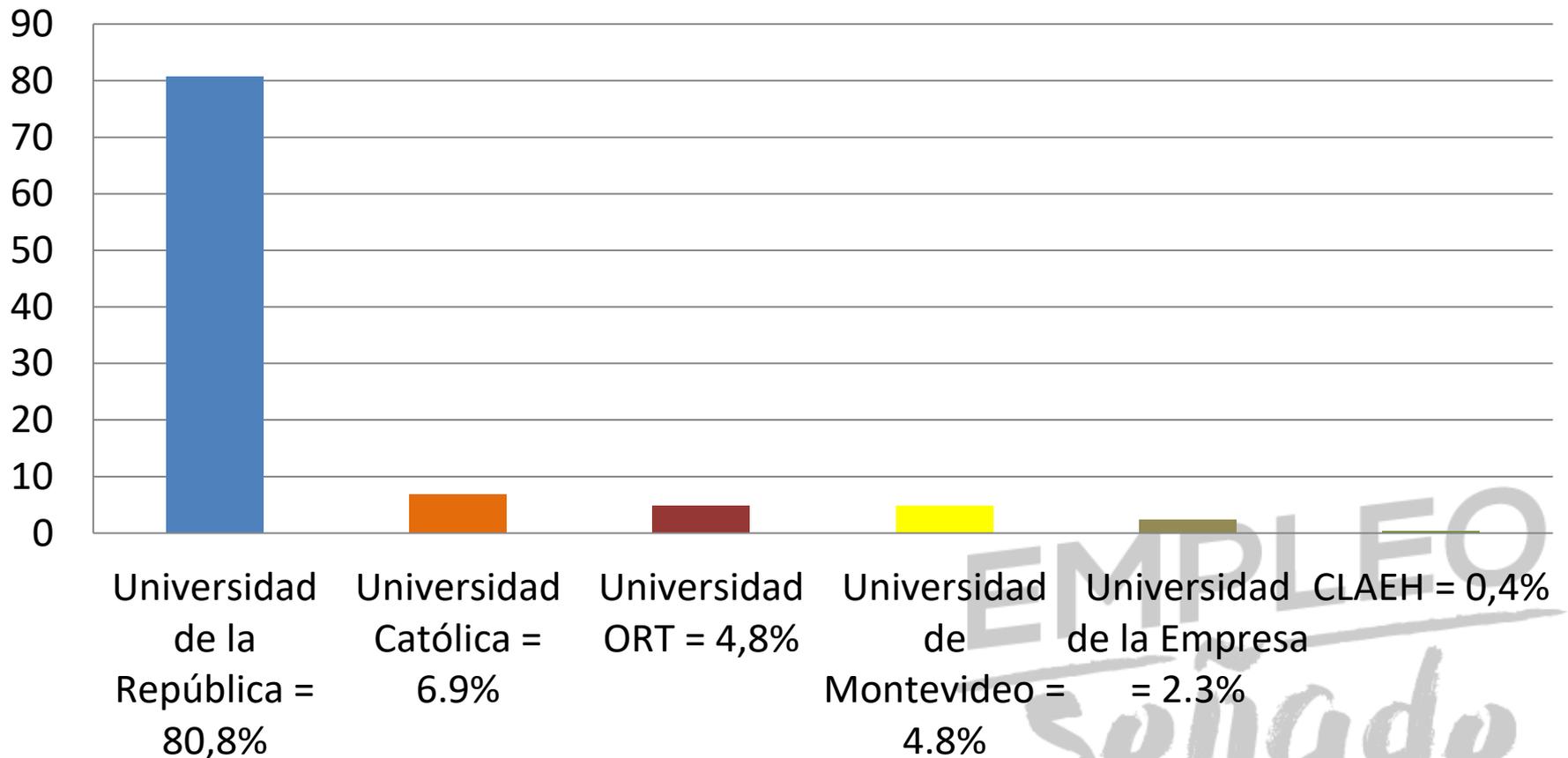
■ Solo trabajo = 4,6%

■ Estudio y trabajo = 8,2%

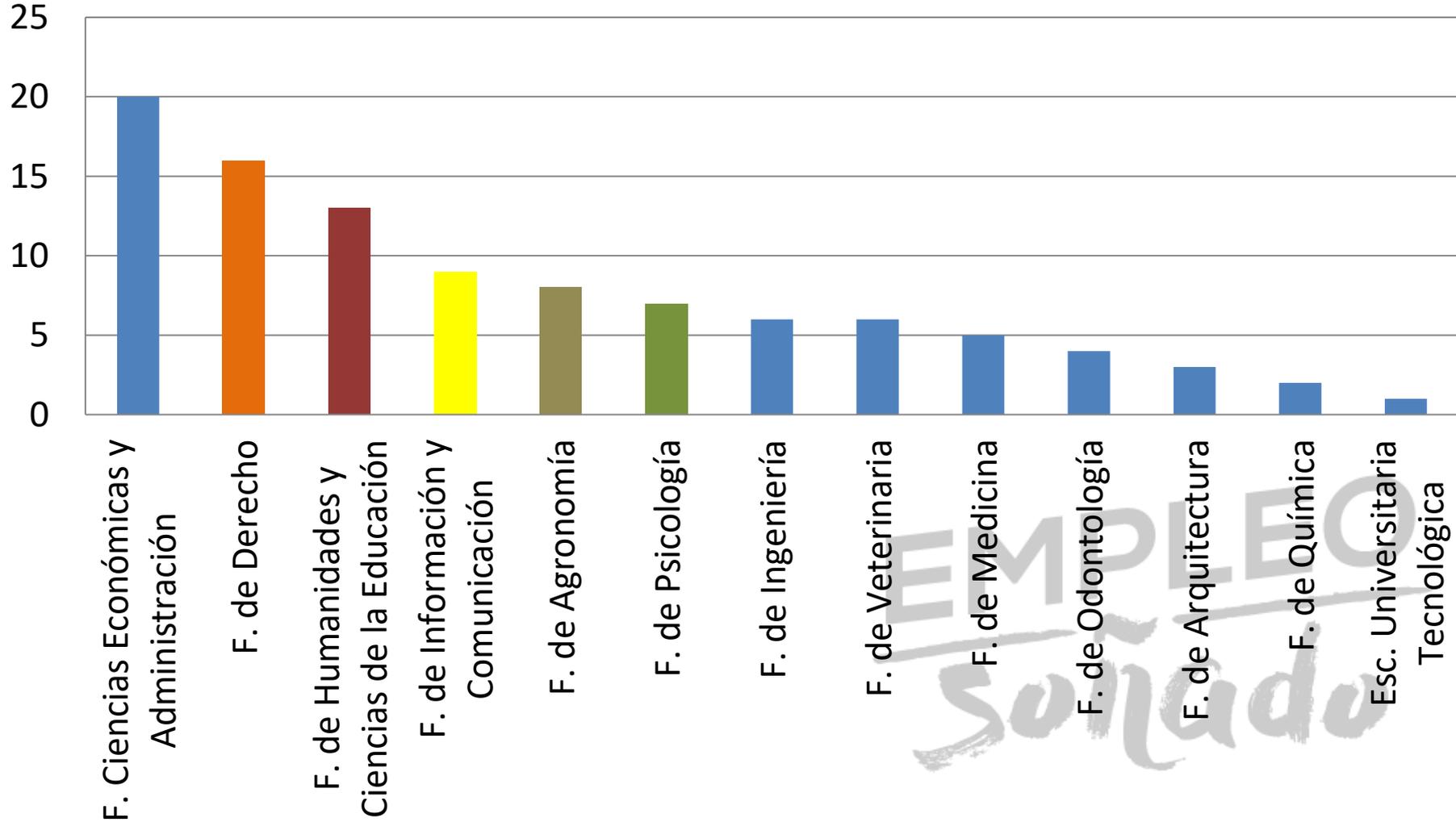
■ Estudio y estoy buscando trabajo = 52,6%

EMPLEO
soñado

