

# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:



# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:



# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:



# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:



# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



2010

FORO CAPITAL HUMANO



2012



2016



EMPLEO Soñado



2020



EMPLEO Soñado



2021



EMPLEO Soñado



2023



EMPLEO Soñado



Talentpro



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:

[www.crearcomunicacion.com.uy](http://www.crearcomunicacion.com.uy)





EMPLEO

Soñado

2023

# PÚBLICO OBJETIVO

EMPLEO  
*soñado*

# JOVENES

## PÚBLICO OBJETIVO

de entre 17 y 26 años, estudiantes universitarios, que no se encuentren trabajando al momento del relevamiento.

EMPLEO  
Soñado



# OBJETIVO

Recabar la percepción de un segmento de público generalmente no relevado, identificando y analizando sus expectativas con relación a su desarrollo profesional y su vinculación con el mercado de trabajo en general y con las empresas en particular.

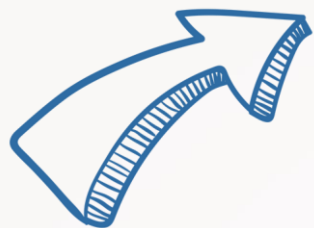
Generar un insumo de valor para los profesionales que se desempeñan en las áreas de Gestión Humana de las organizaciones, y también para quienes desde el ámbito académico tienen la responsabilidad del diseño curricular de las diferentes propuestas educativas.

**EMPLEO**  
*soñado*

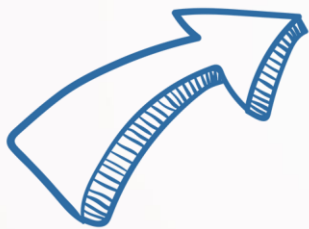


# METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO

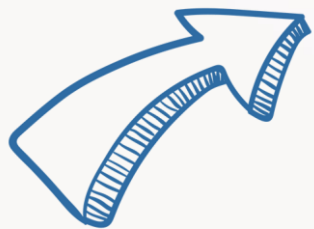




El estudio fue realizado por CREAR Comunicación y contó con el apoyo de ExpoEmpleo, la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas y la Red de Empresas Inclusivas de Uruguay.



Se desarrolló durante 10 semanas, en el período comprendido entre abril y junio de 2023, invitando a participar a través de redes sociales, acciones de email marketing, y mediante intervenciones en eventos específicos.



Herramienta: Encuesta de preguntas abiertas y cerradas.

