



Organiza:



Sociedad Uruguaya de
Gestión de Personas



RED DE
EMPRESAS
INCLUSIVAS
URUGUAY



EMPLEO soñado

2025

FINALIZÓ

EMPLEO
soñado
2025

GRACIAS
A LOS **4.972 JÓVENES**
UNIVERSITARIOS QUE RESPONDIERON
NUESTRA CONVOCATORIA!

10 semanas de trabajo de campo.

127 líderes mencionados, los 2 más
votados serán los elegidos.

276 empresas elegidas, las 10 primeras más
votadas integrarán el ranking.

Divulgación de resultados y publicación del Ranking de Marca Empleadora Uruguay:
12 de noviembre de 2025

 www.marcaempleadora.com.uy



EMPLEO soñado

2025



PÚBLICO OBJETIVO

JÓVENES

de entre 17 y 26 años, estudiantes universitarios, que no se encuentren trabajando al momento del relevamiento.

EMPLEO
soñado

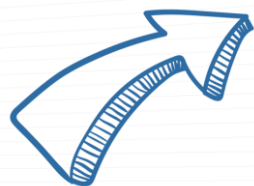
OBJETIVO

Recabar la percepción de un segmento de público -no relevado hasta el año 2016-, identificando y analizando sus expectativas con relación a su desarrollo profesional y su vinculación con el mercado de trabajo en general y con las empresas en particular.

Generar un insumo de valor para los profesionales que se desempeñan en las áreas de Gestión Humana de las organizaciones, y también para quienes desde el ámbito académico tienen la responsabilidad del diseño curricular de las diferentes propuestas educativas.



El estudio fue realizado por CREAM Comunicación y contó con el apoyo de ExpoEmpleo, la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas y la Red de Empresas Inclusivas de Uruguay.



Convocatoria: redes sociales, acciones de email marketing, y mediante intervenciones en eventos específicos (ExpoEmpleo y Recruiting Day, ferias de empleo de universidades, entre otros).



Herramienta: Encuesta de preguntas abiertas y cerradas.

Participaron: 4.972 estudiantes (año 2024 = 3.703)

