

LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:
www.crearcomunicacion.com.uy





EMPLEO

soñado

2022

PÚBLICO OBJETIVO

EMPLEO
soñado



JOVENES

PÚBLICO OBJETIVO

de entre 17 y 26 años, estudiantes universitarios, que no se encuentren trabajando al momento del relevamiento.

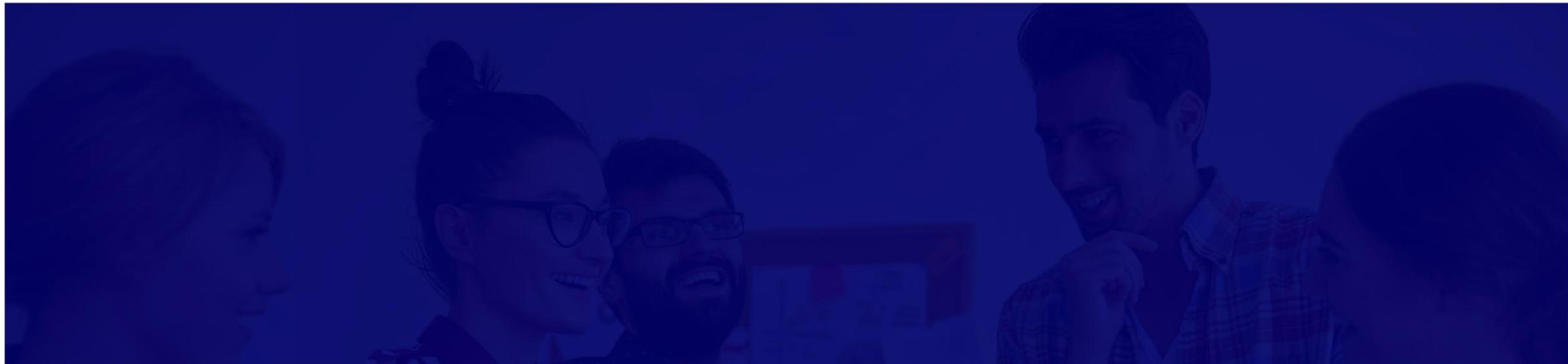
EMPLEO
Soñado

OBJETIVO

Recabar la percepción de un segmento de público generalmente no relevado, identificando y analizando sus expectativas con relación a su desarrollo profesional y su vinculación con el mercado de trabajo en general y con las empresas en particular.

Generar un insumo de valor para los profesionales que se desempeñan en las áreas de Gestión Humana de las organizaciones, y también para quienes desde el ámbito académico tienen la responsabilidad del diseño curricular de las diferentes propuestas educativas.

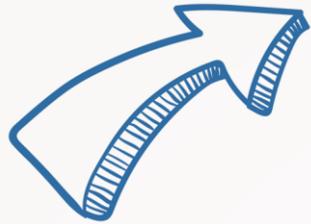
EMPLEO
soñado



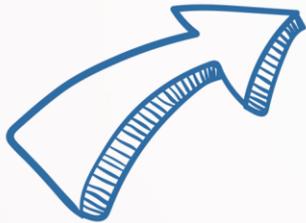
METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO



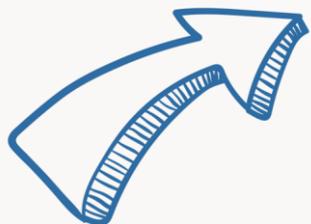
EMPLEO
soñado



El estudio fue realizado por CREAM Comunicación y contó con el apoyo de ExpoEmpleo, la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas y la Red de Empresas Inclusivas de Uruguay.



Se desarrolló durante 10 semanas, en el período comprendido entre mayo y julio de 2022, convocándose a través de redes sociales, universidades y también mediante acciones con sorteos y obsequios para lograr una mayor respuesta en la convocatoria.