**Participaron: 3.588 estudiantes** (año 2022 = 3.812)

**EMPLEO**  
*soñado*



# RESULTADOS

EMPLEO  
Soñado

# RESPONDIÓ LA ENCUESTA EL AÑO PASADO:



**EMPLEO**  
*soñado*

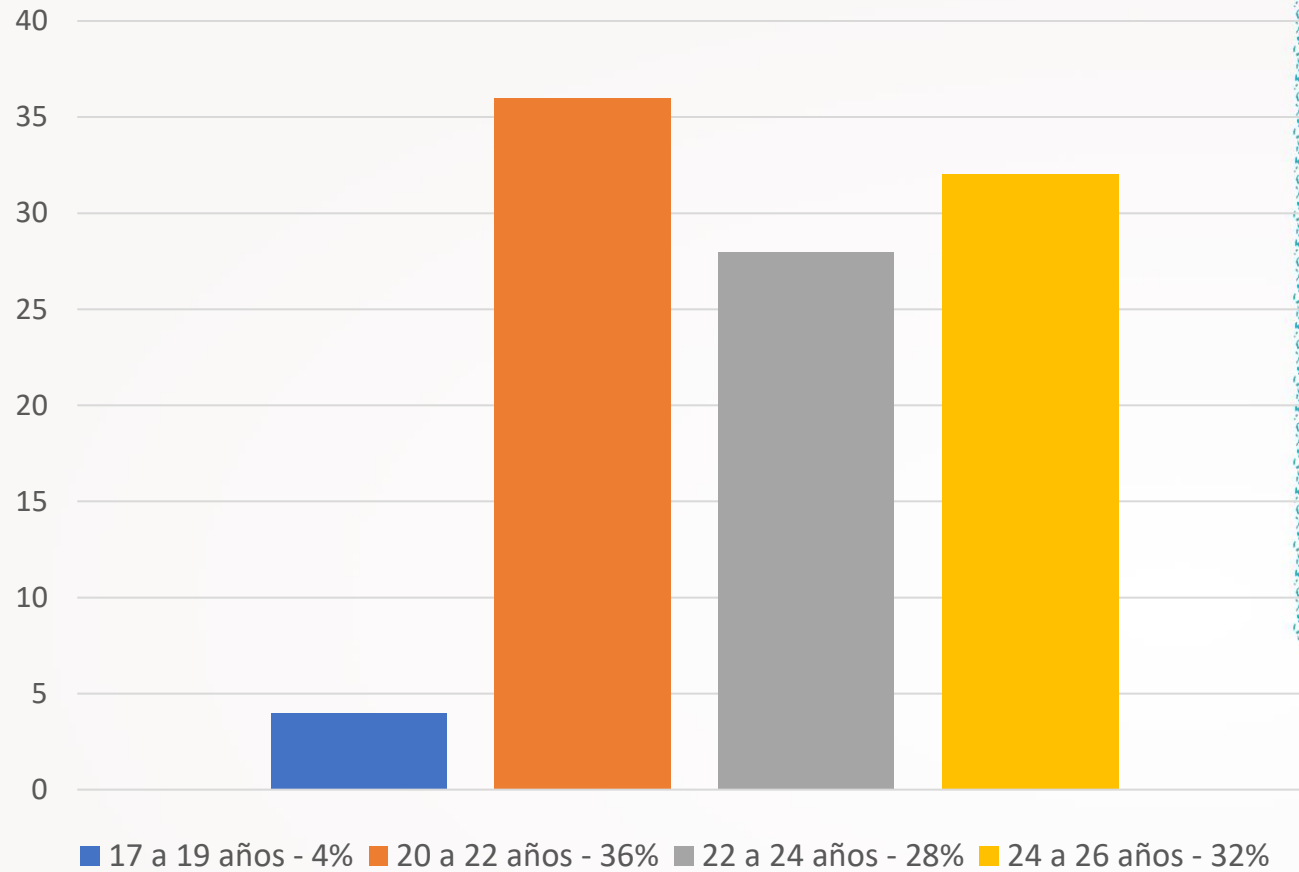
# RESPONDIÓ LA ENCUESTA EL AÑO PASADO:

## Comentario:

Desde que se realiza este estudio es la primera edición en la cual los nuevos participantes alcanzan este porcentaje, once puntos más que el año pasado, que ya había marcado un hito.

