



LA NOCHE DE LOS  
**RECURSOS  
HUMANOS**

Organiza:



Sociedad Uruguaya de  
Gestión de Personas



RED DE  
EMPRESAS  
INCLUSIVAS  
URUGUAY

A composite image showing four diverse individuals: a woman with glasses on the left, a man in the center, another woman with curly hair on the right, and a person in the foreground partially obscured by a blue banner. They are all smiling and appear to be in a professional or educational environment.

# EMPLEO Soñado

2025

**FINALIZÓ**

# **EMPLEO Soñado**

**2025**

**GRACIAS**  
A LOS **4.972 JÓVENES**  
UNIVERSITARIOS QUE RESPONDIERON  
NUESTRA CONVOCATORIA!

**10** semanas de trabajo de campo.

**127** líderes mencionados, los 2 más votados serán los elegidos.

**276** empresas elegidas, las 10 primeras más votadas integrarán el ranking.

Divulgación de resultados y publicación del Ranking de Marca Empleadora Uruguay:  
**12 de noviembre de 2025**

 [www.marcaempleadora.com.uy](http://www.marcaempleadora.com.uy)

Una iniciativa de: 

Con el apoyo de:



Sociedad Uruguaya de  
Gestión de Personas



RED DE  
EMPRESAS  
INCLUSIVAS  
URUGUAY



EXPO EMPLEO



EXPO INCLUSIÓN



EMPLOYER  
BRANDING  
360



RECRUITING DAY

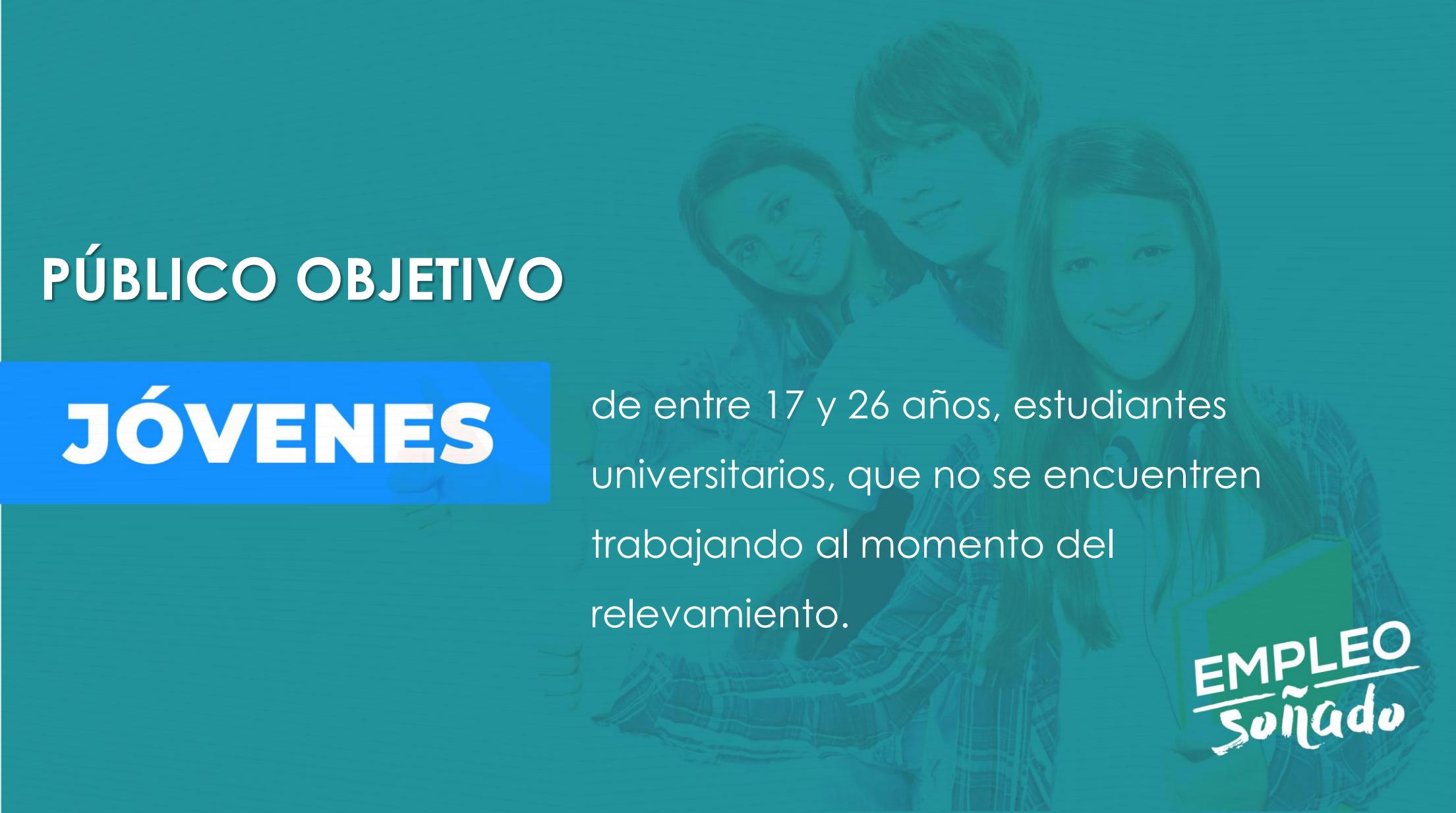
A composite image featuring four young adults in a professional environment. On the left, a woman with long dark hair and glasses looks towards the camera. In the center, a man with short dark hair and a light beard is looking slightly away. To his right, another man with short dark hair is also looking away. On the far right, a woman with curly hair and glasses is smiling broadly at the camera. They appear to be in a modern office or study area with desks and papers visible in the background.