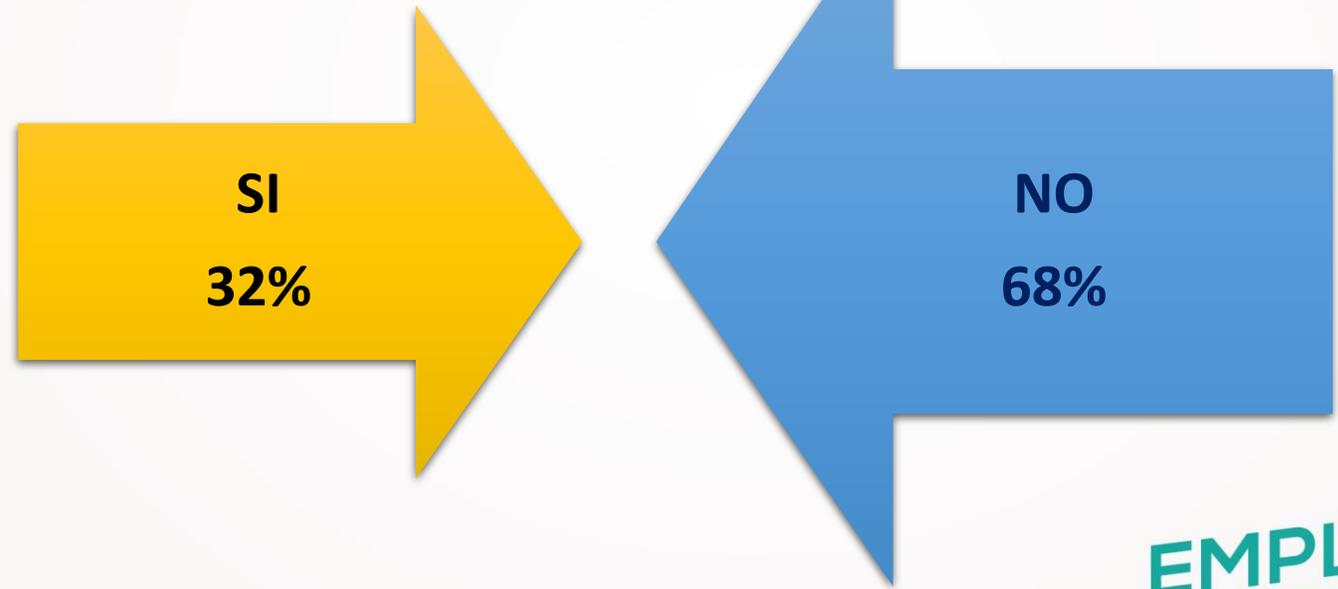
Herramienta: Encuesta de preguntas abiertas y cerradas.
Participaron: **3.812** estudiantes

EMPLEO
soñado

RESULTADOS

EMPLEO
soñado

RESPONDIÓ LA ENCUESTA EL AÑO PASADO:



EMPLEO
soñado

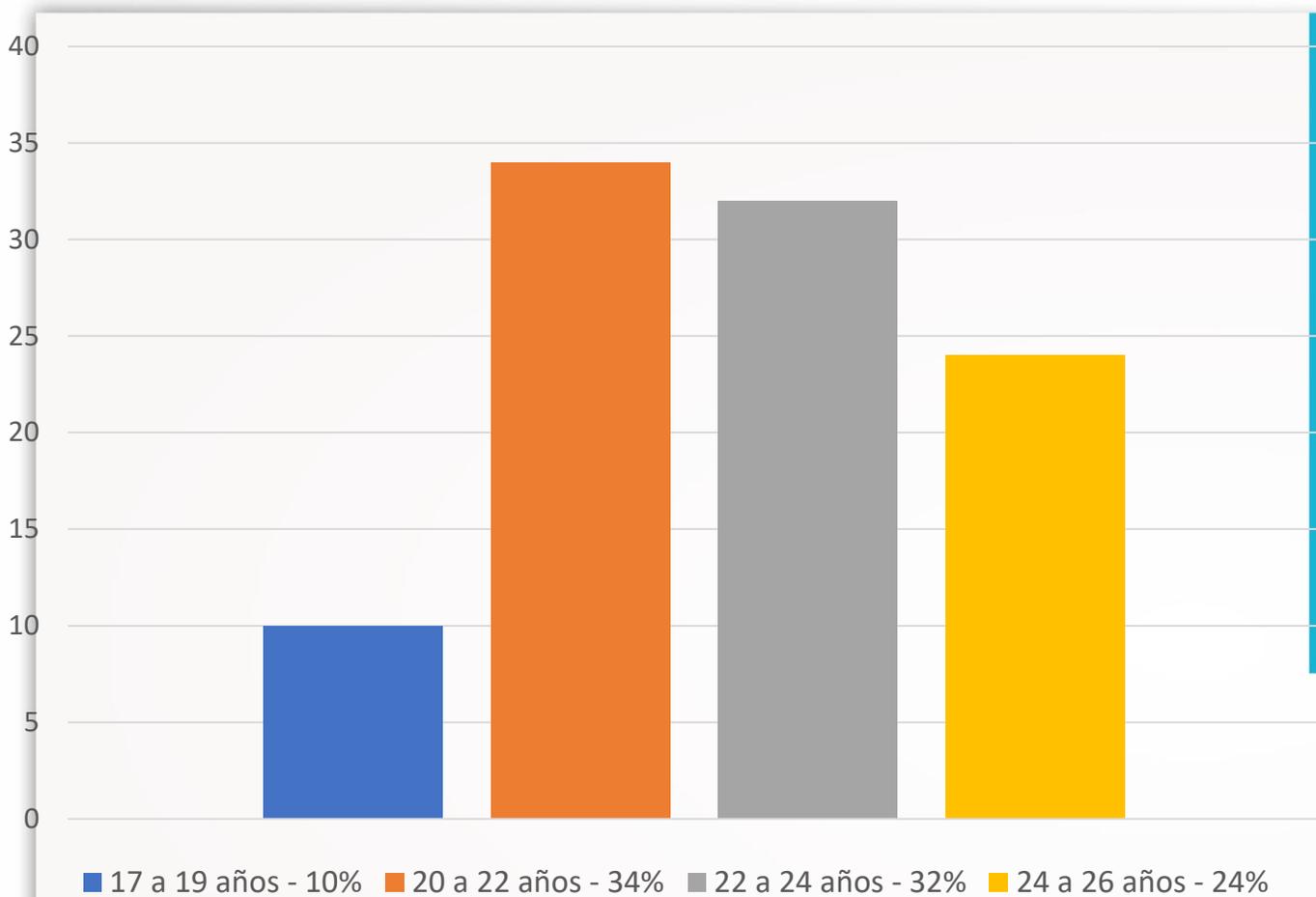
RESPONDIÓ LA ENCUESTA EL AÑO PASADO:

Comentario:

en los últimos dos años se incrementó el número de participantes nuevos, el año pasado el porcentaje de respuestas nuevas fue de 62%.
En 2020 los nuevos participantes habían sido tan solo el 4%.