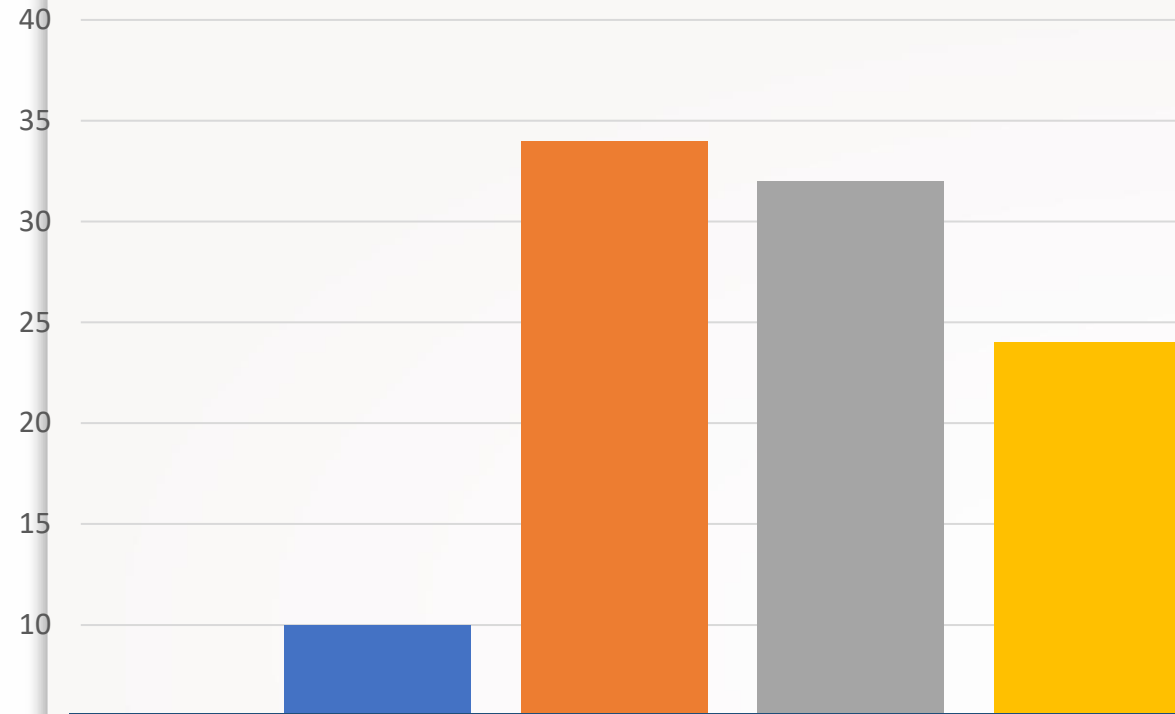
EMPLEO  
soñado

# EDADES DE LOS PARTICIPANTES



EMPLEO  
Soñado

# EDADES DE LOS PARTICIPANTES



## Comentario:

En la edición 2022 el número mayoritario de participantes se encontraba en un rango de edad de 20 a 22 años, en líneas generales se mantiene, pero decrece la participación en el rango de 17 a 19 años y aumenta significativamente en el rango de 24 a 26 años.



# PERFIL DEL TOTAL DE PARTICIPANTES:

Estudio y estoy  
buscando trabajo

Solo estudio

19%

Solo trabajo

3%

Estudio y trabajo

9%

69%

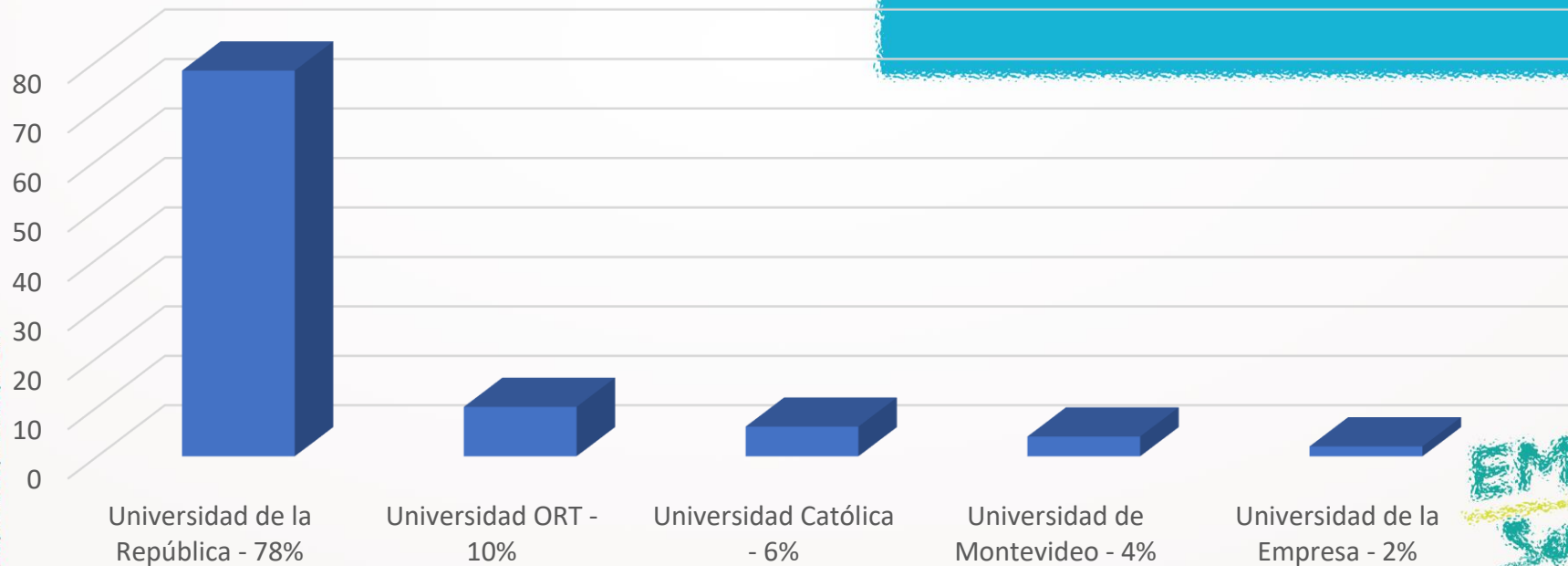
# PERFIL DEL TOTAL DE PARTICIPANTES:

## Comentario:

Al procesar la información se descartan los formularios de los perfiles señalados en rojo, con lo cual el número de participantes que solo estudian o estudian y están buscando empleo se sitúa en 3.158

Asimismo, del control aleatorio se descartaron adicionalmente un 5% de este universo de participantes que manifestaron solo estar estudiando pero ya se encontraban trabajando, por lo cual el número final de respuestas validadas es de 3.001.-

# EN CUÁL UNIVERSIDAD ESTUDIAN?



EMPLEO  
Señado

# EN CUÁL FACULTAD ESTUDIAN?

▶▶▶▶ CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRACIÓN 30 %

▶▶▶▶ INGENIERÍA 16 %

▶▶▶▶ INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN 14 %

▶▶▶▶ PSICOLOGÍA 11 %

▶▶▶▶ DERECHO 10 %

▶▶▶▶ MEDICINA 5 %

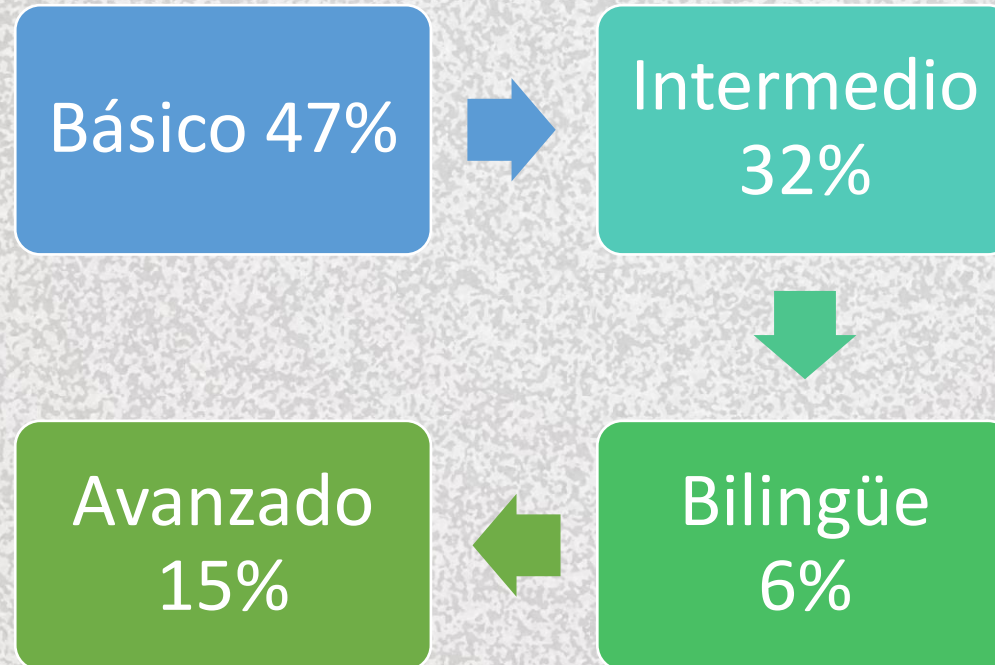
▶▶▶▶ AGRONOMIA: 3 %

▶▶▶▶ ARQUITECTURA 1 %

▶▶▶▶ OTROS 10 %

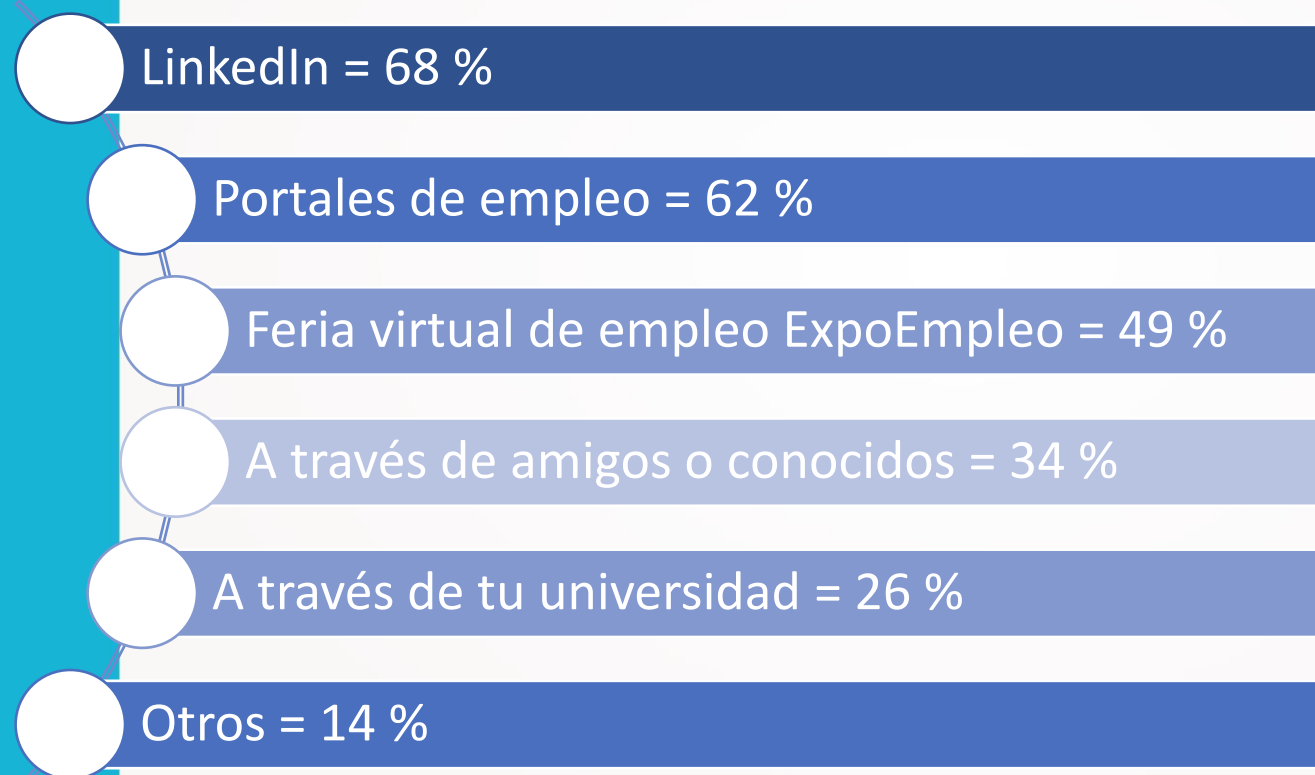
# NIVEL DE INGLÉS:

DECLARADO POR LOS PARTICIPANTES (ENTRE QUIENES DICEN TENER CONOCIMIENTOS DEL IDIOMA)