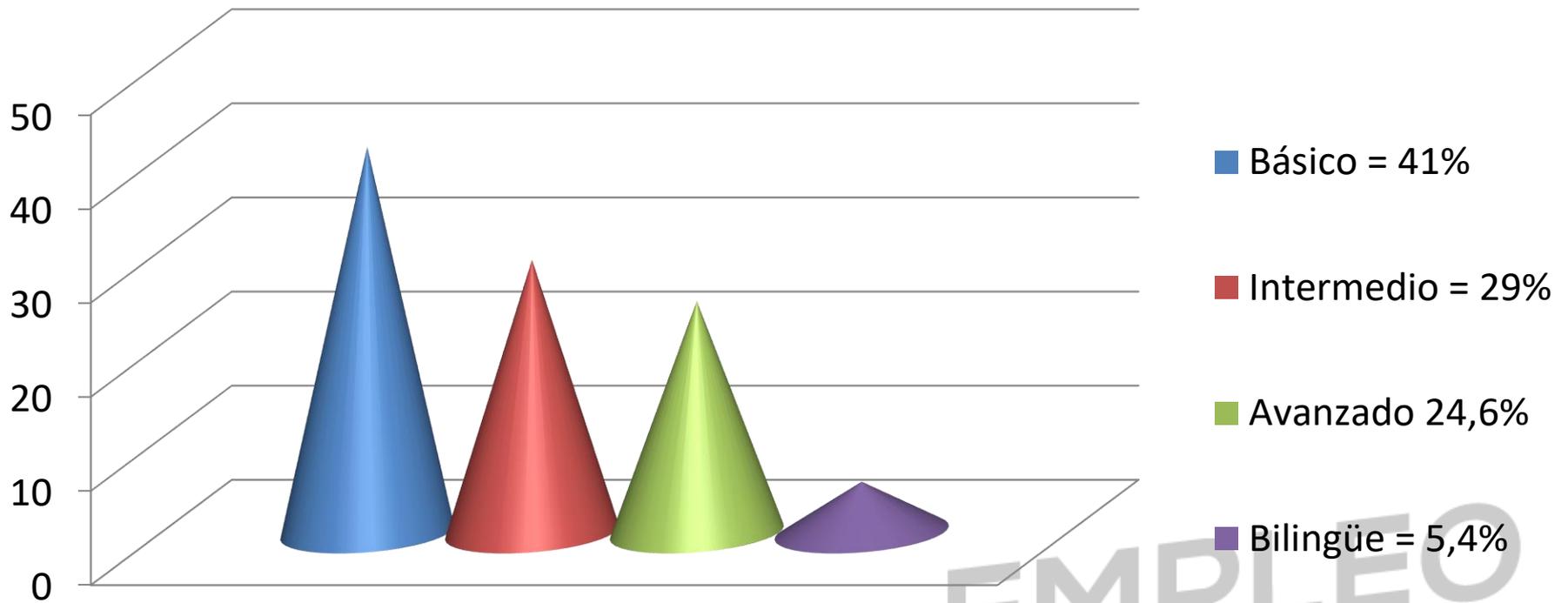
EN QUÉ UNIVERSIDAD ESTUDIAS?



EN CUÁL FACULTAD ESTUDIAS?



NIVEL DE INGLÉS:



EMPLEO
soñado

CANTIDAD DE MATERIAS DE LA CARRERA YA APROBADAS?