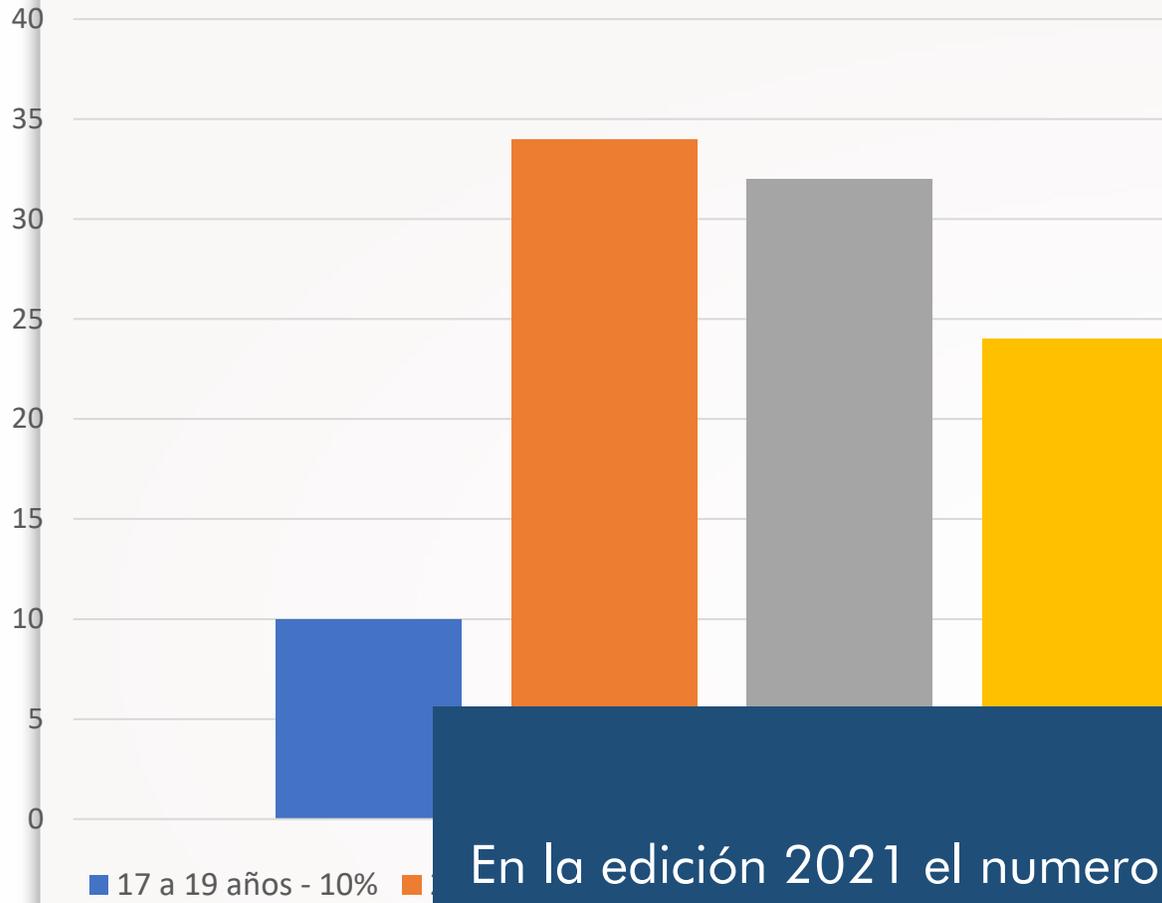
EMPLEO
soñado

EDADES DE LOS PARTICIPANTES



■ 17 a 19 años - 10% ■ 20 a 22 años - 34% ■ 22 a 24 años - 32% ■ 24 a 26 años - 24%

EDADES DE LOS PARTICIPANTES



Comentario:

En la edición 2021 el número mayoritario de participantes se encontraba en un rango de edad de 24 a 26 años, con un 37 %, mientras que este año en el segmento de 20 a 24 años queda comprendido el 66% de los participantes.