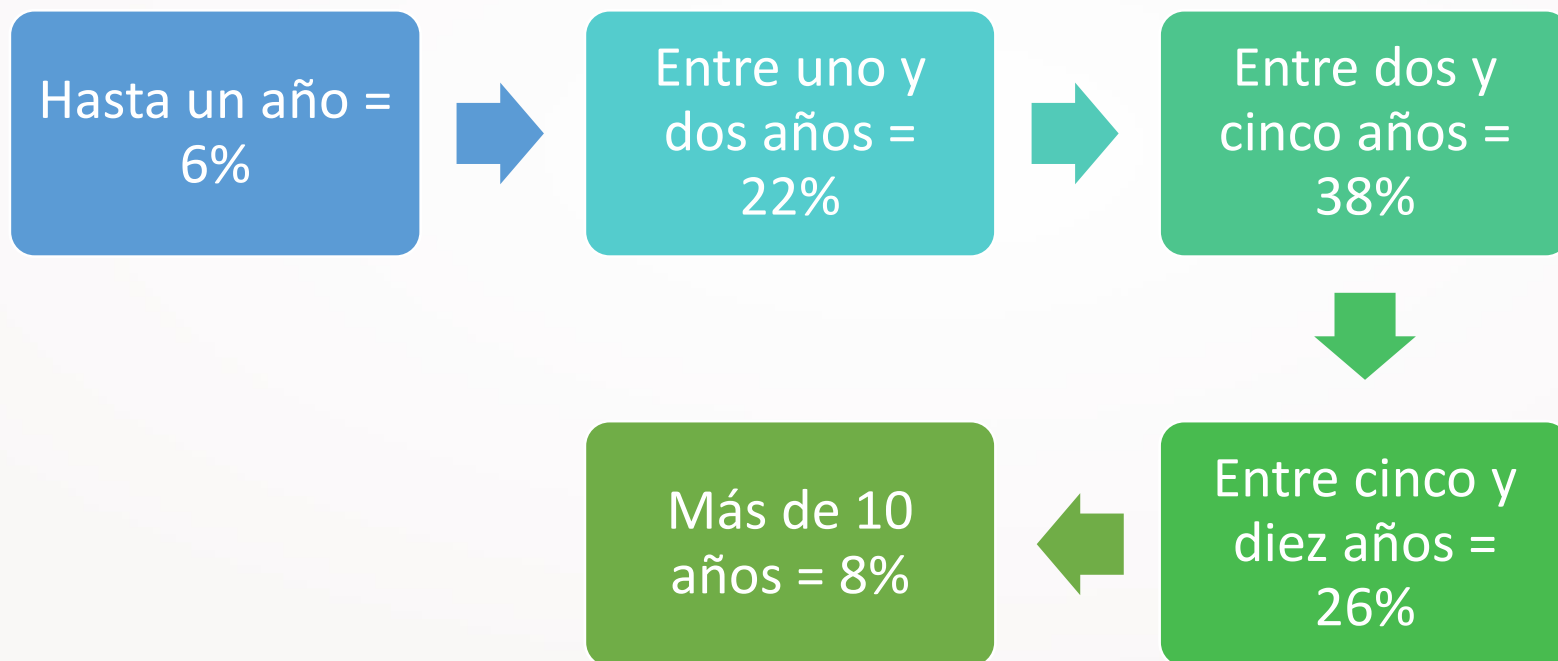


**EMPLEO**  
*soñado*

# MEDIOS MÁS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:



# TIEMPO IDEAL PARA TRABAJAR EN UNA MISMA EMPRESA



Baja remuneración  
54 %

La empresa /  
organización no me  
facilitaría compatibilizar  
con los estudios 49 %

El ambiente laboral no  
fuera bueno  
40 %

No contar con  
beneficios adicionales  
22 %

**RAZONES POR LAS QUE  
RENUNCIARÍAN A UN  
(CONSIDERADO) “BUEN  
EMPLEO”?**

**EMPLEO**  
*soñado*



# EN UNA SOLA PALABRA, QUÉ NO PUEDE FALTAR EN UN LÍDER?

INNOVACIÓN

RESPECTO POR  
EL OTRO

SEGURIDAD

IDEAS  
CLARAS

EMPATÍA

COMUNICACIÓN

COMPROMISO

EMPLEO  
soñado

# CARÁCTERÍSTICAS DE UN LÍDER SEGÚN LOS ENCUESTADOS:

- ▶▶▶▶ Capacidad de inspirar y motivar – 49 %
- ▶▶▶▶ Por fomentar el crecimiento de las personas - 46 %
- ▶▶▶▶ Claridad en lo que quiere y cómo obtenerlo 44 %
- ▶▶▶▶ Por su coherencia entre el discurso y los hechos 43 %
- ▶▶▶▶ Espíritu emprendedor 37 %
- ▶▶▶▶ Por sus valores 30 %
- ▶▶▶▶ Por fomentar la inclusión y la diversidad 10 %
- ▶▶▶▶ Por su formación profesional 4 %