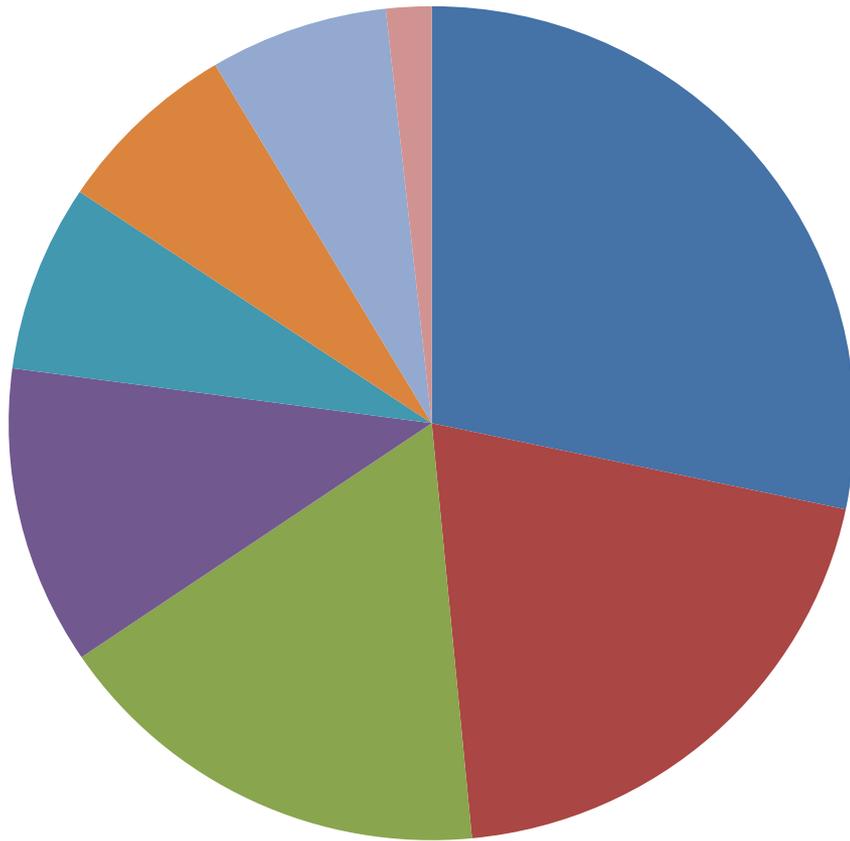
■ Menos de 10 materias = 47,7%

■ Entre 11 y 25 materias = 26,9%

■ Más de 25 materias = 25,4%

EMPLEO
Soñado

MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:



■ Portales de Empleo = 83,1%

■ LinkedIn = 59,2%

■ A través de amigos o conocidos = 50%

■ Feria Virtual de Empleo ExpoEmpleo = 34%

■ Otras redes sociales = 21,3%

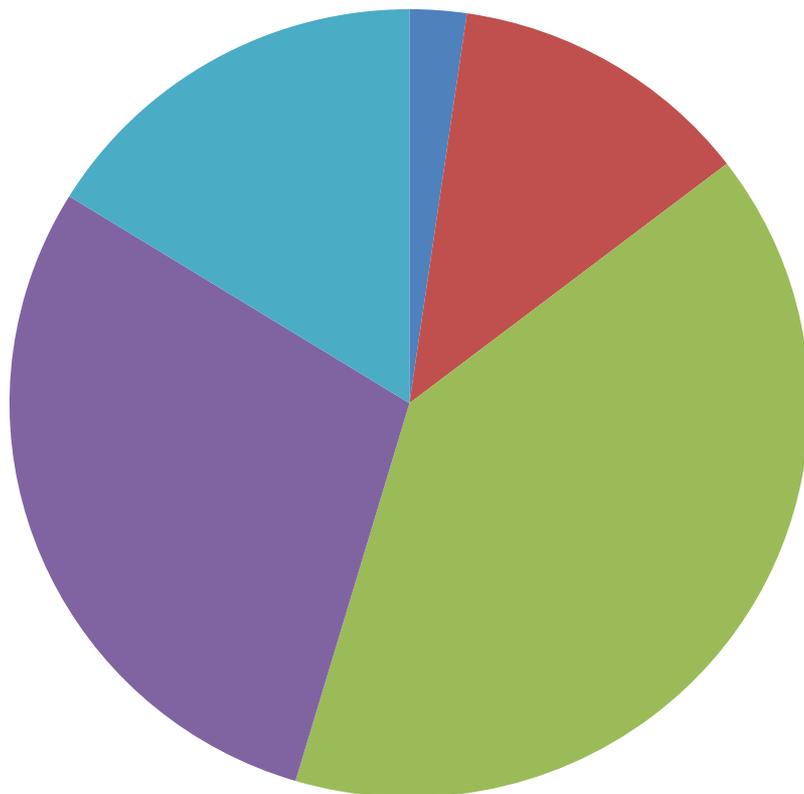
■ A través de tu universidad = 20,8%

■ Facebook = 20%

■ Suplementos de trabajo (diario impreso) = 5,1%

EMPLEO
SOLICITADO

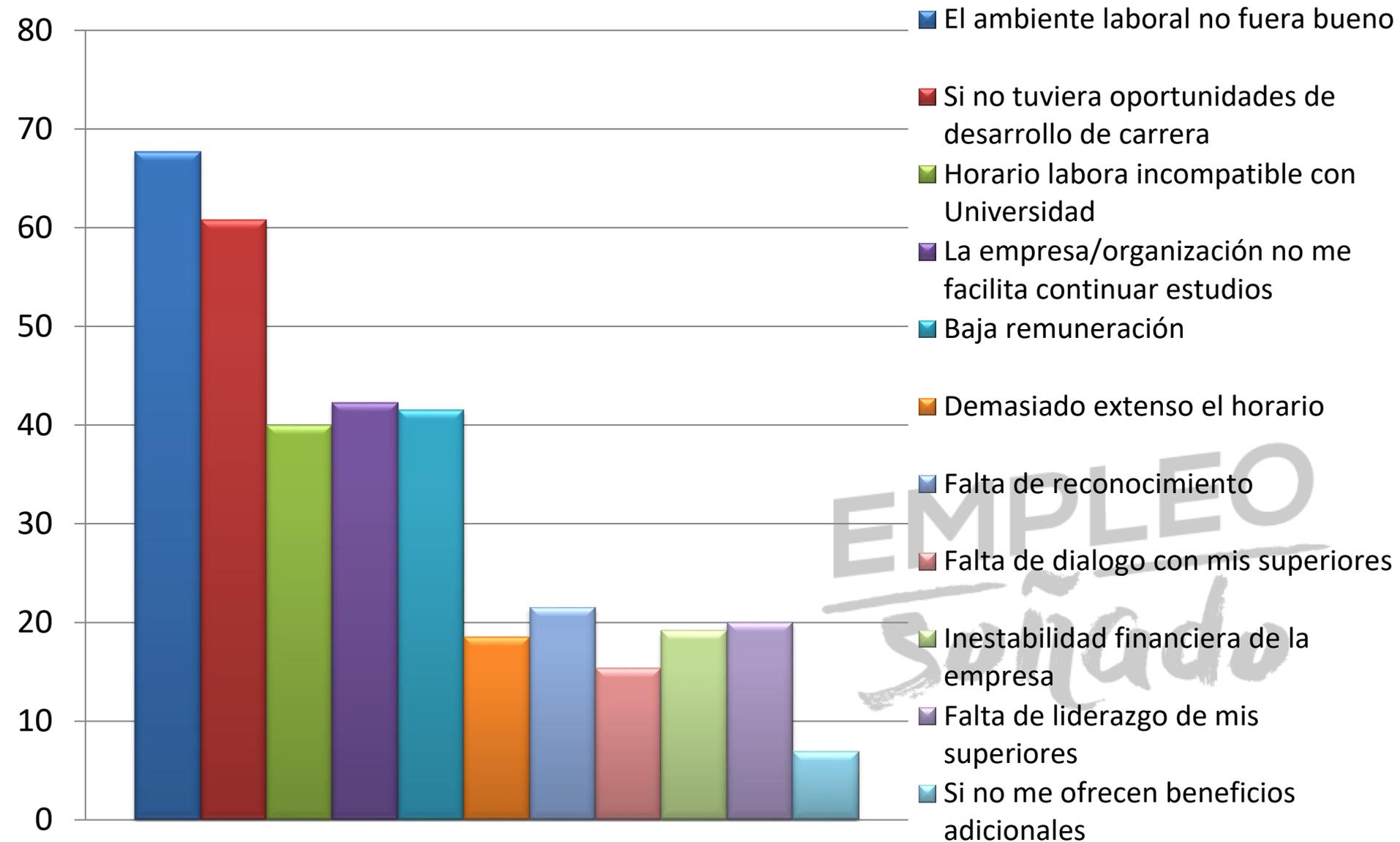
TIEMPO IDEAL PARA TRABAJAR EN UNA MISMA EMPRESA:



- Hasta un año = 2,3%
- Entre uno y dos años = 12,3%
- Entre dos y cinco años = 40%
- Entre cinco y diez años = 29,2%
- Más de diez años = 16,2%

EMPLEO
soñado

MOTIVOS DE RENUNCIA A UN BUEN TRABAJO:



RAZONES POR LA QUE LOS ENCUESTADOS RENUNCIARÍAN A UN BUEN EMPLEO:

 El ambiente laboral no fuera bueno **67,7%**

 Si no tuviera oportunidades de desarrollo de carrera **60,8%**

 La empresa/organización no me facilita continuar estudios **42,3%**

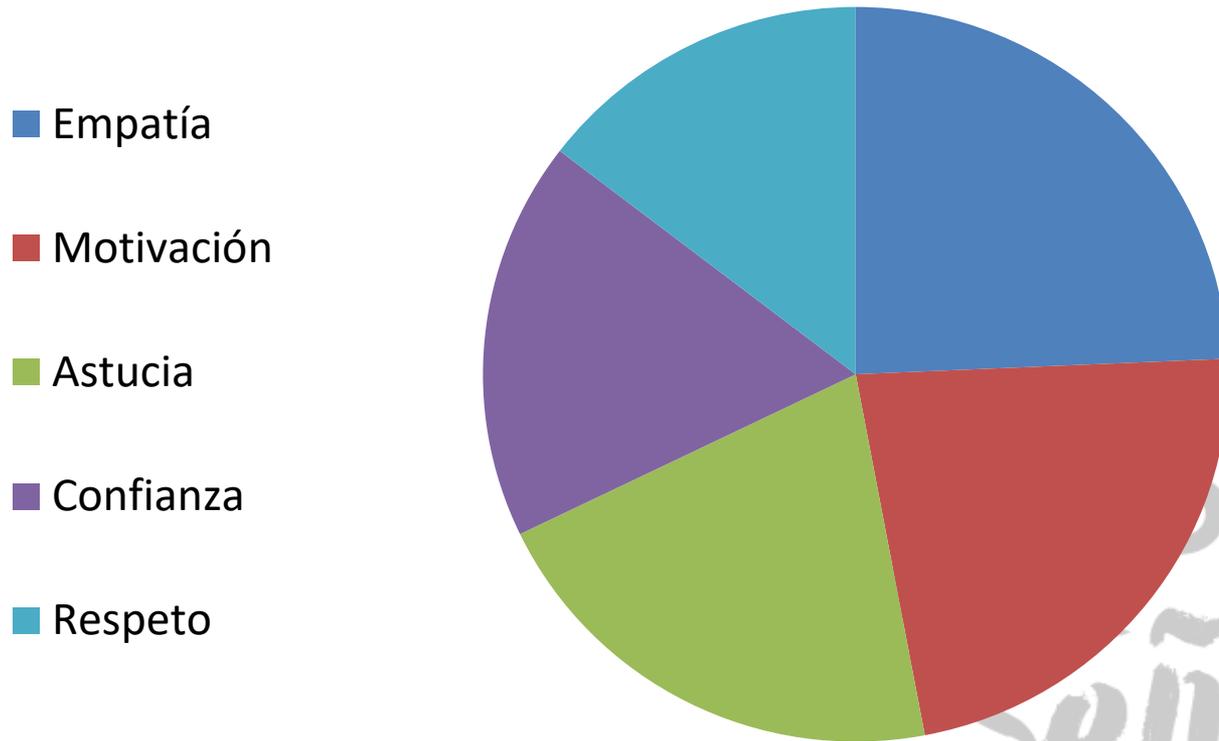
 Baja remuneración **41,5%**

 Horario laboral incompatible con Universidad **40%**

EMPLEO
Soñado

EN UNA SOLA PALABRA, QUÉ NO PUEDE FALTAR EN UN LÍDER?

Los cinco atributos más nombrados



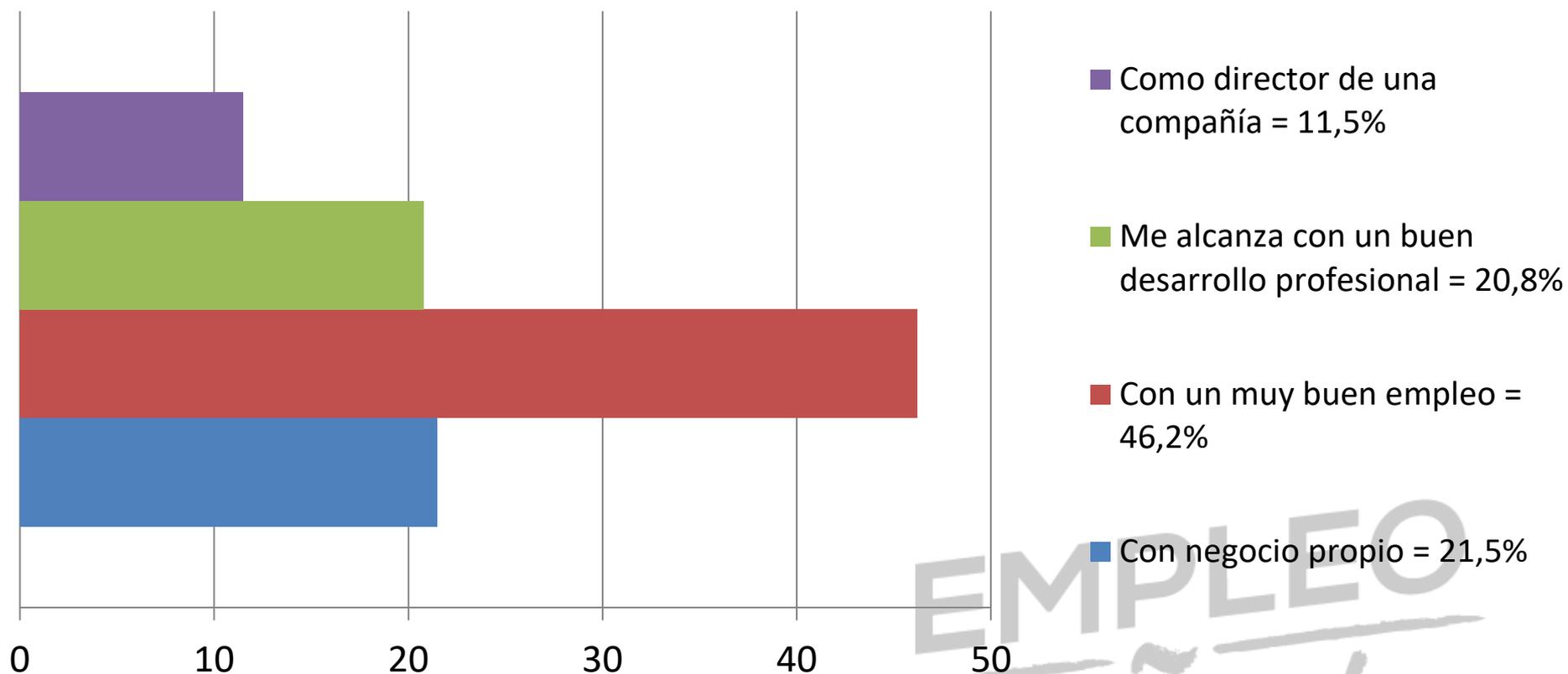
PLEO
soñado

CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER SEGÚN ESTOS JÓVENES:



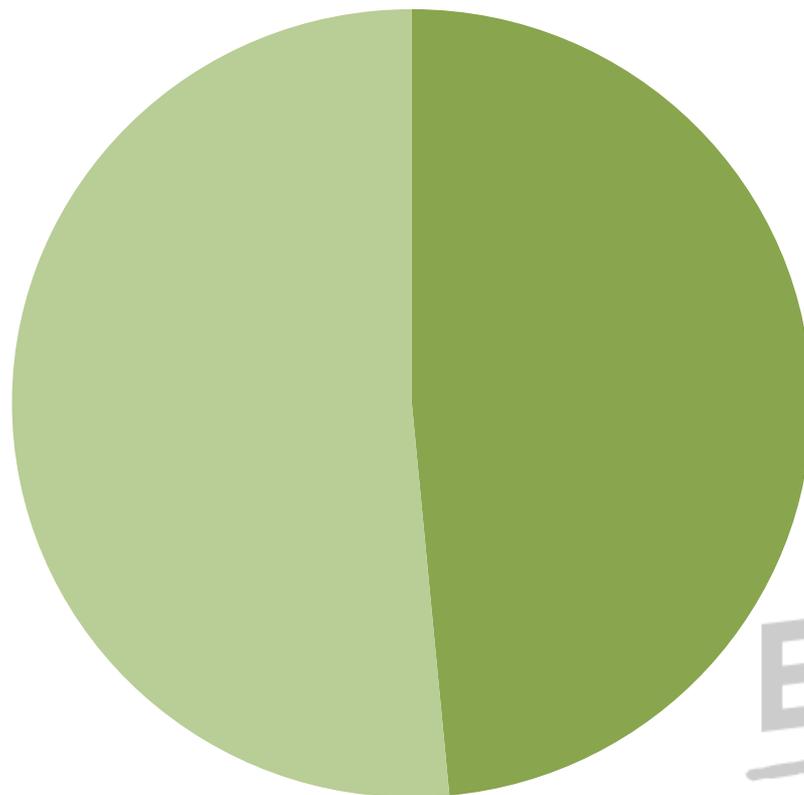
- Claridad en lo que quiere y como obtenerlo - 34,6%
- Espiritu emprendedor - 54,6%
- Demuestra amor por lo que hace - 33,8%
- Por sus valores - 29,2%
- Por su formación profesional - 11,5%
- Por su coherencia entre el discurso y los hechos - 27,7%
- Capacidad de inspirar y motivar - 42,3%
- Por fomentar el crecimiento de las personas - 36,9%

CÓMO TE IMAGINAS EN EL FUTURO RESPECTO A TU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL:



EMPLEO
soñado

TIENES PLANIFICADO IRTE DEL PAÍS AL FINALIZAR TUS ESTUDIOS?



■ SI = 48,5%

■ NO = 51,5%

EMPLEO
soñado

POR QUÉ RAZÓN TE IRÍAS?

Las cinco razones más mencionadas



■ Ineguridad del país

■ Mejores oportunidades laborales

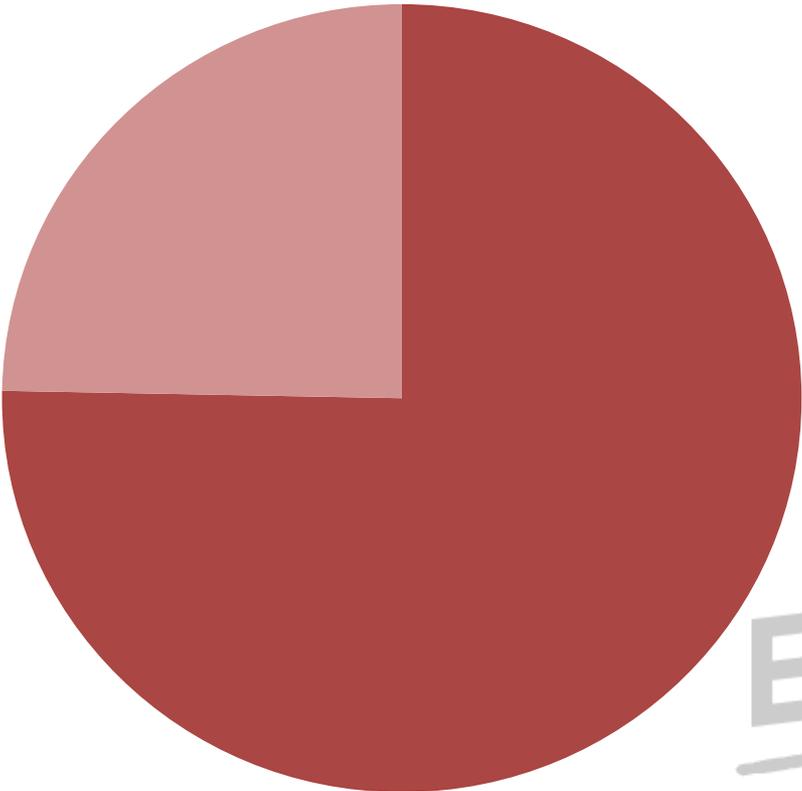
■ Costo de vida

■ Crecimiento profesional

■ Calidad de vida

EMPLEO
soñado

CON LA IDEA DE RETORNAR AL PAÍS EN ALGÚN MOMENTO?