PERFIL DEL TOTAL DE PARTICIPANTES:

Estudio y estoy
buscando trabajo

Solo estudio

22%

Solo trabajo

4%

Estudio y trabajo

9%

65%

PERFIL DEL TOTAL DE PARTICIPANTES:

Comentario:

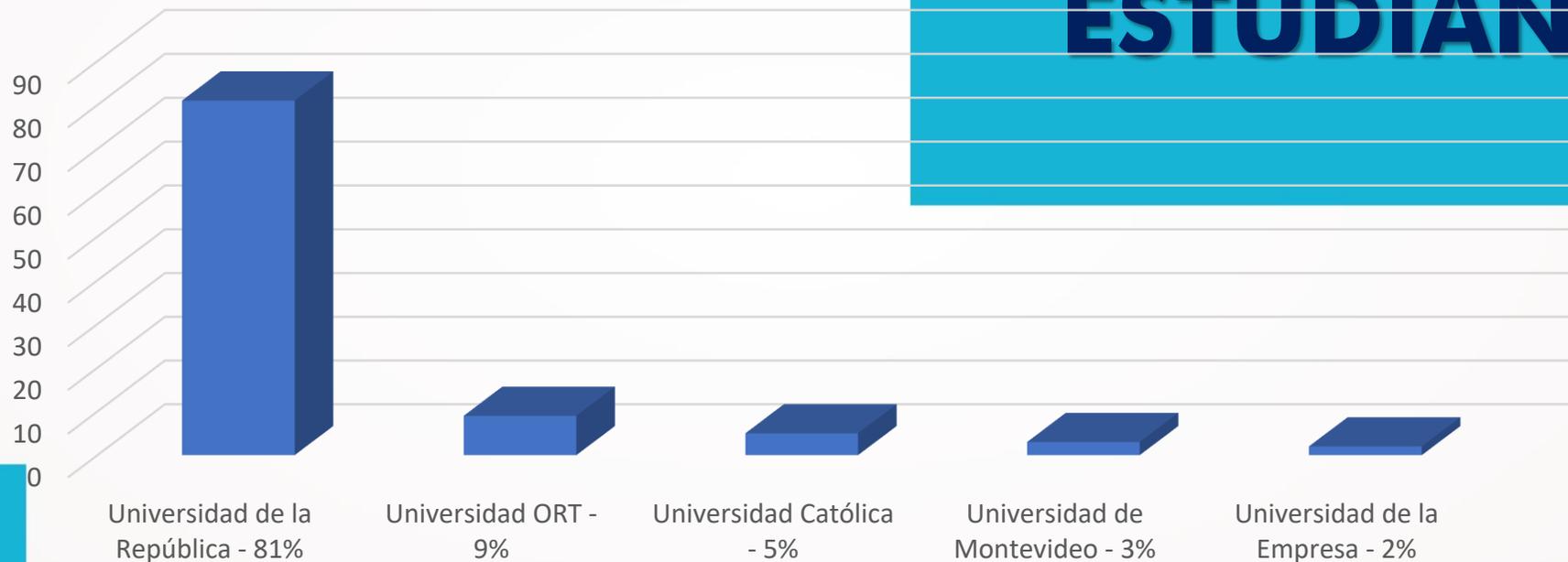
Al procesar la información se descartan los formularios de los perfiles señalados en rojo, con lo cual el número de participantes que solo estudian o estudian y están buscando empleo se sitúa en 3.316

Asimismo, del control aleatorio se descartaron adicionalmente un 7% de este universo de participantes que manifestaron solo estar estudiando pero ya se encontraban trabajando, por lo cual el número final de respuestas validadas es de 3.084.-

Estudio y estoy
buscando trabajo

65%

EN CUÁL UNIVERSIDAD ESTUDIAN?



EMPLEO
soñado

EN CUÁL UNIVERSIDAD ESTUDIAN?

Comentario:

En general se mantienen los datos de ediciones pasadas, aunque en la presente edición el número participantes que dicen ser alumnos de Universidad ORT Uruguay se incrementa, por lo que dicha Universidad pasa a encabezar la lista entre las universidades privadas.

EMPLEO
soñado

EN CUÁL FACULTAD ESTUDIAN?

▶▶▶▶ CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRACIÓN 28 %

▶▶▶▶ INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN 14 %

▶▶▶▶ INGENIERÍA 13 %

▶▶▶▶ DERECHO 9 %

▶▶▶▶ PSICOLOGÍA 7%

▶▶▶▶ MEDICINA 6 %

▶▶▶▶ HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN 5 %

▶▶▶▶ AGRONOMIA: 4 %

▶▶▶▶ VETERINARIA: 3%

▶▶▶▶ ARQUITECTURA 2 %

▶▶▶▶ OTROS: 9%

EN CUÁL FACULTAD ESTUDIAN?

➤➤➤ CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRACIÓN 28 %

Comentario:

En líneas generales se mantiene la composición de años anteriores, con un leve incremento de las carreras de Comunicación e Ingeniería.