Total de participantes válidos: 4.198

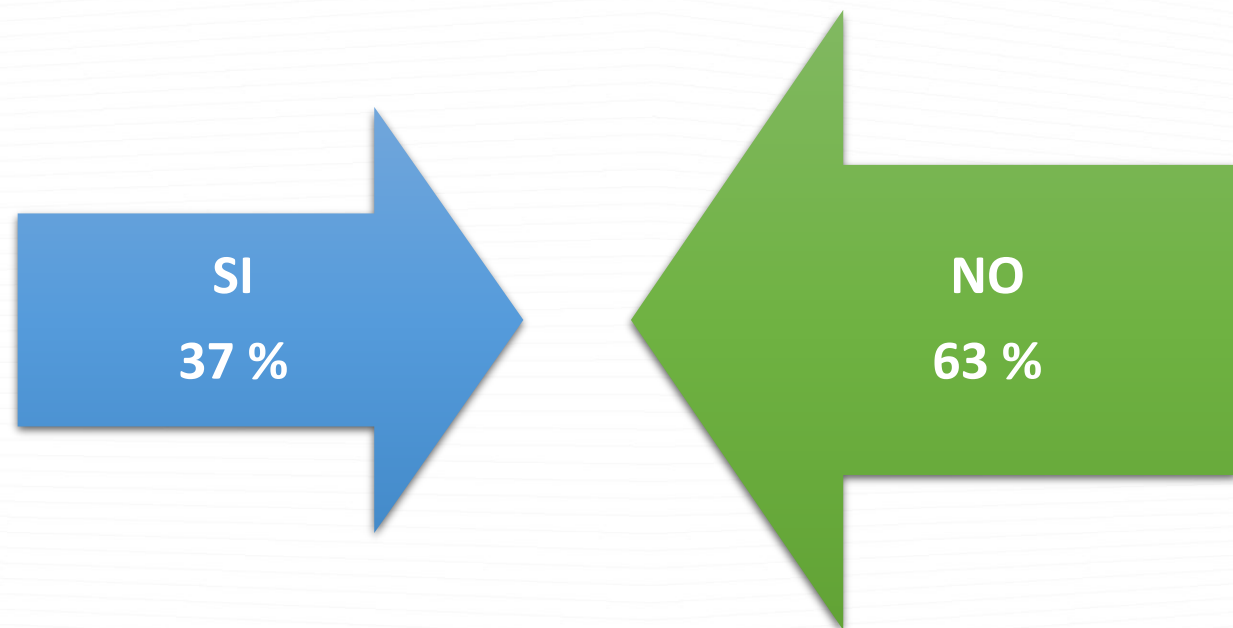
EMPLEO
soñado



RESULTADOS

EMPLEO
soñado

**RESPONDIERON LA
ENCUESTA EN 2024:**



EMPLEO
soñado

COMPOSICIÓN POR EDAD DE LOS PARTICIPANTES

20 A 22 años – 35%

22 A 24 años – 28%

24 A 26 años – 26%

17 A 19 años – 11%

EMPLEO
soñado

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Estudio y estoy buscando trabajo = 71%

Solo estudio = 21 %

Estudio y trabajo = 5 %

Solo trabajo = 3 %

EMPLEO
soñado

PROCEDENCIA POR UNIVERSIDAD

Universidad de la República = 71 %

Universidad Católica = 11 %

Universidad ORT = 10 %

Universidad de Montevideo = 5 %

Universidad de la Empresa = 3 %

PROCEDENCIA POR FACULTAD:

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRACIÓN

INGENIERÍA

DERECHO

CIENCIAS EMPRESARIALES

CIENCIAS HUMANAS

INSTRUMENTOS MÁS UTILIZADOS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO:

LinkedIn

Portales de Empleo

Eventos de Reclutamiento (ExpoEmpleo,
Recruiting Day, Ferias universidades)

A través de su universidad

A través de amigos o conocidos

EMPLEO
soñado

TIEMPO IDEAL DE PERMANENCIA LABORAL EN UNA MISMA EMPRESA:

ENTRE 2 Y 5 AÑOS – 32%

ENTRE 1 Y 2 AÑOS – 28%

ENTRE 5 Y 10 AÑOS – 24%

HASTA 1 AÑO – 9%

MAS DE 10 AÑOS – 7%

EMPLEO
soñado

RAZONES POR LAS QUE RENUNCIARÍAN A UN (CONSIDERADO) “BUEN EMPLEO”?

El ambiente laboral no fuera bueno

Baja remuneración

Si no tuviera oportunidades de desarrollo de carrera

La empresa/organización no me facilitaría compatibilizar
con los estudios

EMPLEO
soñado

**ACERCA DE SU FUTURO
RESPECTO AL DESARROLLO
PROFESIONAL Y PERSONAL:**

Con un muy buen empleo

Me alcanza con un buen desarrollo profesional

Como director de una compañía

Con negocio propio

EMPLEO
soñado

UNA PALABRA QUE DEFINA A UN LÍDER:

Comunicación

Confianza

Determinación

Seguridad

Empatía

CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER SEGÚN LOS ENCUESTADOS:

Claridad en lo que quiere y como obtenerlo

Espíritu emprendedor

Capacidad de inspirar y motivar

Por sus valores

Fomentar el crecimiento de las personas

ATRIBUTOS DE UN “EMPLEO SOÑADO”

DESARROLLO PROFESIONAL

APRENDIZAJE

MUY BUEN SALARIO

ESTABILIDAD LABORAL

HACER LO QUE ME GUSTA

EMPLEO
soñado

FUENTE DE VALIDACIÓN - INFORMACIÓN?