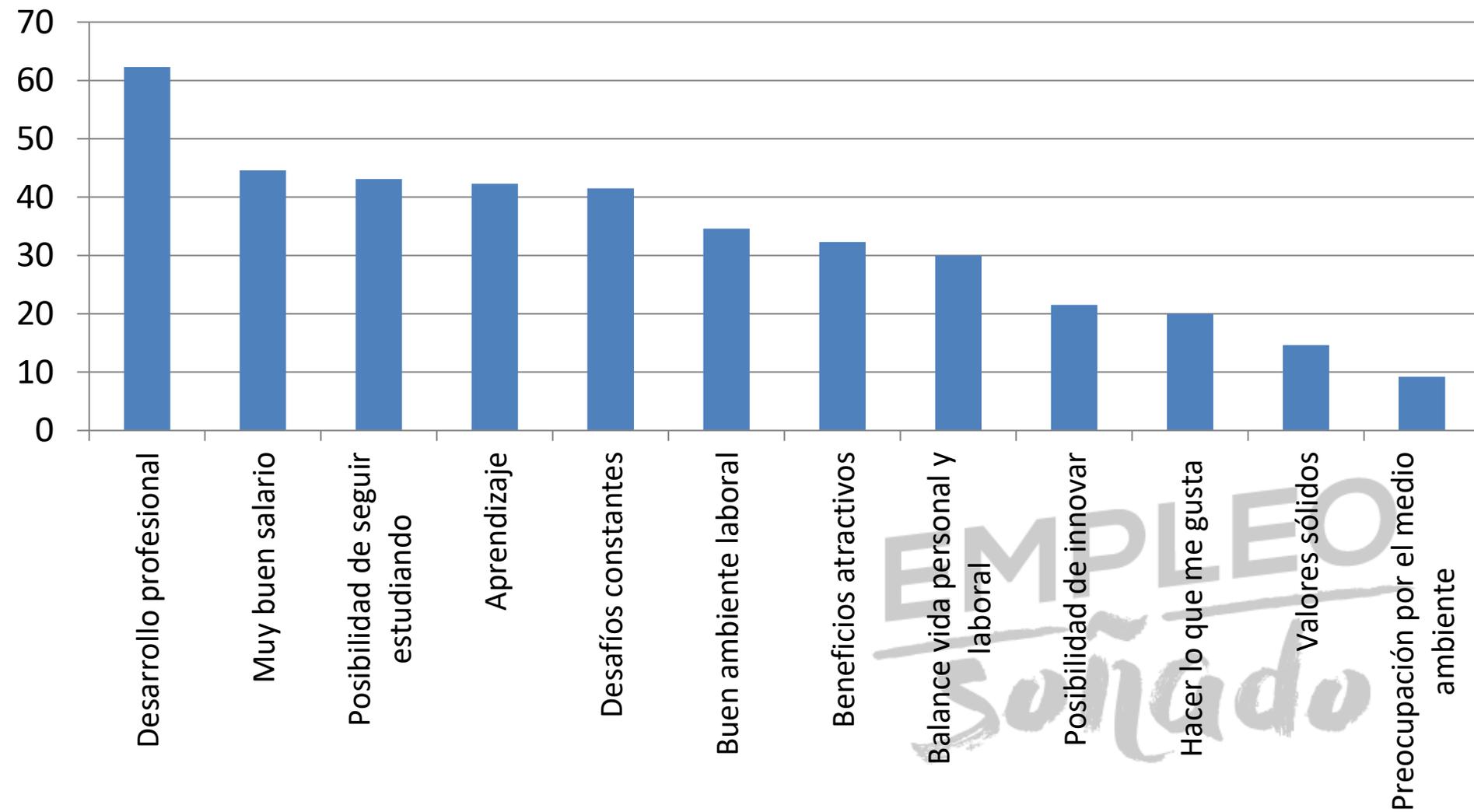
■ SI = 75,3%

■ NO = 24,7%

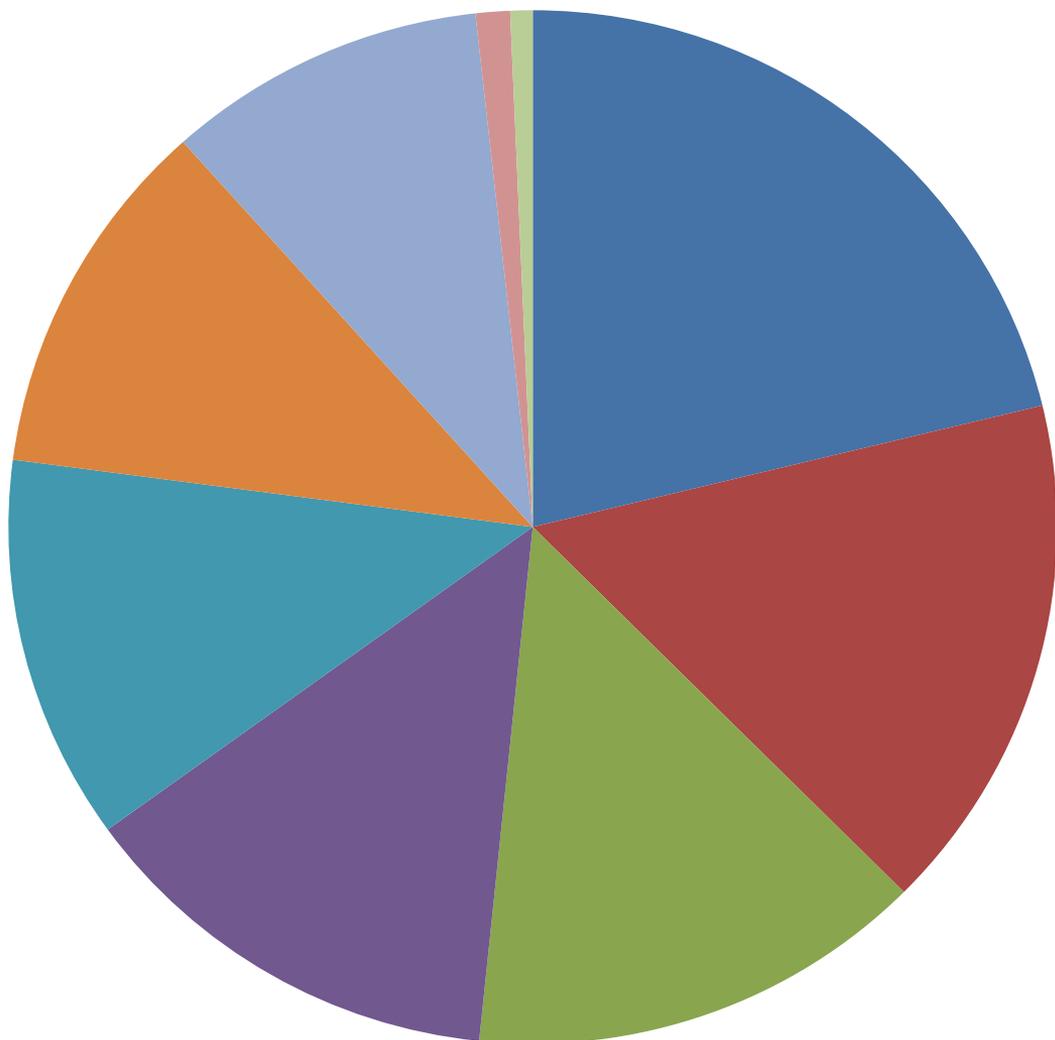
EMPLEO

soñado

QUE PUEDEN OFRECERTE ESAS EMPRESAS PARA CONSIDERARLAS QUE SEAN TU EMPLEO SOÑADO?:



CÓMO SABES QUE ESA EMPRESA OFRECE ESTO?



■ Conozco sus productos o servicios

■ Conozco a alguien que trabaja allí

■ Reputación en redes sociales

■ A través de publicidad

■ Soy cliente

■ A través de su propio sitio web

■ Me la recomendó un amigo

■ Participé en un proceso de selección para esta empresa

■ Accedí a entrevistas de sus ejecutivos en medios de comunicación

EMPLEO
Sañado



Resumen

LABORAL



Búsqueda laboral

- Portales de empleo
- LinkedIn
- Amigos / conocidos



Atributos de un Líder

- Empatía
- Motivación

EMPLEO
soñado



Tiempo ideal de trabajo

- 2 a 5 años 40%
- Más de 5 años un 45%



Motivos de Renuncia

- Inadecuado ambiente laboral
- Falta de posibilidades de crecimiento.
- Incompatibilidad con horarios de estudio



Motivos para irse del país

48% planea irse al finalizar sus estudios debido a:

- Inseguridad
- Falta de oportunidades laborales

- ★ Posibilidades de desarrollo profesional
- ★ Buena remuneración
- ★ Posibilidades de continuar estudiando

ACADÉMICO



Estudio/trabajo

- 34% Solo estudia
- 52% estudia y trabaja



Avance de Carrera

- 74,6% de los jóvenes tienen menos de 25 materias aprobadas.

Carreras más demandadas



- Ciencias Economicas
- Abogacia
- Humanidades y Ciencias de la educación
- Comunicacion



Búsqueda laboral

- Bolsa de trabajo universitaria es una de las opciones menos seleccionada a la hora de buscar empleo (80% estudia en Udelar)



Idiomas

- 41 % tiene un nivel de inglés básico

EMPLEO
Soñado



Desafíos

A NIVEL DE EMPRESAS



1ER EMPLEO

Seguir trabajando en proyectos de 1era experiencia laboral para estudiantes / programas de recién graduados.



MARCA EMPLEADORA

- Consistencia en el mensaje / Comunicación = Realidad
- Foco en la atracción de talento por Referencias
- Traducir claramente el propósito de la compañía, generando conexiones humanas.