# EMPLEO Soñado

2025

## PÚBLICO OBJETIVO

### JÓVENES

A background photograph showing three young people (two boys and one girl) smiling and looking towards the camera. They appear to be in a classroom or library setting with books and papers visible.

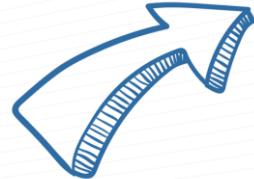
de entre 17 y 26 años, estudiantes universitarios, que no se encuentren trabajando al momento del relevamiento.

**EMPLEO  
soñado**

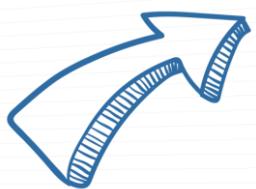
# OBJETIVO

Recabar la percepción de un segmento de público -no relevado hasta el año 2016-, identificando y analizando sus expectativas con relación a su desarrollo profesional y su vinculación con el mercado de trabajo en general y con las empresas en particular.

Generar un insumo de valor para los profesionales que se desempeñan en las áreas de Gestión Humana de las organizaciones, y también para quienes desde el ámbito académico tienen la responsabilidad del diseño curricular de las diferentes propuestas educativas.



El estudio fue realizado por CREAR Comunicación y contó con el apoyo de ExpoEmpleo, la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas y la Red de Empresas Inclusivas de Uruguay.



Convocatoria: redes sociales, acciones de email marketing, y mediante intervenciones en eventos específicos (ExpoEmpleo y Recruiting Day, ferias de empleo de universidades, entre otros).



Herramienta: Encuesta de preguntas abiertas y cerradas.

**Participaron: 4.972 estudiantes** (año 2024 = 3.703)

**Total de participantes válidos: 4.198**

# RESULTADOS

EMPLEO  
soñado

## **RESPONDIERON LA ENCUESTA EN 2024:**



**SI**  
**37 %**



**NO**  
**63 %**

**EMPLEO**  
**soñado**

## COMPOSICIÓN POR EDAD DE LOS PARTICIPANTES

20 A 22 años – 35%

22 A 24 años – 28%

24 A 26 años – 26%

17 A 19 años – 11%

## **PERFIL DE LOS PARTICIPANTES**

Estudio y estoy buscando trabajo = 71%

Solo estudio = 21 %

Estudio y trabajo = 5 %

Solo trabajo = 3 %

## **PROCEDENCIA POR UNIVERSIDAD**

Universidad de la República = 71 %

Universidad Católica = 11 %

Universidad ORT = 10 %

Universidad de Montevideo = 5 %

Universidad de la Empresa = 3 %

## **PROCEDENCIA POR FACULTAD:**

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRACIÓN

INGENIERÍA

DERECHO

CIENCIAS EMPRESARIALES

CIENCIAS HUMANAS

## **INSTRUMENTOS MÁS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:**

LinkedIn

Portales de Empleo

Eventos de Reclutamiento (ExpoEmpleo,  
Recruiting Day, Ferias universidades)