➤➤➤ MEDICINA 6 %

➤➤➤ AGRONOMIA: 4 %

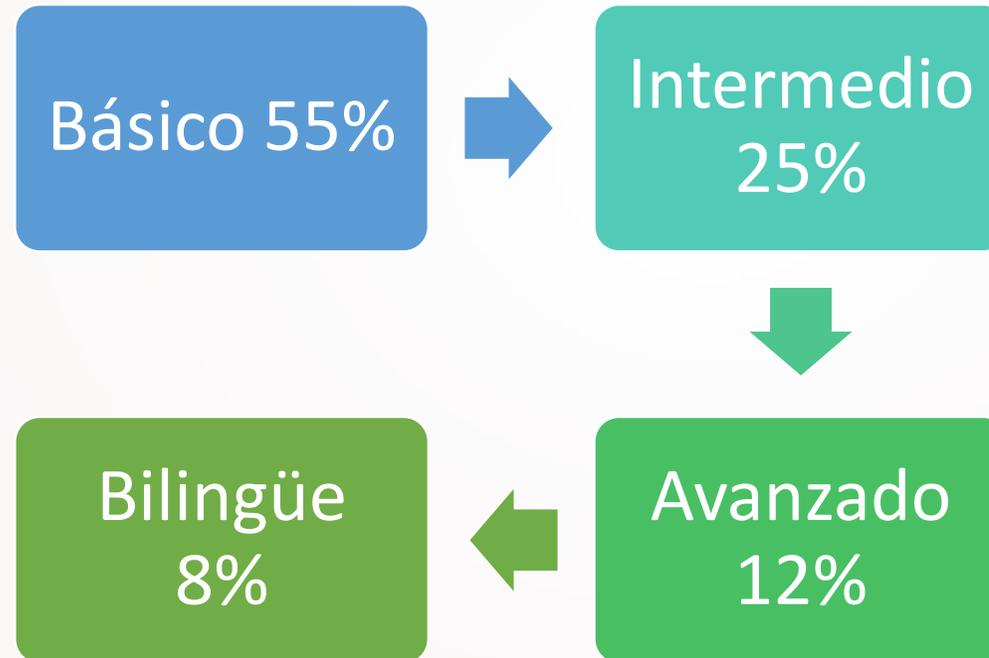
➤➤➤ VETERINARIA: 3%

➤➤➤ ARQUITECTURA 2 %

➤➤➤ OTROS: 9%

NIVEL DE INGLÉS:

DECLARADO POR LOS PARTICIPANTES (ENTRE QUIENES DICEN TENER CONOCIMIENTOS DEL IDIOMA)



EMPLEO
soñado

NIVEL DE INGLÉS:

DECLARADO POR LOS PARTICIPANTES (ENTRE QUIENES DICEN TENER CONOCIMIENTOS DEL IDIOMA)

Comentario:

Si bien esta composición surge de la autopercepción de los entrevistados, seguimos notando una disonancia entre este resultado en comparación con estudios globales de dominio de idiomas entre estudiantes de nivel terciario en Uruguay.

Bilingüe
8%

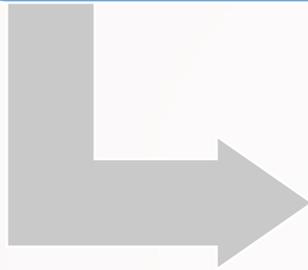


Avanzado
12%

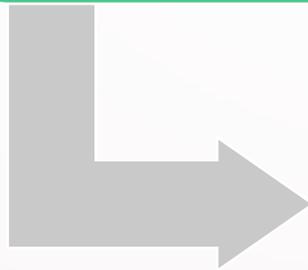
EMPLEO
Soñado

CANTIDAD DE MATERIAS YA APROBADAS:

Menos de 10 materias
32%

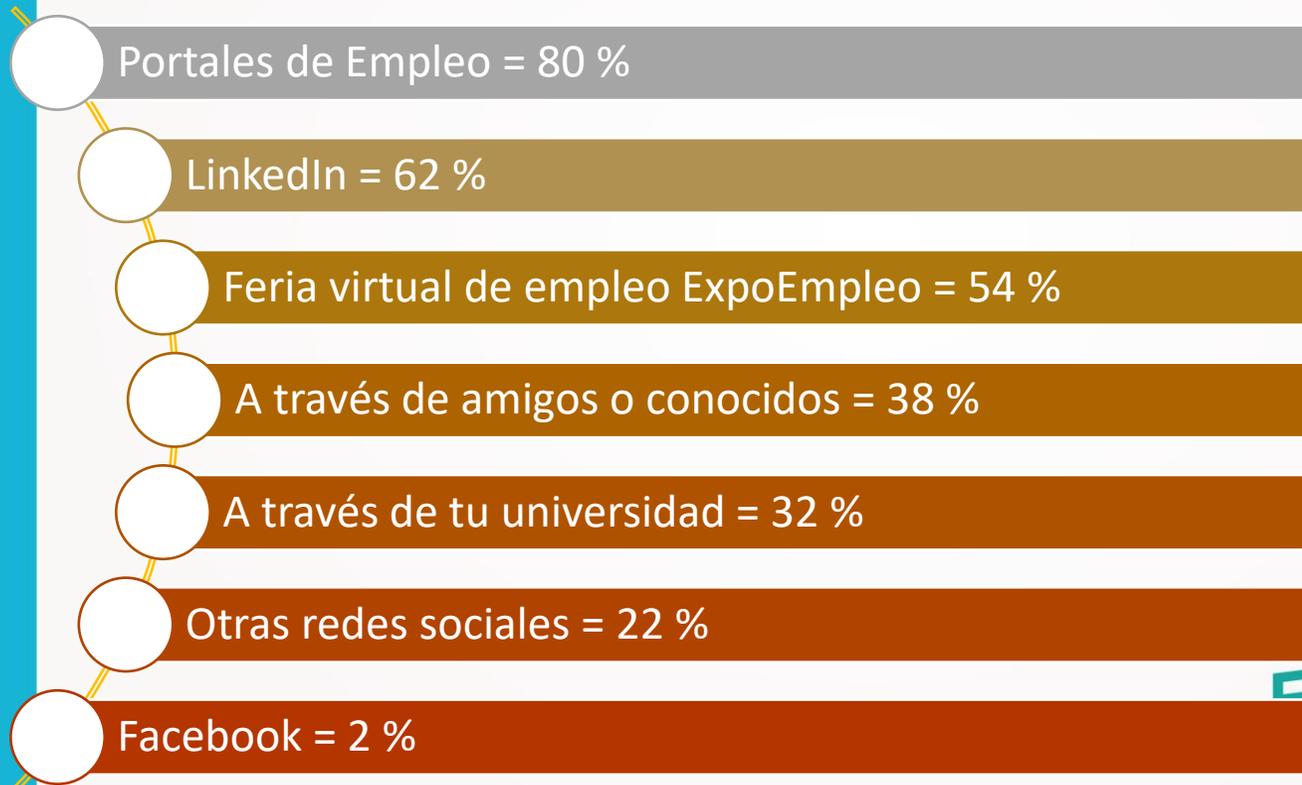


Entre 11 y 25 materias
49%



Más de 25 materias
19%

MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:



MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:

Comentario:

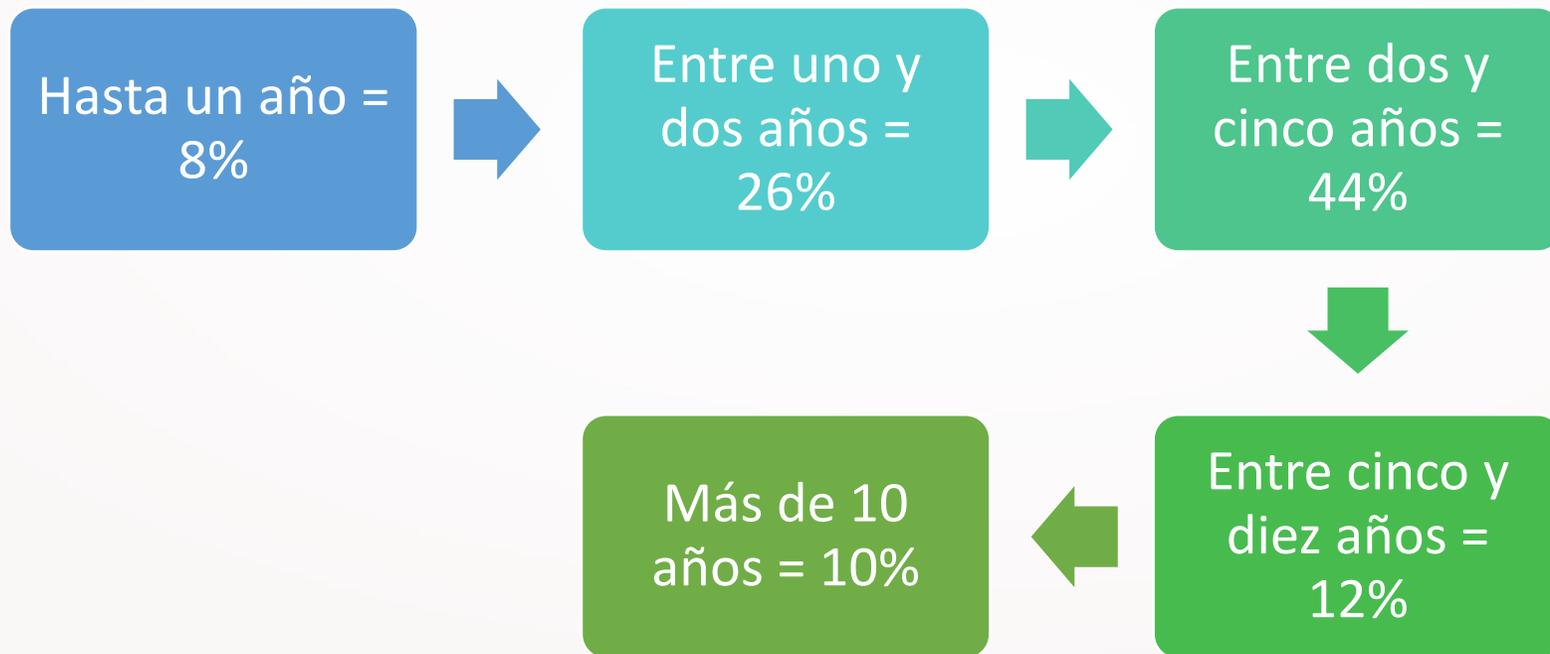
Con respecto a al año anterior y también con respecto a años anteriores, se percibe una caída abrupta en la red social Facebook como instrumento para la búsqueda de empleo y la desaparición del diario impreso como medio para este fin.

