



LA NOCHE DE LOS  
RECURSOS  
HUMANOS

Organizan:



Sociedad Uruguaya de  
Gestión de Personas



RED DE  
EMPRESAS  
INCLUSIVAS  
URUGUAY



# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:



# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:



# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:



# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:



# LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARCA EMPLEADORA EN URUGUAY



INICIATIVAS CON UN DENOMINADOR COMÚN:

[www.crearcomunicacion.com.uy](http://www.crearcomunicacion.com.uy)



# PÚBLICO OBJETIVO

## JOVENES

de entre 17 y 26 años,  
estudiantes universitarios, que  
no se encuentren trabajando  
al momento del relevamiento.

EMPLEO  
Soñado

# OBJETIVO

Recabar la percepción de un segmento de público -no relevado hasta el año 2016-, identificando y analizando sus expectativas con relación a su desarrollo profesional y su vinculación con el mercado de trabajo en general y con las empresas en particular.

Generar un insumo de valor para los profesionales que se desempeñan en las áreas de Gestión Humana de las organizaciones, y también para quienes desde el ámbito académico tienen la responsabilidad del diseño curricular de las diferentes propuestas educativas.

EMPLEO  
Soñado



El estudio fue realizado por CREAR Comunicación y contó con el apoyo de ExpoEmpleo, la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas y la Red de Empresas Inclusivas de Uruguay.



Duración: 10 semanas (abril y junio de 2024)  
Convocatoria: redes sociales, acciones de email marketing, y mediante intervenciones en eventos específicos.



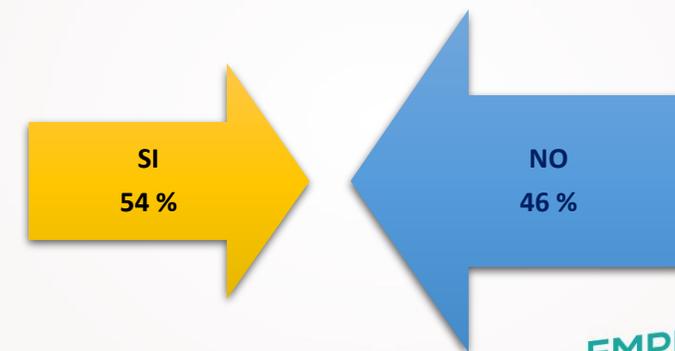
Herramienta: Encuesta de preguntas abiertas y cerradas.

**Participaron: 3.703 estudiantes** (año 2023 = 3.588)

**Total de participantes válidos: 3.148**

EMPLEO  
Soñado

## RESPONDIERON LA ENCUESTA EN 2023:



EMPLEO  
Soñado

## COMPOSICIÓN POR EDAD DE LOS PARTICIPANTES

22 A 24 años – 34%  
20 A 22 años – 31%  
24 A 26 años – 29%  
17 A 19 años – 6%

EMPLEO  
Soñado

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Estudio y estoy buscando trabajo = 63%  
Solo estudio = 22 %  
Estudio y trabajo = 9 %  
Solo trabajo = 6 %

EMPLEO  
Soñado

## PROCEDENCIA POR UNIVERSIDAD

Universidad de la República = 74 %  
Universidad ORT = 12 %  
Universidad Católica = 8 %  
Universidad de Montevideo = 4 %  
Universidad de la Empresa = 2 %

EMPLEO  
Soñado

## PROCEDENCIA POR FACULTAD:

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRACIÓN  
INGENIERÍA  
PSICOLOGIA  
DERECHO  
COMUNICACIÓN

EMPLEO  
Soñado

## INSTRUMENTOS MÁS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:

Linkedin

Portales de Empleo

Feria virtual de empleo ExpoEmpleo

A través de amigos o conocidos

A través de su universidad

EMPLEO  
Soñado

## TIEMPO IDEAL DE PERMANENCIA LABORAL EN UNA MISMA EMPRESA:

ENTRE 5 Y 10 AÑOS – 34%

ENTRE 2 Y 5 AÑOS – 26%

ENTRE 1 Y 2 AÑOS – 21%

MAS DE 10 AÑOS – 12%

HASTA 1 AÑO – 7%

EMPLEO  
Soñado

Baja remuneración

La empresa/organización no me facilitaría compatibilizar con los estudios

El ambiente laboral no fuera bueno

No contar con beneficios adicionales

**RAZONES POR LAS QUE RENUNCIARÍAN A UN (CONSIDERADO) “BUEN EMPLEO”?**

EMPLEO  
Soñado

**ACERCA DE SU FUTURO RESPECTO AL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL**

Con un muy buen empleo

Con negocio propio

Me alcanza con un buen desarrollo profesional

Como director de una compañía

EMPLEO  
Soñado

## UNA PALABRA QUE DEFINA UN LÍDER

Innovación

Ideas claras

Seguridad

Empatía

Respeto por el otro

EMPLEO  
soñado

## CARÁCTERÍSTICAS DE UN LÍDER SEGÚN LOS ENCUESTADOS:

Capacidad de inspirar y motivar

Fomentar el crecimiento de las personas

Claridad en lo que quiere y como obtenerlo

Por su coherencia entre el discurso y los hechos

Por sus valores

EMPLEO  
soñado

## ATRIBUTOS DE UN “EMPLEO SOÑADO”

POSIBILIDAD DE SEGUIR ESTUDIANDO

SALARIO

BALANCE DE VIDA PERSONAL Y LABORAL

BUEN AMBIENTE LABORAL

HACER LO QUE ME GUSTA

EMPLEO  
soñado

## FUENTE DE VALIDACIÓN / INFORMACIÓN

Conozco a alguien que trabaja allí

Reputación en la web o redes sociales

Soy cliente

Accedí a información/entrevistas de sus ejecutivos en medios de comunicación

EMPLEO  
soñado

# EMPLEO Soñado

Otra realización de



Lieja N° 7179 – Carrasco (Montevideo)



2605 4267



[www.marcaempleadora.com.uy](http://www.marcaempleadora.com.uy)



[info@marcaempleadora.com.uy](mailto:info@marcaempleadora.com.uy)