A través de su universidad

A través de amigos o conocidos

## **TIEMPO IDEAL DE PERMANENCIA LABORAL EN UNA MISMA EMPRESA:**

**ENTRE 2 Y 5 AÑOS – 32%**

**ENTRE 1 Y 2 AÑOS – 28%**

**ENTRE 5 Y 10 AÑOS – 24%**

**HASTA 1 AÑO – 9%**

**MAS DE 10 AÑOS – 7%**

# **RAZONES POR LAS QUE RENUNCIARÍAN A UN (CONSIDERADO) “BUEN EMPLEO”?**

El ambiente laboral no fuera bueno

Baja remuneración

Si no tuviera oportunidades de desarrollo de carrera

La empresa/organización no me facilitaría compatibilizar  
con los estudios

## **ACERCA DE SU FUTURO RESPECTO AL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL:**

Con un muy buen empleo

Me alcanza con un buen desarrollo profesional

Como director de una compañía

Con negocio propio

**EMPLEO**  
**soñado**

## **UNA PALABRA QUE DEFINA A UN LÍDER:**

Comunicación

Confianza

Determinación

Seguridad

Empatía

## **CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER SEGÚN LOS ENCUESTADOS:**

Claridad en lo que quiere y como obtenerlo

Espíritu emprendedor

Capacidad de inspirar y motivar

Por sus valores

Fomentar el crecimiento de las personas

# ATRIBUTOS DE UN “EMPLEO SOÑADO”

DESARROLLO PROFESIONAL

APRENDIZAJE

MUY BUEN SALARIO

ESTABILIDAD LABORAL

HACER LO QUE ME GUSTA

EMPLEO  
Soñado

# FUENTE DE VALIDACIÓN - INFORMACIÓN?

Conozco sus productos o servicios

Conozco a alguien que trabaja allí

A través de publicidad

Soy cliente

Reputación en la web o redes sociales



**RESUMEN**

A black and white photograph of a person in academic attire, including a graduation cap and gown, holding a diploma. They are standing in front of a large globe. The background is slightly blurred.

# EMPLEO Soñado

2025

# EMPLEO Soñado

10 años escuchando a los jóvenes:  
CÓMO EVOLUCIONA EL SUEÑO DEL EMPLEO IDEAL

# Objetivo del Estudio

## Study Goals



Comprender las expectativas  
de los jóvenes y su vinculo  
con el mercado laboral