Otras redes sociales = 22 %

Facebook = 2 %

EMPLEO
soñado

TIEMPO IDEAL PARA TRABAJAR EN UNA MISMA EMPRESA



TIEMPO IDEAL PARA TRABAJAR EN UNA MISMA EMPRESA

Hasta un año = 8%

Entre uno y dos años = 15%

Entre dos y cinco años = 22%

Comentario:

Con respecto al año anterior, se incrementa exponencialmente el porcentaje en el segmento de uno a dos años y decrece significativamente el segmento de entre cinco y diez años.

Más de 10 años = 10%

Entre cinco y diez años = 12%

El ambiente laboral no fuera bueno 82 %

Baja remuneración 43 %

La empresa / organización no me facilitaría compatibilizar con los estudios 45%

No contar con beneficios adicionales 30%

RAZONES POR LAS QUE RENUNCIARÍAN A UN (CONSIDERADO) "BUEN EMPLEO"?

RAZONES POR LAS QUE RENUNCIARÍAN A UN (CONSIDERADO) "BUEN EMPLEO"?

El ambiente laboral no fuera bueno 82 %

Baja remuneración 43 %

La empresa /

No contar con

Comentario:

Con relación al año anterior "el ambiente laboral" se "despega" de las demás razones, que en líneas generales se mantienen, aunque se incorpora el factor "beneficios" que en ediciones anteriores no se visualizaba como cuestión en un número tan significativo de respuestas.

soñado

EN UNA SOLA PALABRA, QUÉ NO PUEDE FALTAR EN UN LÍDER?

RESPECTO

SEGURIDAD

EMPATÍA

COMUNICACIÓN

COMPROMISO

EMPLEO
soñado

EN UNA SOLA PALABRA, QUÉ NO PUEDE FALTAR EN UN LÍDER?

Comentario:

Se mantienen los mismos atributos que años anteriores, aunque el “respeto” pasa a liderar la lista del presente relevamiento.

CARÁCTERÍSTICAS DE UN LÍDER SEGÚN LOS ENCUESTADOS:

- ▶▶▶▶ Claridad en lo que quiere y como obtenerlo – 52 %
- ▶▶▶▶ Capacidad de inspirar y motivar – 42 %
- ▶▶▶▶ Por su coherencia entre el discurso y los hechos 39 %
- ▶▶▶▶ Por fomentar el crecimiento de las personas – 30 %
- ▶▶▶▶ Espíritu emprendedor 26 %
- ▶▶▶▶ Por sus valores 22 %
- ▶▶▶▶ Por su formación profesional 17 %
- ▶▶▶▶ Por fomentar la inclusión y la diversidad 16 %

CARÁCTERÍSTICAS DE UN LÍDER SEGÚN LOS ENCUESTADOS:

»»» Claridad en lo que quiere y como obtenerlo – 52 %

Comentario:

Atributos tales como “claridad en lo que quiere y como obtenerlo”, “capacidad de inspirar y motivar” y “coherencia entre el discurso y los hechos” pasan a ser los más mencionados este año con respecto a años anteriores.

»»» Por su formación profesional 17 %

»»» Por fomentar la inclusión y la diversidad 16 %

CÓMO TE IMAGINAS EN EL FUTURO RESPECTO A TU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Con un muy buen empleo = 54 %

Con negocio propio = 26 %

Me alcanza con un buen desarrollo profesional = 16 %

Como director de una compañía = 4 %

EMPLEO
soñado

CÓMO TE IMAGINAS EN EL FUTURO RESPECTO A TU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Con negocio propio = 26 %

Comentario:

Se mantiene la tendencia a pensar en un empleo en relación de dependencia, sin embargo aumenta el porcentaje entre quienes se imaginan un futuro laboral a través de un negocio propio.

EMPLEO
Soñado

TIENES PLANIFICADO IRTE DEL PAÍS AL FINALIZAR TUS ESTUDIOS?



TIENES PLANIFICADO IRTE DEL PAÍS AL FINALIZAR TUS ESTUDIOS?

Comentario:

Decrece levemente el porcentaje de quienes tienen pensado/planificado radicarse en el exterior del país.

EMPLEO
Soñado

POR QUÉ RAZÓN SE IRÍAN?



POR QUÉ RAZÓN SE IRÍAN?