Conozco sus productos o servicios

Conozco a alguien que trabaja allí

A través de publicidad

Soy cliente

Reputación en la web o redes sociales



RESUMEN



EMPLEO soñado

2025

EMPLEO Soñado

10 años escuchando a los jóvenes:
CÓMO EVOLUCIONA EL SUEÑO DEL EMPLEO IDEAL

Objetivo del Estudio

Study Goals



Comprender las expectativas de los jóvenes y su vínculo con el mercado laboral



Analizar el vínculo con las empresas en general



Aportar valor a Gestión Humana y el ámbito académico

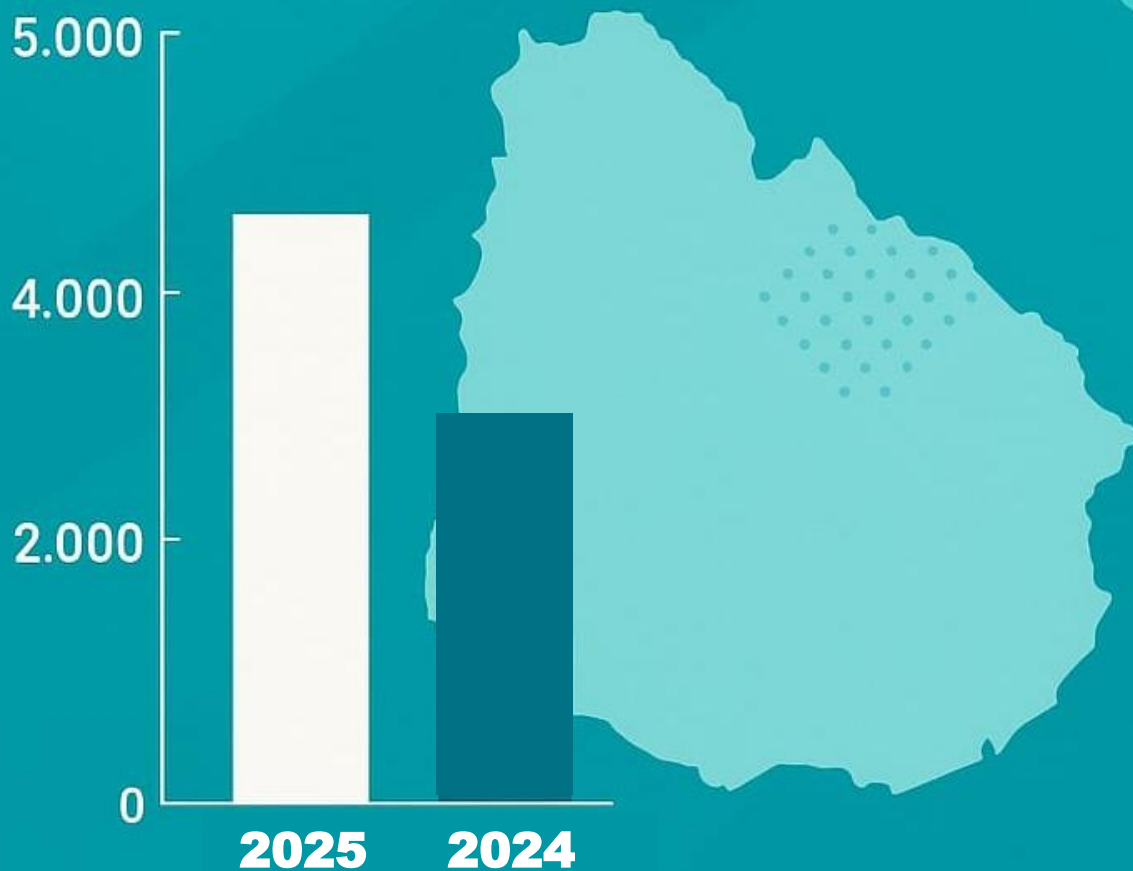
MUESTRA Y ALCANCE

4.972

Estudiantes
(Año 2024 = 3.703)

4.198

Participantes válidos
(Año 2024 = 3.148)



CONVOCATORIA

CHANNELS OF CALL

En 2025 se amplió la convocatoria: redes, email marketing, ExpoEmpleo, Recruiting Day y ferias universitarias