Analizar el vinculo con las  
empresas en general



Aportar valor a Gestión Humana  
y el ámbito académico

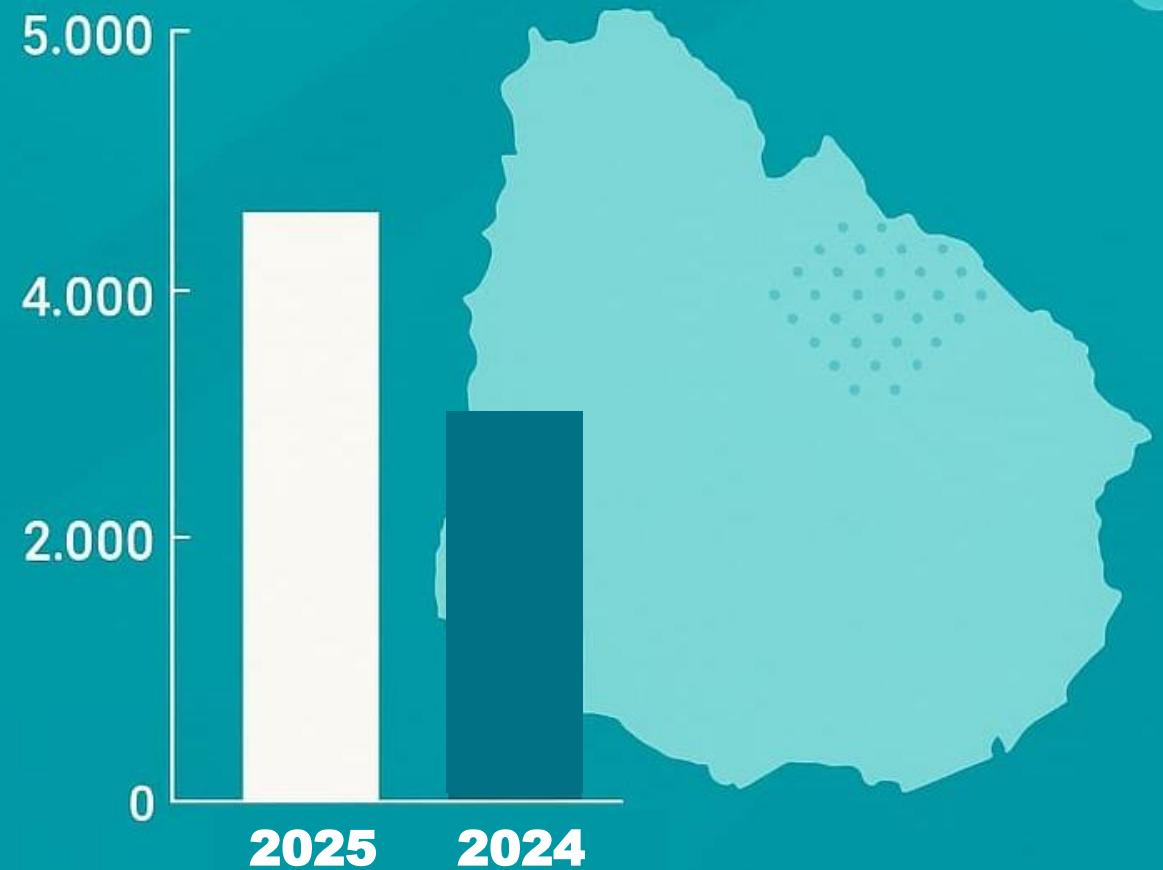
# MUESTRA Y ALCANCE

**4.972**

Estudiantes  
(Año 2024 = 3.703)

**4.198**

Participantes válidos  
(Año 2024 = 3.148)



# CONVOCATORIA

## CHANNELS OF CALL

En 2025 se amplió la convocatoria: redes, email marketing, ExpoEmpleo, Recruiting Day y ferias universitarias