TRABAJO REMOTO / FLEXIBILIDAD



Como parte del pack de beneficios /experiencia del colaborador ofrecer posibilidades de trabajo remoto fuera del país. Adicionalmente generar más oportunidades de empleo flexible (compatible con estudios)



DESARROLLO DE LÍDERES

Desarrollo especialmente de habilidades blandas considerando las necesidades de las distintas generaciones. Liderazgo situacional.

PLANES DE DESARROLLO HOLÍSTICOS



Desarrollo de competencias duras/técnicas
Desarrollo de competencias blandas
Apoyo en el conocimiento de uno mismo y de nuestras habilidades para potenciarlas.
Coaching.



EL SER HUMANO EN EL CENTRO

Cercanía, empatía, inclusión, transparencia, amabilidad, vulnerabilidad, son características transversales a todos.

Hoy las nuevas generaciones lo exigen abiertamente pero son aspectos propios del ser humano que necesitamos atender para desarrollar el máximo potencial de cada uno.

EMPLEO
soñado

ÁMBITO EDUCATIVO



PLAN CURRICULAR

Plan curricular compatible con la demanda laboral (rápidos cambios, inmediatez, carreras cortas, aprendizaje práctico, incorporar prácticas laborales en estadios tempranos de las carreras)

BÚSQUEDA DE EMPLEO



Fortalecer el funcionamiento de las bolsas de empleo universitarias de forma de aumentar su utilización por medio de los jóvenes/estudiantes.

DESARROLLO INTEGRAL



Habilidades blandas, coaching, introspección, apoyo en el conocimiento de uno mismo. En que soy naturalmente bueno? Que me apasiona? Que aspectos debe fortalecer?

IDIOMAS



Incorporado en la currícula regular desde el inicio. Fomentado alianzas con institutos de idiomas.

PROYECTOS MULTIDISCIPLINARIOS



Generar mayores oportunidades de proyectos interfacultades/carreras considerando la necesidad de talentos híbridos/ perfiles con conocimientos diversos, por parte de las organizaciones.

EMPLEO
Soñado

EMPLEO Soñado

Otra realización de



Costa Rica N° 1634 – Montevideo



2605 4267



www.marcaempleadora.com.uy



info@marcaempleadora.com.uy