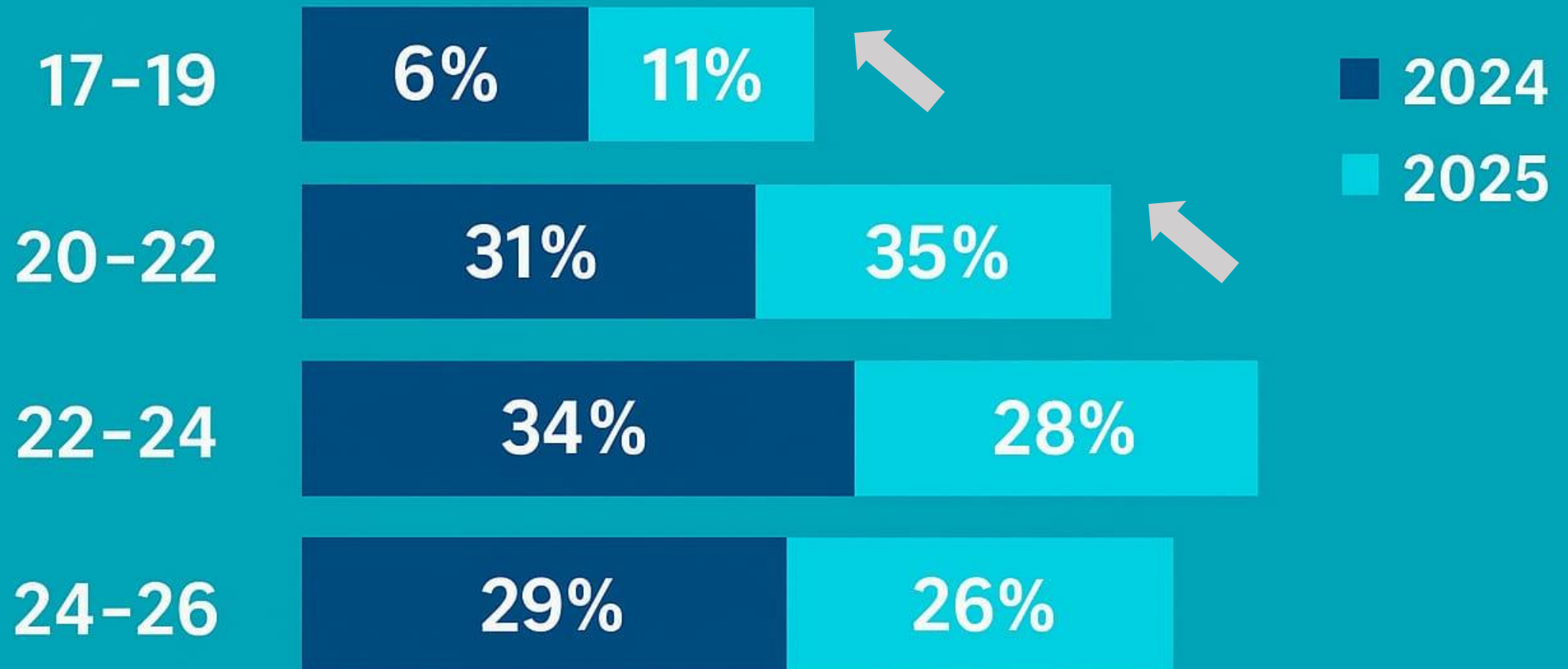


2024: solo ExpoEmpleo

2025: + Recruiting Day