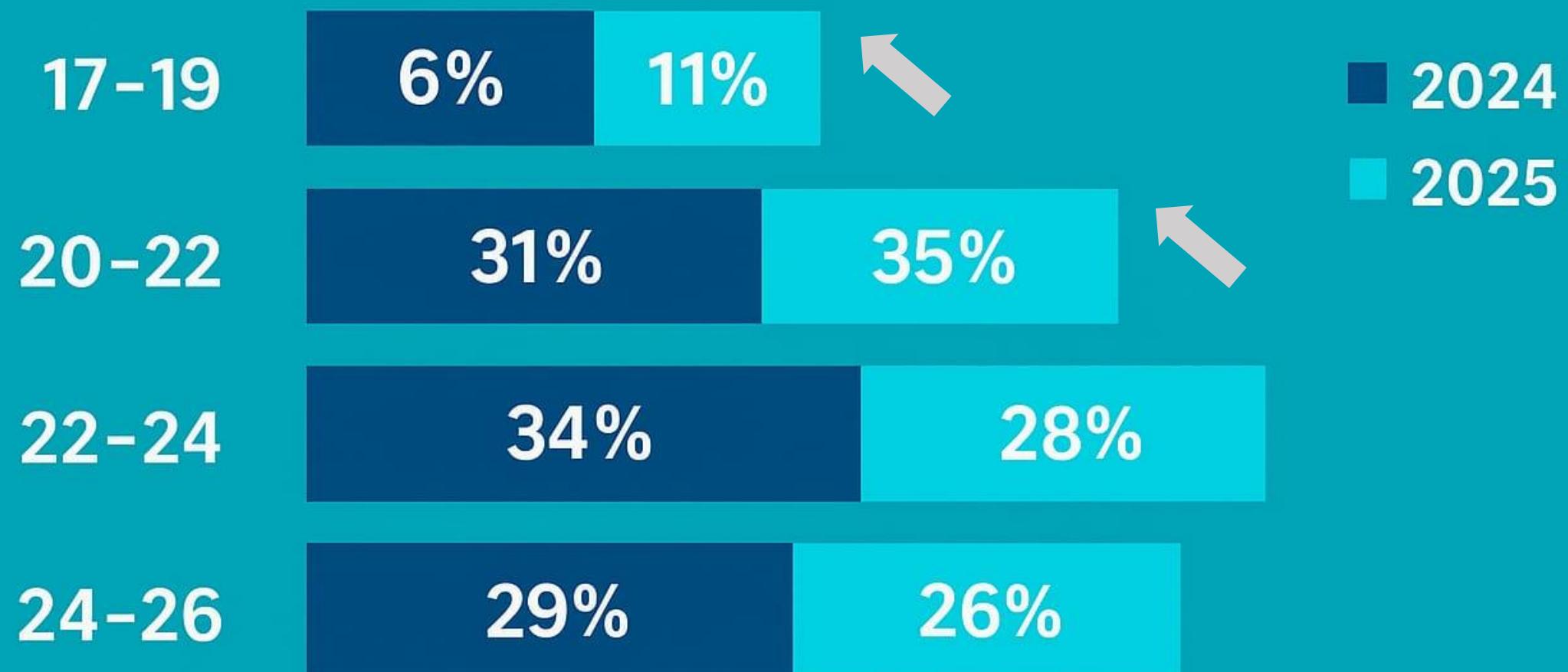


2024: solo ExpoEmpleo

2025: + Recruiting Day  
y ferias universitarias

# COMPOSICIÓN POR EDAD

## AGE COMPOSITION



# PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

## PARTICIPANTS' PROFILE

Estudio y estoy buscando trabajo

71%

63%

Solo estudio

21%

22%

Estudio y trabajo

5%

9%

Solo trabajo

3%

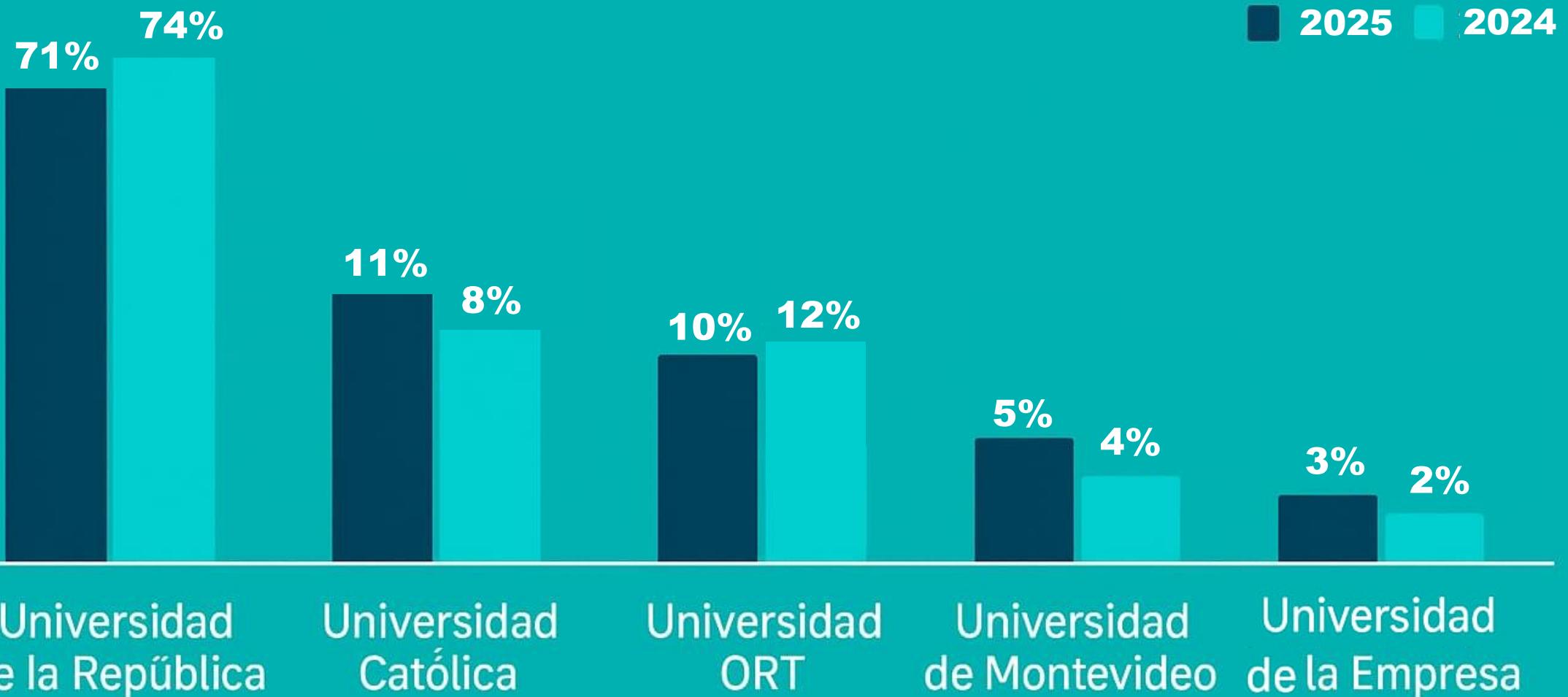
6%

2025

2024

# PROCEDENCIA POR UNIVERSIDAD

## UNIVERSITY BACKGROUND



# PROCEDENCIA POR FACULTAD

## FACULTY BACKGROUND



CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRACIÓN  
INGENIERÍA  
DERECHO  
CIENCIAS EMPRESARIALES  
CIENCIAS HUMANAS