Mejores
oportunidades
laborales

Mejor calidad
de vida

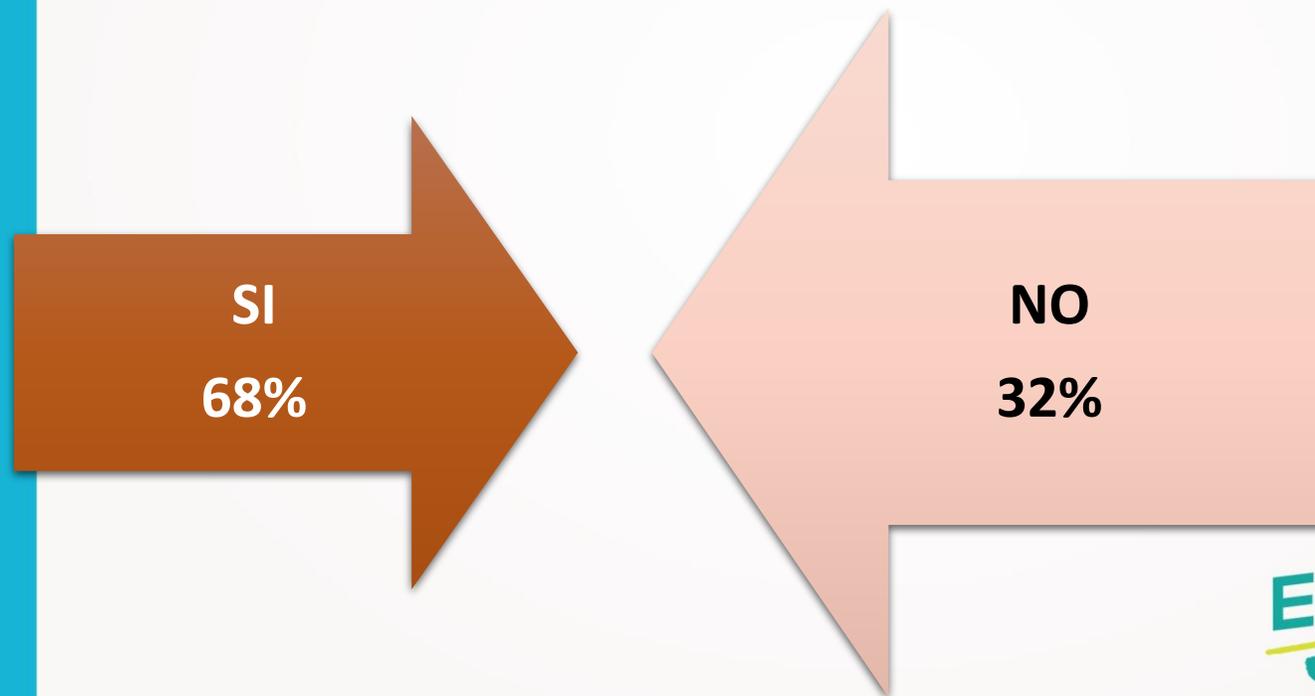


Crecimiento
profesional

Comentario:

Se mantienen en líneas generales las respuestas de años anteriores, apareciendo la definición de “país caro para vivir” en un número apreciable de respuestas, constituyéndose en la 5ta. razón esgrimida por quienes respondieron.

CON LA IDEA DE RETORNAR AL PAÍS EN ALGÚN MOMENTO?



EMPLEO
soñado

CON LA IDEA DE RETORNAR AL PAÍS EN ALGÚN MOMENTO?

Comentario:

Con respecto a años anteriores, se duplica el porcentaje de aquellos que expresan que - en caso de emigrar - no volverían al país.

68%

32%

EMPLEO
Soñado

Qué crees que ofrecen las empresas que votaste para que sea tu empleo soñado? Indica tres opciones:

- ✓ DESARROLLO PROFESIONAL = 71 %
- ✓ MUY BUEN SALARIO = 64 %
- ✓ POSIBILIDAD DE SEGUIR ESTUDIANDO = 58 %
- ✓ BUEN AMBIENTE LABORAL = 52%
- ✓ BALANCE DE VIDA PERSONAL Y LABORAL = 47 %
- ✓ HACER LO QUE ME GUSTA = 34 %
- ✓ BENEFICIOS ATRACTIVOS = 30 %
- ✓ DESAFÍOS CONSTANTES = 25 %
- ✓ POSIBILIDAD DE INNOVAR = 19 %
- ✓ PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE = 16 %

EMPLEO
soñado

Qué crees que ofrecen las empresas que votaste para que sea tu empleo soñado? Indica tres opciones:

✓ HACER LO QUE ME GUSTA = 34 %

Comentario:

- ✓ El concepto de “desarrollo profesional” se incrementa significativamente con respecto al año anterior, al igual que el salario, el ambiente laboral y la posibilidad de seguir estudiando.

✓ POSIBILIDAD DE SEGUIR ESTUDIANDO = 58 %

✓ BUEN AMBIENTE LABORAL = 52%

✓ BALANCE DE VIDA PERSONAL Y LABORAL = 47 %

✓ PREOCUPACION POR EL MEDIO AMBIENTE = 16 %

EMPLEO
soñado

CÓMO SABES QUE ESA EMPRESA OFRECE ESTO?

- Conozco a alguien que trabaja allí
- Conozco sus productos o servicios
- Me la recomendó un amigo
- Soy cliente
- Reputación en redes sociales
- Participé en un proceso de selección para esta empresa
- Accedí a entrevistas de sus ejecutivos en medios de comunicación

EMPLEO Soñado

Otra realización de



Costa Rica N° 1634 – Montevideo



2605 4267



www.marcaempleadora.com.uy



info@marcaempleadora.com.uy



EMPLEO
soñado

2022