y ferias universitarias

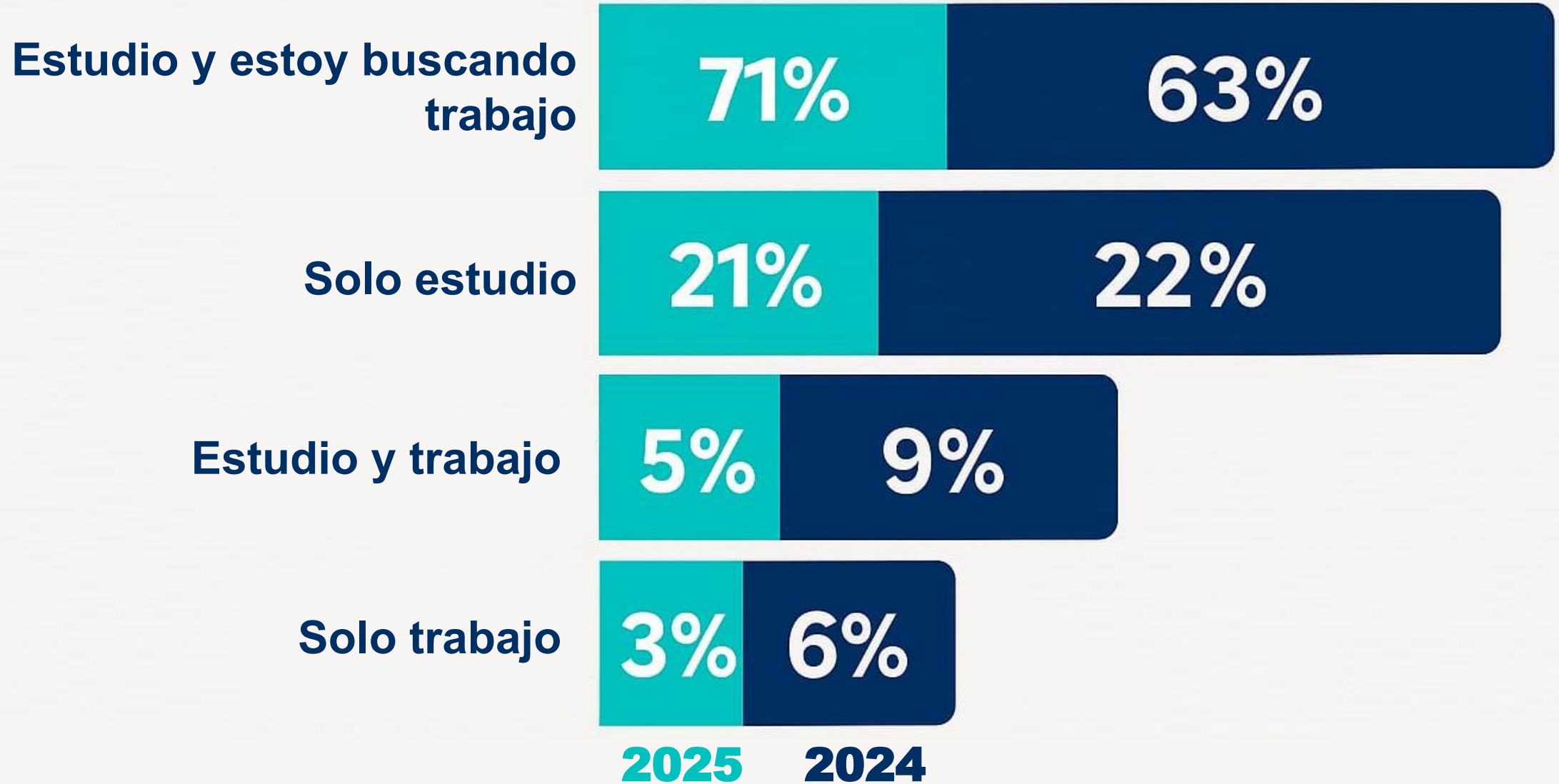
COMPOSICIÓN POR EDAD

AGE COMPOSITION