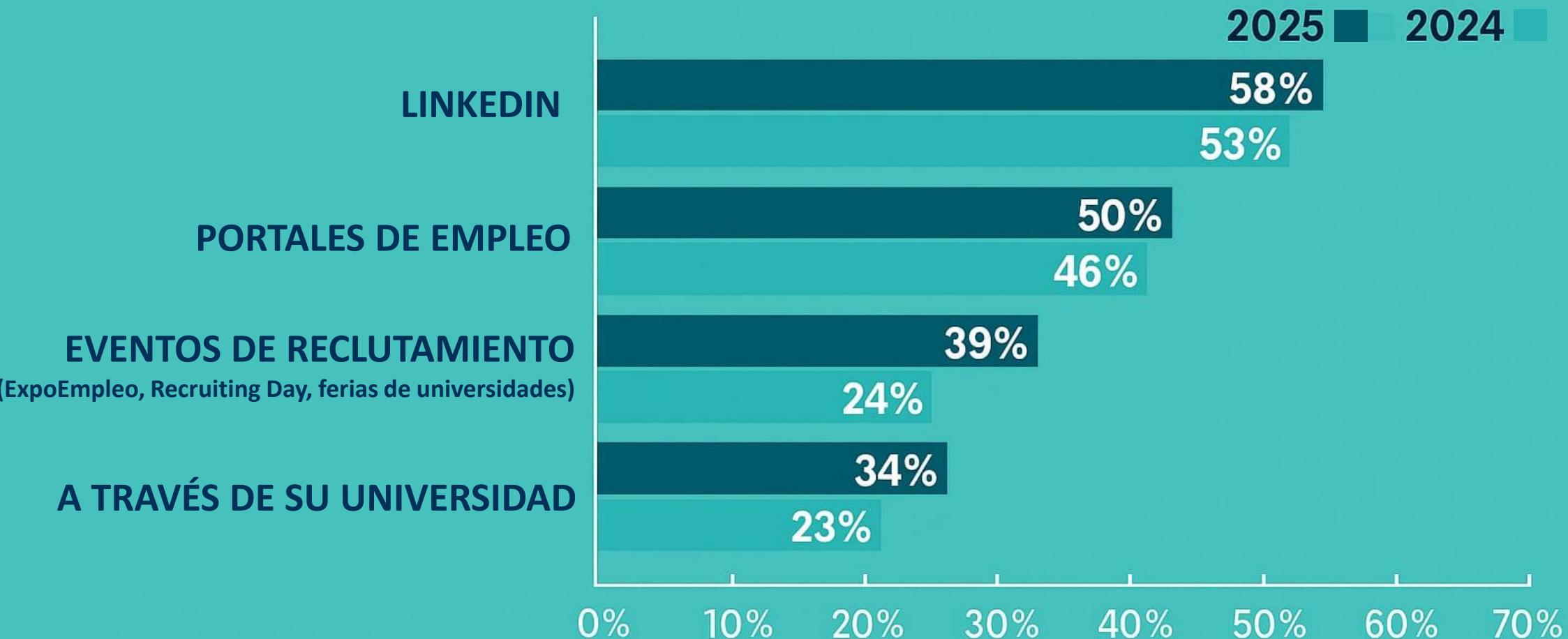
**2025**

CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRACIÓN  
INGENIERÍA  
PSICOLOGÍA  
DERECHO  
COMUNICACIÓN

**2024**

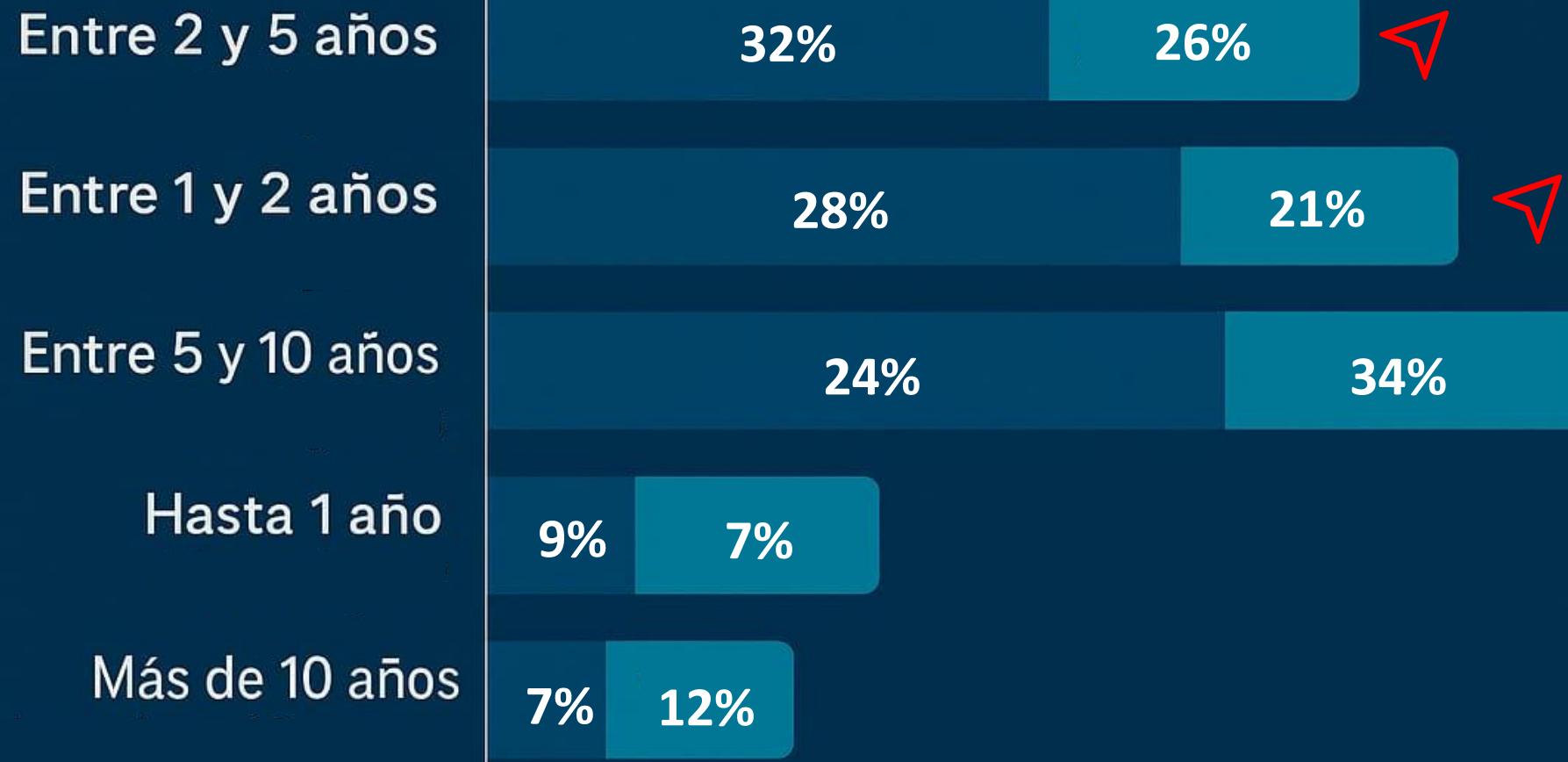
# INSTRUMENTOS DE BÚSQUEDA

## JOB SEARCH TOOLS



# Tiempo ideal de permanencia laboral

## Ideal Job Tenure



# Razones por las que renunciarían a un (considerado) “BUEN EMPLEO”:

Reasons to quit a (considered) good job

EL AMBIENTE LABORAL NO FUERA BUENO

BAJA REMUNERACIÓN

SI NO TUVIERA OPORTUNIDADES DE  
DESARROLLO DE CARRERA

LA EMPRESA / ORGANIZACIÓN NO ME  
FACILITARÍA COMPATIBILIZAR CON LOS ESTUDIOS



BAJA REMUNERACIÓN

LA EMPRESA / ORGANIZACIÓN NO ME  