# CÓMO TE IMAGINAS EN EL FUTURO RESPECTO A TU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Con un muy buen empleo = 57 %

Con negocio propio = 29 %

Me alcanza con un buen desarrollo profesional = 10 %

Como director de una compañía = 4 %

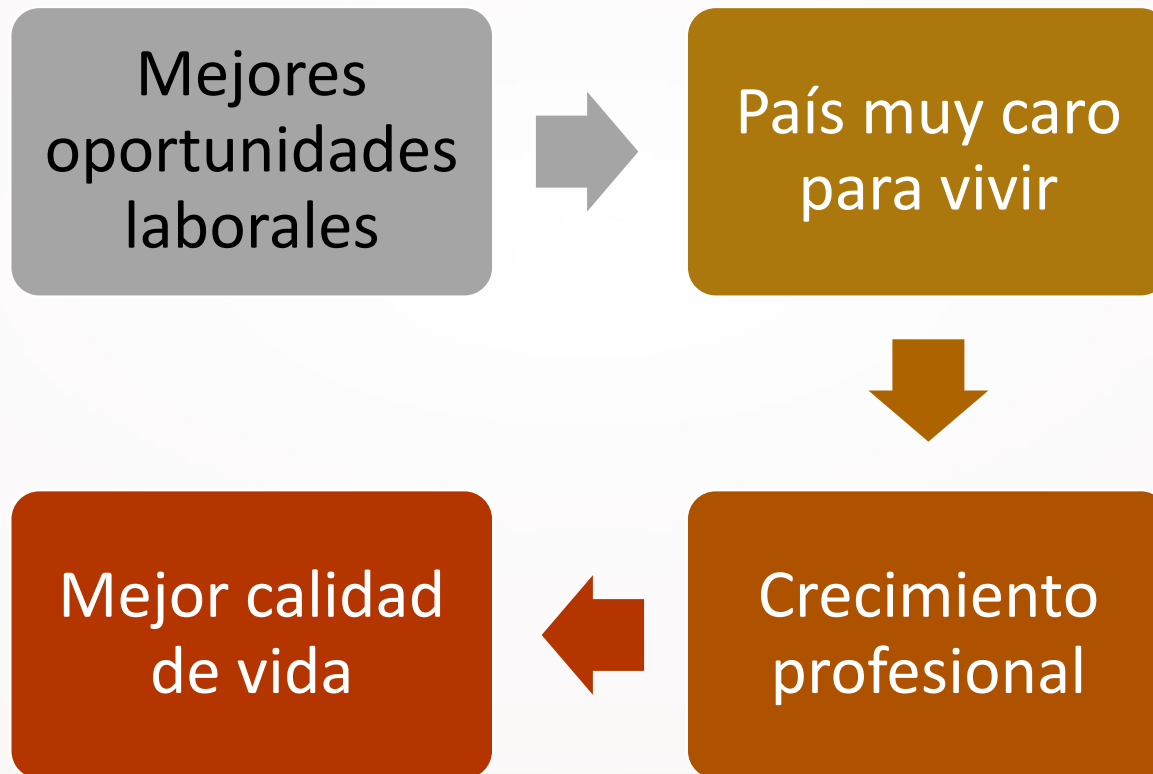
EMPLEO  
soñado

# TIENES PLANIFICADO IRTE DEL PAÍS AL FINALIZAR TUS ESTUDIOS?

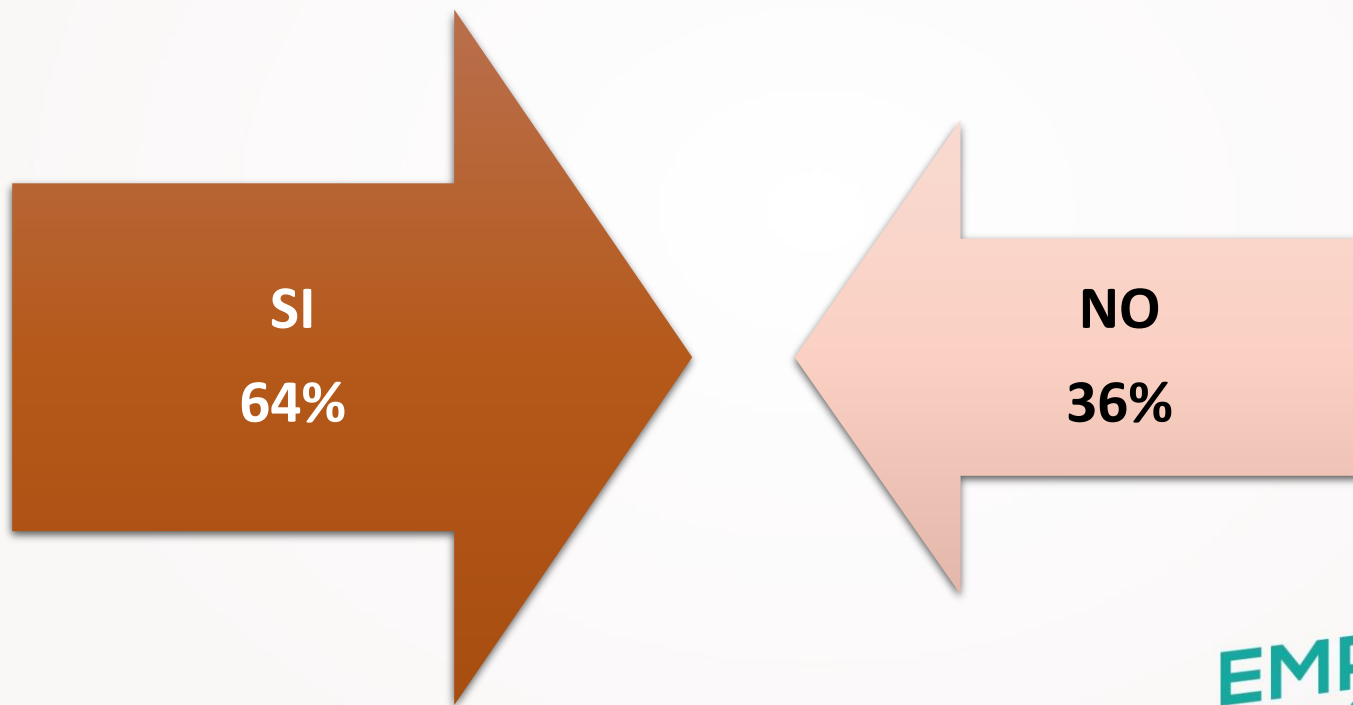


**EMPLEO**  
*soñado*

# POR QUÉ RAZÓN SE IRÍAN?



# CON LA IDEA DE RETORNAR AL PAÍS EN ALGÚN MOMENTO?



**EMPLEO**  
*soñado*

# Qué crees que ofrecen las empresas que votaste para que sea tu empleo soñado? Indica tres opciones:

- ✓ POSIBILIDAD DE SEGUIR ESTUDIANDO = 64 %
- ✓ DESARROLLO PROFESIONAL = 60 %
- ✓ BALANCE DE VIDA PERSONAL Y LABORAL = 54 %
- ✓ BUEN AMBIENTE LABORAL = 48 %
- ✓ MUY BUEN SALARIO = 42 %
- ✓ HACER LO QUE ME GUSTA = 39 %
- ✓ BENEFICIOS ATRACTIVOS = 28 %
- ✓ DESAFÍOS CONSTANTES = 19 %
- ✓ POSIBILIDAD DE INNOVAR = 15 %
- ✓ PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE = 12 %

**EMPLEO**  
*soñado*

# CÓMO SABES QUE ESA EMPRESA OFRECE ESTO?

- Conozco a alguien que trabaja allí
- Accedí a información / entrevistas de sus ejecutivos en medios de comunicación o RRSS
- Reputación en redes sociales
- Me la recomendó un amigo
- Participé en un proceso de selección para esta empresa
- Conozco sus productos o servicios
- Soy cliente



# EMPLEO Soñado

Otra realización de



Lieja N° 7179 – Carrasco (Montevideo)



2605 4267



[www.marcaempleadora.com.uy](http://www.marcaempleadora.com.uy)



[info@marcaempleadora.com.uy](mailto:info@marcaempleadora.com.uy)



**EMPLEO**  
**soñado**

**2023**