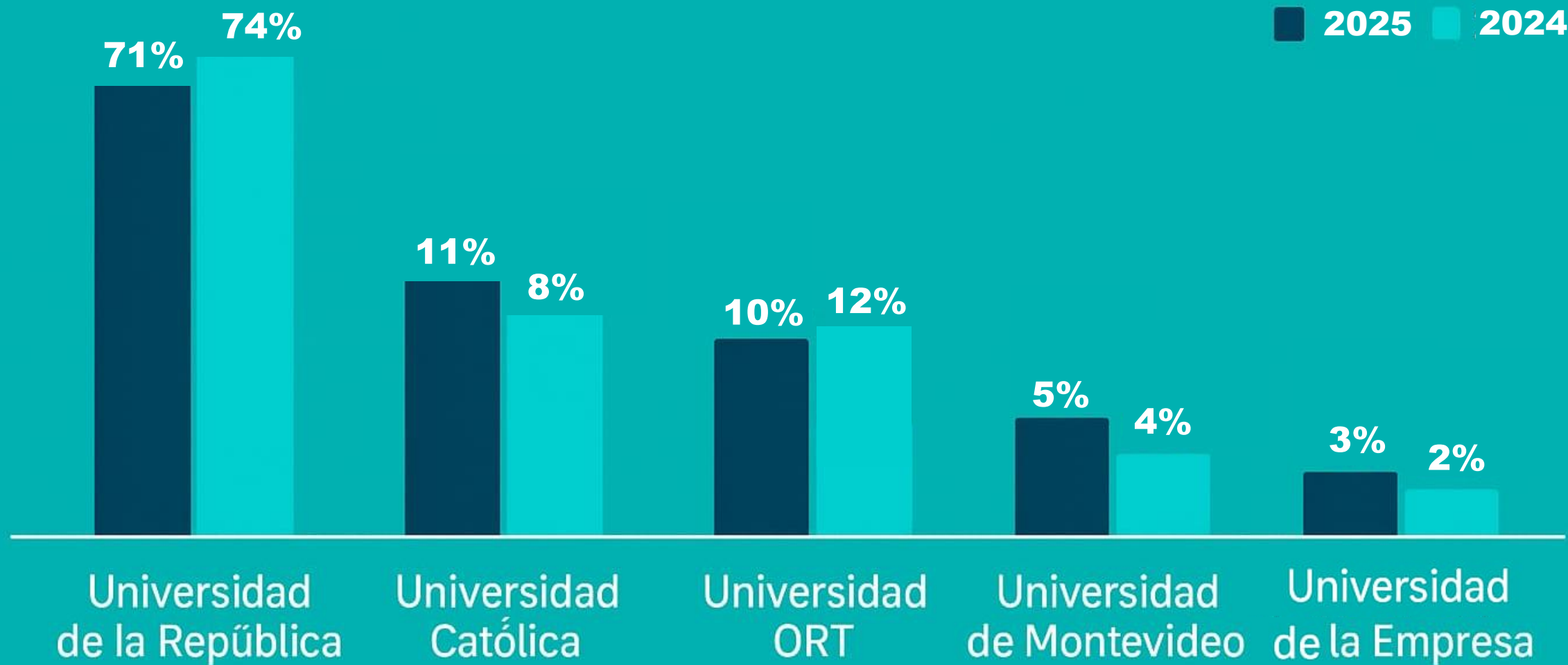
PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