FACILITARÍA COMPATIBILIZAR CON LOS  
ESTUDIOS

EL AMBIENTE LABORAL NO FUERA BUENO  
NO CONTAR CON BENEFICIOS ADICIONALES

2025

2024

# Expectativas futuras

## CAREER EXPECTATIONS



Con un muy buen empleo

2024

44%



Buen desarrollo profesional

2024

30%



Director de una compañía

2024

24%

24%

12%



Negocio propio

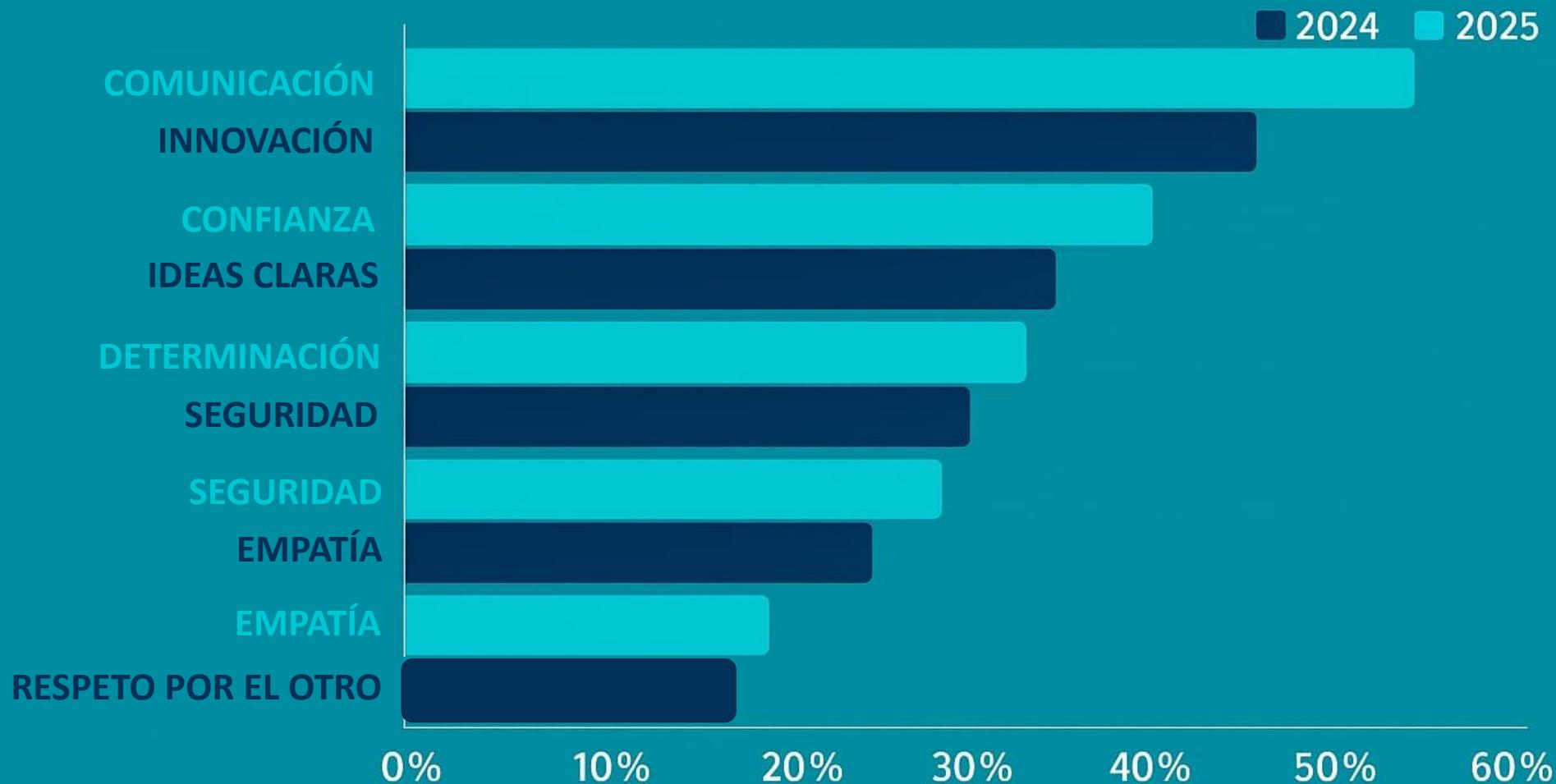
2024

11%

27%

# UNA PALABRA QUE DEFINA A UN LÍDER

## A WORD THAT DEFINES A LEADER



# CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER

## LEADERSHIP TRAITS

**2025**

**Claridad en lo que quiere  
y cómo obtenerlo**

**Espíritu emprendedor**

**Capacidad de inspirar  
y motivar**

**Por sus valores**

**Fomentar el crecimiento  
de las personas**

**2024**

**Capacidad de inspirar y motivar**

**Fomentar el crecimiento de las personas**

**Claridad en lo que quiere y como obtenerlo**

**Por su coherencia entre el discurso y los hechos**

**Por sus valores**

# ATRIBUTOS DE UN “EMPLEO SOÑADO”

## DREAM JOB ATTRIBUTES



# FUENTE DE VALIDACIÓN

## Employer Validation Source

**2025**



**2024**



# TENDENCIAS KEY TRENDS

---

DESARROLLO  
PROFESIONAL

---

REMUNERACIÓN

---

BUEN LÍDER

---

# EMPLEO soñado

Otra realización de:



- Lieja N° 7179 - Carrasco (Montevideo)
- 2605 4267
- [www.marcaempleadora.com.uy](http://www.marcaempleadora.com.uy)
- [info@marcaempleadora.com.uy](mailto:info@marcaempleadora.com.uy)