PARTICIPANTS' PROFILE



PROCEDENCIA POR UNIVERSIDAD

UNIVERSITY BACKGROUND



PROCEDENCIA POR FACULTAD

FACULTY BACKGROUND



CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRACIÓN
INGENIERÍA
DERECHO
CIENCIAS EMPRESARIALES
CIENCIAS HUMANAS

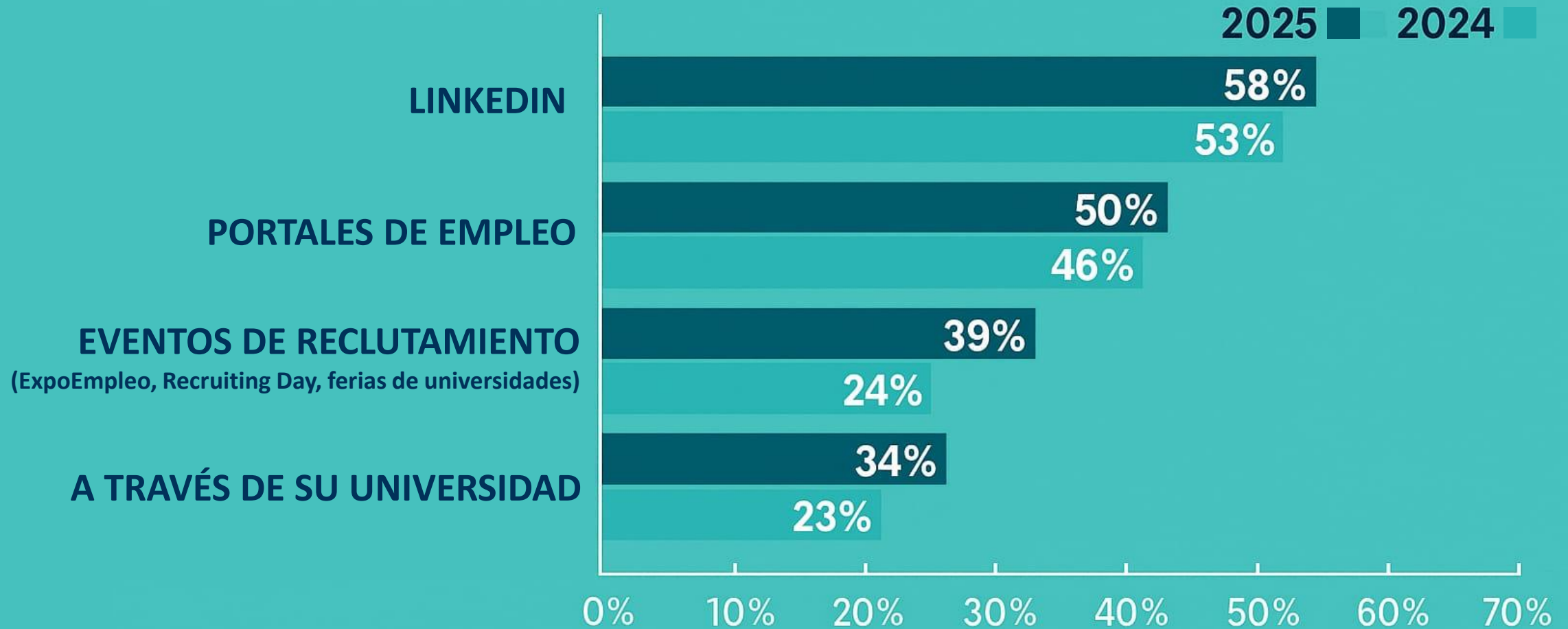
2025

CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRACIÓN
INGENIERÍA
PSICOLOGÍA
DERECHO
COMUNICACIÓN

2024

INSTRUMENTOS DE BÚSQUEDA

JOB SEARCH TOOLS



Tiempo ideal de permanencia laboral

Ideal Job Tenure

Entre 2 y 5 años

32%

26%



Entre 1 y 2 años

28%

21%



Entre 5 y 10 años

24%

34%

Hasta 1 año

9%

7%

Más de 10 años

7%

12%

Source: LinkedIn Talent Solutions

Razones por las que renunciarían a un (considerado) “BUEN EMPLEO”:

Reasons to quit a (considered) good job

EL AMBIENTE LABORAL NO FUERA BUENO

BAJA REMUNERACIÓN

SI NO TUVIERA OPORTUNIDADES DE
DESARROLLO DE CARRERA

LA EMPRESA / ORGANIZACIÓN NO ME
FACILITARÍA COMPATIBILIZAR CON LOS ESTUDIOS

2025



BAJA REMUNERACIÓN

LA EMPRESA / ORGANIZACIÓN NO ME
FACILITARÍA COMPATIBILIZAR CON LOS
ESTUDIOS

EL AMBIENTE LABORAL NO FUERA BUENO
NO CONTAR CON BENEFICIOS ADICIONALES

2024

Expectativas futuras

CAREER EXPECTATIONS



Con un muy buen empleo

2024

44%

32%



Buen desarrollo profesional

2024

30%

24%



Director de una compañía

2024

24%

12%



Negocio propio

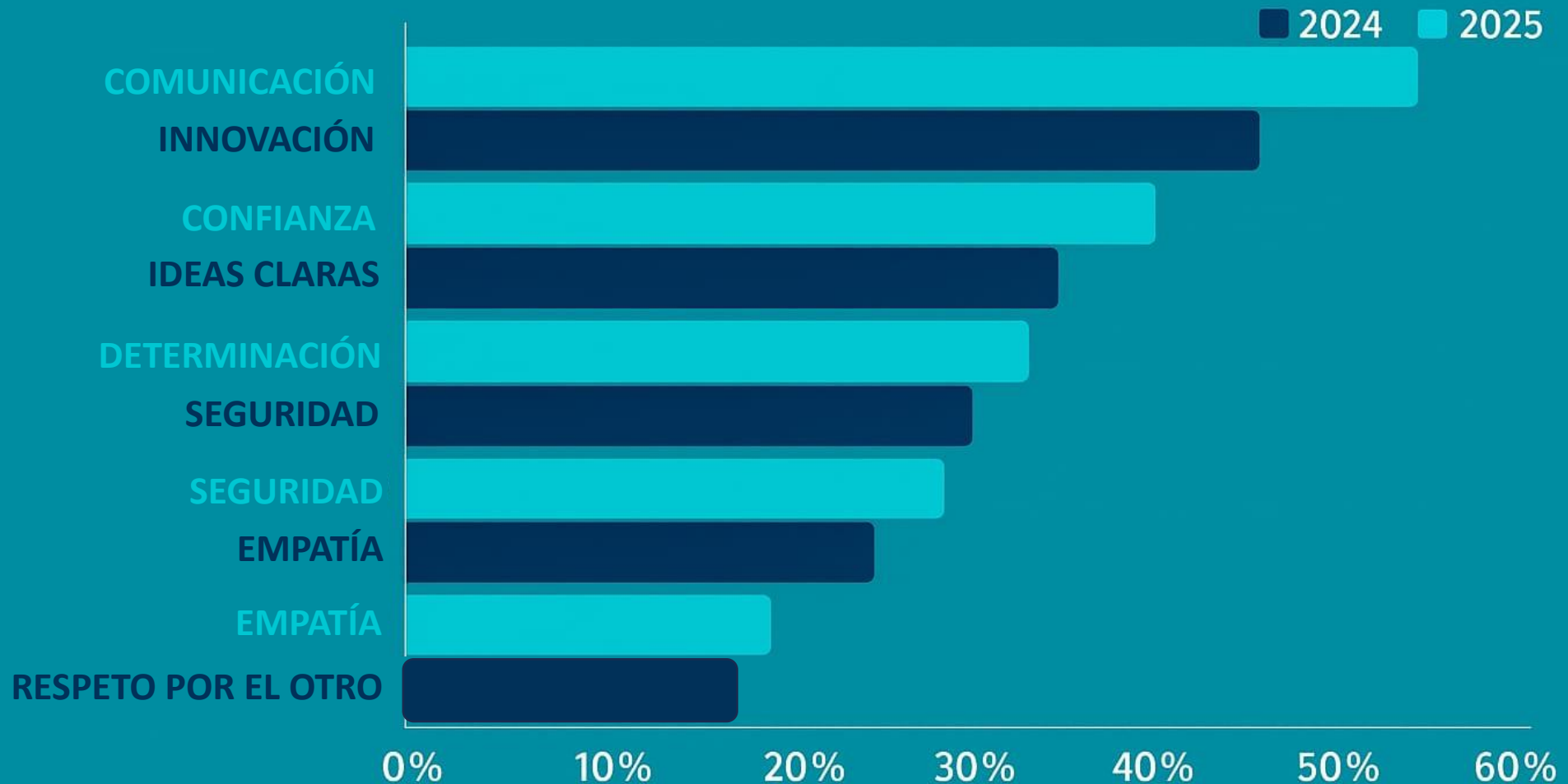
2024

11%

27%

UNA PALABRA QUE DEFINA A UN LÍDER

A WORD THAT DEFINES A LEADER



CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER

LEADERSHIP TRAITS

2025	2024
Claridad en lo que quiere y cómo obtenerlo	Capacidad de inspirar y motivar
Espíritu emprendedor	Fomentar el crecimiento de las personas
Capacidad de inspirar y motivar	Claridad en lo que quiere y como obtenerlo
Por sus valores	Por su coherencia entre el discurso y los hechos
Fomentar el crecimiento de las personas	Por sus valores

ATRIBUTOS DE UN “EMPLEO SOÑADO”

DREAM JOB ATTRIBUTES

■ 2024 ■ 2025



FUENTE DE VALIDACIÓN

Employer Validation Source

2025



2024



TENDENCIAS

KEY TRENDS

**DESARROLLO
PROFESIONAL**

REMUNERACIÓN

BUEN LÍDER

EMPLEO Soñado

Otra realización de:



📍 Lieja N° 7179 - Carrasco (Montevideo)

☎ 2605 4267

🌐 www.marcaempleadora.com.uy

✉ info@marcaempleadora.com.uy